

# 以重点实验室重组为抓手 加快国家战略科技力量建设

□ 董阳

一段时间以来,我国启动国家重点实验室优化重组工作,相关省份也积极响应跟进,旨在以此为抓手,加快国家战略科技力量建设。

1984年我国组织实施国家重点实验室建设计划以来,国家重点实验室经历了奠基起步、积累充实、稳定发展和战略提升4个阶段。据统计,截至2021年年底,全国正在运行的各类国家重点实验室累计533个,在地理空间上实现对省级行政单位的全覆盖,规模体量不断壮大、布局结构日益优化,科研成果持续涌现,创新效能逐步提升。

经历近40年的建设发展,国家重点实验室坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,在国家基础研究重大成果产出和领军人才培养中发挥着主力军、主阵地作用,为国家创新发展强化科技人才储备、提升原始创新能力提供了坚实保障。

对标国家战略科技力量建设的有关要求,国家重点实验室发展也存在一些亟待改善的方面。在这个背景下,2021年中央经济工作会议提出“强化国家战略科技力量,发挥好国家实验室作用,重组国家重点实验室”,在2022年1月起实施的科技进步法中也指出“建立健全以国家实验室为引领、全国重点实验室为支撑的实验室体系”,进一步明确既有国家重点实验室的战略定位和优化调整方向,并以“全国重点实验室”为新组建的重点实验室序列命名,从而以重点实验室重组带动国家战略科技力量建设。

国家战略科技力量,顾名思义就是支撑国家战略科技目标,掌握战略科技资源,并承担战略科技任务的创新主体。一是要服务战略科技目标,旨在以国家需求为导向,能够对国家安全和未来发展起到决定性作用,并能够代表国家参与国际科技竞争。二是要掌握战略科技

资源,拥有并能够运用战略人才力量、关键核心技术、稳定资金保障等资源。三是要从事战略科技任务,由国家直接掌握,并在国家主导的各项战略攻关任务中发挥主力军作用。

改革开放以来,国家战略科技力量经历了多次变革发展。党的十八大以来,在国家治理体系顶层设计上,以国家实验室建设和国家重点实验室优化重组为抓手促进国家战略科技力量建设,以事业单位分类改革带动科研机构改革,以“双一流”建设促进高水平研究型大学建设,以国有资产管理体制改革加速国有企业科技创新力和产业控制力提升。由此可见,国家战略科技力量并非与生俱来,而是在持续深化改革中孕育和催生出来的。伴随着科技体制机制改革,其战略目标越发清晰,战略功能逐步强化,战略资源持续积累,战略地位不断凸显,从而不断塑造出以国家实验室、国家科研机构、高水平研究型

大学、科技领军企业为代表的国家战略科技力量新形态新体系。

因此,应坚定不移地推动重点实验室的重组工作,实现重点实验室在国家战略科技力量体系中的定位匹配、能力匹配、资源匹配。特别是要以国家实验室建设为契机,推动全国重点实验室重组,遵循平台、人才、项目、任务一体化建设路径,以存量创新资源整合为突破口,推动重点实验室的牵头单位向科技领军企业倾斜、向新兴领域倾斜、向国家重大需求领域倾斜、向“卡脖子”环节倾斜。同时,要充分发挥新型举国体制优势,强化国家作为重大科技创新组织者的作用以及中央财政资金的引导作用,积极凸显国家实验室的“头雁型”战略科技力量支点作用,引领带动相关领域全国重点实验室开展“并联式攻关”,构建功能导向的雁阵协同机制,加速培育中国特色国家实验室体系。

来源:《光明日报》

这几日,第二十六届成都国际车展吸引了很多人的目光。毫无悬念的是,以造车新势力为代表的国产新能源车企成为车展上的亮点,中国老牌传统车企也在车展上带来了重磅车型,在成都国际车展上首发首秀首展。中国车企取得今日成就的背后,是国家汽车工业发展的艰辛与努力。今年是中国汽车工业走过的第70个年头,从“蹒跚学步”到“昂首向前”,中国汽车工业实力稳固提升、位居世界前列。

1953年7月15日,中国一汽的前身——长春第一汽车制造厂奠基,拉开了中国汽车工业建设发展的大幕。70年筚路蓝缕,中国汽车工业从无到有,从合资到自主,从落后到领先。最新数据显示,全国机动车保有量达4.26亿辆,我国成为世界最大汽车消费市场。现如今,中国汽车民族品牌不再只有一汽、二汽,一些国产汽车品牌享誉世界,并且能够在质量、设计、舒适度等多个方面与全球老牌车企一较高下。中国消费者选择国产品牌汽车的人越来越多,中国汽车工业成为民族之光。

