

以高度负责的精神把主题教育抓出高质量好效果

□ 新华社记者

当前，第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育告一段落，第二批主题教育正逐步展开。按照中央安排，第二批主题教育在省以下各级机关及其直属单位和其他基层党组织开展。各地区、各部门、各单位要领会好中央精神，落实好中央提出的目标要求和各项重点措施，抓好第一批、第二批主题教育的衔接联动，以高度负责的精神把高标准高质量要求贯穿始终，确保第二批主题教育取得实实在在的成效。

要注重把准目标要求。第二批主题教育总的要求与第一批是一致的，要牢牢把握好“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯通起来、一体推进。要把“学思想”作为首要任务贯穿始终，坚持

教育实践两手抓、两促进，引导党员、干部持续在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫，避免知行“两张皮”现象。要注重加强分类指导。和第一批相比，第二批主题教育层级下移，参加单位人员范围广、类型多、数量大。要准确把握这些特点，在突出抓好好处级以上领导干部和领导干部这个重点的同时，按照不同层级、不同领域、不同对象，因地制宜、科学合理作出安排，改进组织指导方式，找准各自开展第二批主题教育的着力点和发力点，增强针对性实效性。

要注重解决实际问题。主题教育的效果好不好，群众看得最清楚、最有发言权。第二批主题教育参加单位同群众的联系更直接，要聚焦群众急难愁盼，引导党员、干部强化宗旨意识、回应群众需求、推动解决

问题。要抓住就业、教育、医疗、养老、住房等民生领域突出问题，提出解决措施。要善于“解剖麻雀”、举一反三，通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”。

要注重抓好衔接联动。主题教育从第一批转入第二批，是一场接力赛，必须防止前后割裂、批次脱节。在学习借鉴第一批主题教育有效做法和成功经验的同时，第二批主题教育单位要搞好同第一批主题教育相关工作的有效衔接，对“表现在基层、根子在上面”的难点问题，建立问题清单、责任清单、任务清单制度，上下联动做好问题共答。

要注重防止形式主义、官僚主义。第二批主题教育向基层延伸，越往基层越应防范“层层加码”倾向。要树立正确政绩观，坚持一切从实际出发，不务虚功、不图虚名，多在实效上用功、少在形式上费劲，

不做表面文章、不搞随意翻新，把工作抓实、基础打实、步子迈实。在调查研究和检视整改方面，要避免贪大求全、防止避重就轻。要更加注重开门搞教育，虚心听取群众意见，用群众的获得感、幸福感、安全感检验主题教育效果。

思想引领行动，态度关系成效。要充分认识开展主题教育的重大意义，牢牢抓住学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个主题主线和根本任务，把开展第二批主题教育同落实当前改革发展稳定各项任务结合起来，同抓好本地区本部门本单位的中心工作结合起来，切实把主题教育成果转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。

学思想 强党性 重实践 建新功

财政部发布的数据显示，2023年中央财政下达就业补助资金667.6亿元，比2022年增长8%，支持各地落实包括社会保险补贴、公益性岗位补贴等在内的就业创业扶持政策，对于支持稳就业起到很好的促进作用。

当前，我国在以稳中求进工作总基调引领经济高质量发展进程中，特别明确了“就业优先”的政策导向。在稳字当头、稳中求进的要领中，稳就业是优先重点事项。就业是广大人民群众安居乐业的基础，是维护社会和谐稳定、满足人民美好生活需要的重中之重。根据国民经济运行多年的经验，全国城镇每年新增就业岗位大体在1100万个，这成为经济管理部门为每个年度设定公共政策目标、促进就业工作任务的量化依据。其中，财政税收与支出政策是十分重要的政策工具。

作为“以政控财，以财行政”的分配体系，财政“以政控财”最主要的方式是依法征收税收收入，使财力集中于国家金库，然后依照预算规定的资金使用方向安排支出，表现为“以财行政”，落实政府的职能与公共政策目标。而促进稳就业，要考虑企业在生产经营面临困难的情况下，财政以减税降费措施为企业提供低税的营商优惠条件，使其在创新创业之路上较好发挥创造就业机会、新增和维护就业岗位。

日前，财政部、国家税务总局等部门联合发布公告，针对性地对一些重点群体、用工企业的创业就业予以减税支持。公告明确提出，自2023年1月1日至2027年12月31日，持《就业创业证》或《就业失业登记证》的脱贫人员，从事个体经营的，自办理个体工商户登记当月起，在3年内按每户每年2万元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税，限额标准还可上浮（不超过20%）。在同样时间内，企业招用脱贫人口，以及在人力资源和社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上，且持《就业创业证》或《就业失业登记证》的人员，与其签订1年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在3年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。这些对于特定人群初始就业阶段的减税优惠措施，鼓励了他们以个体经营方式自主创业就业，也激励广大企业更积极地吸纳他们就业，力度和覆盖面都较为可观。

促进稳就业，还要积极考虑以财政支出政策的特定设计，运用公共资金支出稳岗和扩大就业。财政部门近日发布的数据显示，2023年中央财政的就业补助资金50亿元，增长8%。这项资金的主要用途是，增加各地落实包括社会保险补贴、公益性岗位补贴等就业创业扶持政策的可用资金，以更好促进稳就业。

在社政策方面，延续实施阶段性的降低失业和工伤保险费率政策，完善失业保险的稳岗返还、吸引就业补贴、扩岗补助等减员稳岗扩就业政策，由此减少的失业和工伤保险费收入在必要时可获得中央财政就业补助资金的补充。同时，针对我国高校毕业生等年轻群体就业压力较大等现实问题，还将继续实施百万就业见习岗位募集计划，扩充高校毕业生就业渠道，拓宽农民工转移就业和就地就近就业空间，统筹推进退役军人、残疾人等就业支持措施。

中央财政的支出资金还将继续支持各地开展大规模职业技能培训，强化重点行业、重点群体的职业技能培训，以缓解结构性就业矛盾。国家级高级技工培训中心和技能大师工作室建设项目，将获得分类补贴。国内20个实施公共就业服务能力提升示范项目的地市，也将获得就业补助资金支持，从而以点带面推动公共就业服务质量和水平全面提升。

可见，财政政策通过收入、支出两方面举措，积极促进稳增长、稳就业，从而更好地服务国民经济与社会发展全局。

财政资金“收支并用”稳就业

□ 贾康

保护古树名木是意识更是行动

□ 杨翹楚

沿着古树名木的脉络，领悟其中蕴含的顺应自然、和谐共生的理念，品味昂扬奋发、向上生长的精神

“晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。”在湖北省武汉市汉阳区，一株540多岁的“汉阳树”有了新家。不久前，汉阳树公园建成开园。一边是古树名木的苍翠，一边是步行街区的活力，历史与现实交汇相融，人类与自然和谐相处，扮靓了城市的风景，也丰富了人们的生活。

自古以来，许多人对树木有着天然亲近和执着的热爱。庄子笔下的大树，可以“彷徨乎无为其侧，逍遥乎寝卧其下”。不需要刻意做什么，只要矗立着、茂盛着、美好着，就可以让人心生敬意、暖意。从“几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥”到“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”，尽管一年四季、心境不同，人们对树木的热爱未曾改变。“碧玉妆成一树高，万条垂下绿丝绦”，或是“独怜幽草涧边生，上有黄鹂深树鸣”，兼有野趣和诗意的树木，更是诗人眼中不可或缺的景象。

古树名木有着重要的生态意义。除了不菲的商业价值与观赏价值外，一棵树更是一个生态聚落，是生物的栖息地。保护古树名木，是推动生态文明建设的必然要求。从树根到冠层，昆虫、真菌、脊椎动物、鸟类等各寻乐土，与树木相伴相生。一株株古树串联起一套成熟的生态系统。树芯记录岁月变迁、吐纳影响气候变化、位置指示历史脉络