我们能够看到,中国一汽红旗轿车世界瞩目、东风汽车猛士品牌跨界豪华电动越野市场,长城汽车坦克品牌实现普通消费者硬派越野梦,五菱汽车为各类型消费者的需要造车……比亚迪、吉利、长安、北汽、上汽、广汽以及理想、蔚来、小鹏、岚图、极氪、极狐、哪吒等一众国产汽车企业,生产了大量受到消费者认可的汽车。不仅覆盖消费领域,而且在工业生产、特种运输等各场景需求中,国产汽车占有量也稳步提升。今年7月,中国第2000万辆新能源汽车下线,在当前全球汽车产业新能源化、电动化转型当口,这意味着中国新能源汽车在产业及市场化的基础上,迈向了规模化、全球化的高质量发展新阶段。

作为现代工业皇冠上的“明珠”,一个国家的汽车工业发达程度,是国家综合实力的象征。中国车企近年来在全球市场大放光芒,正是我国经济实力与综合国力与日俱增的最好体现。汽车工业能够辐射人类社会几乎所有工业制造业类别,一辆汽车能够制造组装出厂,离不开上下游数千个产业链企业的支持。中国拥有最完整的产业链供应链,这是中国汽车工业发展得天独厚的优势所在。

更为重要的是,汽车工业是包括中国在内的世界多个经济实力靠前国家的支柱性产业。2022年,我国汽车类消费品零售总额达4.58万亿元,同比增长0.7%,占社会消费品零售总额的10.41%,比2021年提高0.48个百分点。中国汽车工业的飞速发展,除了能够拉升国产汽车销量,并拉动整个汽车上下游产业链发展,还能够带动和辐射大量关联行业同步发展,提供大量就业岗位,吸引人才流入,推动科技创新和技术提升,拉动汽车工业及其产业链所在城市建设发展,进一步拉升消费和投资水平,从而形成经济社会发展的良性循环。

来源:《光明日报》

汽车工业发展是综合国力提升的缩影

□ 陈城

## 拓展海外市场增企业活力

中国贸促会近日发布数据显示,今年上半年全国贸促系统签发出境ATA单证册3879份,同比增长217.69%,表明近期我国企业赴境外参展办展热度不减,参与和拓展海外市场积极性持续高涨,对国际市场信心增强。ATA单证册是一本国际通用的海关通关文件,是世界海关组织为暂时进出境货物而专门创设的,也被称为“货物通关护照”。当前,世界经济复苏动能不足,外需收缩加剧,我国外贸企业顶住压力,显示出较强发展韧性。相信随着我国经济运行整体回升向好,更多务实有效的政策措施发挥效力,广大外贸企业活力也必将增强。

来源:《经济日报》



## 学前教育迎来专属法律恰逢其时

□ 杨玉春

“人生百年,立于幼学”,幼儿教育是传统文化传递的开端。近日,学前教育法草案(以下简称“草案”)提请十四届全国人大常委会第五次会议审议。“草案”的提出、拟定和审议,对填补我国在学前教育法律领域的空白具有重大意义。

作为我国国民教育体系的重要组成部分,学前教育近年来得到了快速发展,但相较于义务教育而言,依然存在发展不充分,供给、保障和监管权责不明,保教质量和师资队伍质量有待提高等较为明显的问题,三周岁到入学前的学前儿童接受教育的权益主要靠宪法、教育法和未成年人保护法的相关规定予以保障,缺乏专属法律。因此,为保障适龄儿童接受学前教育的权利,促进学前教育事业普及普惠安全优质发展,规范学前教育实施,提高全民素质,作为学前教育领域专属法律,“草案”的推出恰逢其时。

补齐普惠资源短板,发展普惠性学前教育资源。“草案”首次以立法的形式明确了我国学前教育坚持政府主导,以政府举办为主,大力发展普惠性学前教育资源,鼓励、支持和规范社会力量参与的发展原则。明确规定民办幼儿园与公办幼儿园共同构成提供普惠性学前教育服务的主体,且前者的服务被允许接受政府购买,为社会办园力量作为大力发展普惠性学前教育资源的主要组成部分提供了直接法律依据。同时,从规划布局、配套建设、到镇村体系的建立,再到规范办园的条件和程序等方面都作了具体规定,充分肯定了民办普惠性幼儿园在我国学前教育完成“补齐普惠资源短板”任务的过程中发挥的积极作用,鼓励、扶持和规范也成为政府管理民办普惠性幼儿园的主要方式。

完善普惠保障机制,加强政府监督管理。“草案”对各级政府提出“普及学前教育,构建覆盖城乡、布局合理、公益

普惠的学前教育公共服务体系”的总体责任,严格制定了层次分明的监督管理框架,规定县级以上人民政府教育行政部门负责学前教育管理和业务指导工作,县级以上人民政府对履行学前教育发展责任和管理职责情况承担督导责任,省、自治区、直辖市人民政府教育行政部门制定并完善幼儿园质量评估监测体系,并向社会公示。同时,强调各级政府应当逐步提高学前教育财政投入和支持水平,以保障基本财政经费投入,并特别提出通过财政补助、政府购买服务、减免租金、派驻公办教师、培训教师、教研指导等多种方式支持普惠性民办幼儿园发展。

提升保教保育质量,保障各方合法权益。除了对学前儿童受教育权和入园保障等教育法中已有明确规定外,“草案”与时俱进地推出任何组织或者个人不得组织学前儿童参与商业性活动、竞赛类活动和其他违背学前儿童年龄特

点、身心发展规律的活动以及校外培训机构等其他教育机构不得对学前儿童开展半日制或者全日制培训的“特别保护”条款,体现了党中央在学前教育领域坚决落实立德树人根本任务,遵循儿童身心发展规律的决心。同时,“草案”要求幼儿园的安全保障、保教内容和内部管理等方面须严格遵守国家规定,并特别提出幼儿园必须实行收费公示制度,在对学前教师资质和权责进行严格规定的同时,对标义务教育,强调政府和幼儿园应对学前教师的工资和其他福利待遇予以保障,并加大师资培养力度,健全教师在岗培训体系,从制度上为教师职业发展赋能,以切实提升幼儿园的保教保育质量。

“草案”充分体现了遵循学前教育规律,强化政府主体责任,健全保障机制的治理思路,努力满足人民群众幼有所育的美好期盼,体现了党中央对学前教育事业的高度重视,是建设高质量教育体系、积极服务国家人口发展战略,进一步推进学前教育普及普惠安全优质发展的重要部署,对推进各级政府依法治教具有里程碑意义。

来源:《光明日报》

## 做好服务才能做大蛋糕

□ 田野

一段时间以来,一些电商平台大数据杀熟、优惠促销规则复杂、虚假宣传等现象时有发生,影响消费者购物体验,不利于行业可持续发展。不久前,有电商平台举办“消费者体验专场”活动,旨在提升消费者购物体验方面的举措和成果。实践证明,不断丰富消费体验,是提升市场竞争力的重要途径。

纵观电商平台企业的发展壮大,其成功之处不仅在于抓住了消费者对商品价格和质量的真实需求,更在于不断创新服务形式、优化服务水平,从而提升消费者体验。随着电商行业进入转型升级的新阶段,重视消费者权益和消费体验,既是平台企业应尽的义务,也是赢得市场的法宝。

国家统计局发布的数据显示,2022年,国内电子商务市场规模再创新高,全国电子商务平台交易额43.8万亿元,按可比口径计算,比上年增长3.5%;全国网上零售额13.8万亿元,按可比口径计算,比上年增长4.0%。随着以新产业、新业态、新

商业模式为代表的新动能持续积聚成长,数字经济发展保持旺盛活力,成为推动经济高质量发展的重要力量。

直播电商、内容电商、社交电商……伴随着技术层面的推广和应用层面的融合,电商领域的新业态新模式不断涌现。越来越多的消费者正在由功能性消费转向品质型消费,在产品价格、性能之外,更注重消费体验和情感联系。从这个层面来看,电商的可持续发展“拼”的其实就是服务。只有重视消费体验,才能增强用户黏性,从而提高竞争力和影响力。

经过长足发展,电子商务在经济社会发展中的作用日益凸显。在数字经济时代浪潮中,消费升级不是简单的概念升级,更不是单纯的价格升级,而是以提高消费体验为目的的质量升级和服务升级。做好服务,才能做大蛋糕;将消费者体验放在更突出的位置,才能实现平台、商家、消费者的多方共赢。

来源:《人民日报》

## 提升尾矿资源综合利用率

□ 林紫晓

今年夏天,我国多地遭遇强降雨天气,防汛形势异常严峻。在强降雨天气下,以尾矿为主要组成成分的工业固体废物可能会出现渗漏、变形、坍塌等安全事故,对周边地区和人员造成威胁。如何有效地综合利用好这些废弃物,变废为宝,解决尾矿库一系列生态环境与安全生产风险问题,实现矿产行业的可持续发展,值得关注。

尾矿是指选别作业中产生的有用组分含量低且目前无法用于工业生产的组分,通常含有一定量的有价金属、非金属和其他有用成分,如果能够有效地回收利用,将会产生很好的经济和社会效益。

目前,尾矿的堆存方式还是以尾矿堆存为主,堆存会占用大量农用地、林地,破坏其所在地区土地资源配置。据统计,我国共有尾矿库近8000座,总量居世界第一,但综合利用率仅为10%左右,远低于发达国家的40%以上。这些尾矿库中含有多种有色金属、稀土、贵金属、稀散元素等,以及石英、长石、方解石、白云石等非金属矿物。但由于尾矿资源分散性、复杂性、低品位等特点,以及技术、经济、环保等方面的制约,开发利用难度较高。传统尾矿库治理思路已经不能适应生态文明建设的要求,必须及时转变治理思路,通过多种综合利用方式消纳尾矿。

有效提高尾矿资源综合利用率,需要厘清尾矿资源属性,摸清尾矿资源家底,全国矿山尾矿资源进行调查评价,查清尾矿废弃物的堆存量、堆存位置、矿物组成和化学组成等综合利用特征;建立全国尾矿资源数据库,为尾矿的综合

利用提供数据支撑。有了这些基础工作,才能科学地确定哪些尾矿具备再选或综合利用的价值,哪些尾矿需要进行无害化处理或处置。

还应建立尾矿分级分类方法及相应的应用评价标准,增大增强尾矿大宗利用和高值化利用关键技术研究的投入。依据尾矿资源属性、环境影响程度、开发利用技术条件等诸多因素,建立形成尾矿分级分类标准体系,做好资源的最大程度利用和保护;针对尾矿在建筑行业大宗利用开展应用标准研究,加强尾矿分级梯级利用、尾矿协同利用、尾矿高值化利用的技术研究,提升尾矿利用的经济效益,拓展尾矿利用方式,扩大尾矿利用的区域半径,进而全方位提高尾矿整体综合利用率。

同时,也要加强技术创新和推广。针对不同类型和特征的尾矿,开展技术研究和应用,突破一些关键技术难题,如尾矿回收、分离、富集、提纯等;加强技术成果的转化和推广,建立技术推广机制和激励机制,鼓励企业采用先进的尾矿综合利用技术,提高技术应用水平和覆盖面。

改变矿业固废污染治理思维定式,也需要更多政策支持,完善相关的法律法规和监管体系。要制定和完善与尾矿综合利用相关的法律法规和标准规范,明确各方权利和义务,规范各方行为和责任;加强对尾矿库安全监管和监测,防范和消除安全隐患,控制和减少环境污染;要加强尾矿综合利用的质量监督和效果评估,保证产品质量和服务水平,促进产业发展。

来源:《经济日报》

## 个税“红包”一减多得

□ 曾金华

老龄化是全球性人口发展大趋势,也是我国发展面临的重大挑战。“一老一小”减税政策以及其他改革措施的落实,让人民群众的获得感、幸福感和安全感更加充实、更有保障。

“一老一小”问题关系千家万户,是很多家庭面临的痛点、难点。8月31日,国务院发布通知,大幅提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人的个税专项附加扣除标准。这是一次“大手笔”的减税行动,通过有针对性地减轻“上有老、下有小”纳税人群体税负,有效增进民生福祉。

2019年开始实施的个税专项附加扣除,是个税改革的最大亮点之一。子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息或者住房租金、赡养老人等支出,可以按照标准在税前进行扣除,大大减轻了纳税人的个税负担。3岁以下

婴幼儿照护专项附加扣除是2022年新增加的项目,体现了国家对人民群众生育养育的鼓励和照顾。

此次,政策再度加码,大幅提高与“一老一小”直接相关的三项专项附加扣除标准,其中,3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准,由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元;子女教育专项附加扣除标准,由每个子女每月1000元提高到2000元;赡养老人专项附加扣除标准,由每月2000元提高到3000元。总体上看,预计不少符合情况的纳税人每月可以减税数百元,减负效果十分可观。

老龄化是全球性人口发展大趋势,也是我国发展面临的重大挑战,服务保障好“一老一小”是应对人口老龄化、促进人口长期均衡发展的重要基础。在养老、婴幼儿照护、子女教育上,不少家庭

负担较重,往往由此引起压力和焦虑,需要相关经济社会政策同向发力,一方面要提供好老年人口和婴幼儿照护服务,优质均衡的基本公共教育服务,另一方面要千方百计减轻家庭生育养育和赡养老人的支出负担。这次大幅提高三项专项扣除标准,可谓正当其时、众望所归。

这项重要减税措施的实施,精准针对“上有老、下有小”群体,给予真金白银的支持,减轻家庭抚养赡养负担,更好地实现幼有所育、学有所教、老有所养。值得关注的是,在保障和改善民生的同时,这项政策可以明显增加家庭实际收入。居民腰包鼓了,就更加敢消费、能消费,从而释放出消费潜力,有效拉动内需、增强经济发展动能,实现一举多得的效果。

可以说,这是一个分量颇重的减税

来源:《经济日报》