……古树滋养着万物，孕育着生命。珍视古树名木，也因为它镌刻着回忆与乡愁。福建省福州市又被称为“榕城”，以树闻名恰恰是一份传承千年的城市礼物。历史上，一名太守为缓解当地旱涝频繁与酷热而“编户植榕”。苍劲古雅的树木，不仅成了福州的象征，也内化为当地人的精神气质。不管是修地铁还是整河道，都把保护古树放在首要考虑；在榕树下相识、欢聚，成为不少人从小到大的温馨时刻。不只是福州，对很多人来说，回忆童年、念及故乡时，一株有故事的古树，可能蕴藏着一份可亲可感的记忆。

礼赞古树名木，还因为它被赋予了深刻的内涵。“十年树木，百年树人”，这是加快教育现代化、建设教育强国需要遵循的成长规律；“叶落千年茂，根扎大地深”，这是俯下身予问于民、问需于民的工作方法；“树高千尺总有根，水流万里总有源”，这是中华文明源远流长、绵延不断的生动写照……从树木的生机与活力中，能读出中国人的思维方式和生活哲学，也能感受中华文化的魅力和传承。

今天，保护古树名木是意识更是行动。在湖南，省林业厅将为23万株古树名木逐棵挂上“电子身份证”；湘潭已对全市逾2000株古树建档、设立围栏，还树木一个宽敞、适宜的生长空间。针对一些古树长势衰弱、养分不足的问题，研究人员制定抢救复壮方案，通过防雷、施肥、巡查、会诊等方式，守住荫蔽百年、代代相传的“一抹绿”。随着信息化监



朱慧卿作(新华社发)

城市绿化勿贪大求洋

随着季节交替，不少城市更新时令花草，扮靓城市“容颜”。但个别地方花大价钱、费大力气引进奇花异草、名贵树木，在采购和管护上花费了大量人力、物力、财力。究其原因，有的是追求视觉效果，有的是急于打造“网红景观”“流量高地”……凡此种种，皆是“生态形式主义”

测、精细化保护的进一步加强，更多古树名木将重新焕发生机。

一枝一叶总关情。沿着古树名木的脉络，领悟其中蕴含的顺应自然、和谐共生的理念，品味昂扬奋发、向上生长

思想作祟，念歪了“绿化为民”这本经。城市绿化要走科学、生态、节俭的路子，综合考虑绿化的经济性、适宜性、可靠性，提高绿化效率，降低管理成本。要因制宜，不搞一刀切。城市绿化是普惠的民生工程，应当真正做到为百姓植绿、为群众造福。

来源：《经济日报》

的精神。我们再熟悉不过的一草一木，背后是值得珍视与保护的“山水林田湖草沙”，是每个人的乡愁情思，是独属于中国人的浪漫。

来源：《人民日报》

青年科技人才奋楫扬帆正当时

□ 申峰峻 金学慧

“年轻一代成为奋力拼搏、振兴中华的一代，实现第二个百年奋斗目标就充满希望。青年学子要树牢科技报国志，刻苦学习钻研，勇攀科学高峰，在推进强国建设、民族复兴伟业中绽放青春光彩。”9月7日，习近平总书记来到哈尔滨工程大学，了解学校发展历程和为我国国防科技事业作出的贡献，察看教学科研成果展示，并鼓励青年学子树牢科技报国志，担当时代重任。

就在不久前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》（以下简称《若干措施》），强调“要坚持党对新时代青年科技人才工作的全面领导，用党的初心使命感召青年科技人才，围绕加强政治引领、突出大胆使用、强化职业早期支持等方面提出了一系列“硬举措”，就进一步支持青年科技人才成长发展作出具体部署。

政治引领，给青年科技人才“指灯塔”。青年一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。《若干措施》把加强对青年科技人才爱国奉献、科学报国的思想政治引领放在首要位置，坚持党对新时代青年科

技人才工作的全面领导，强调用党的初心使命感召青年科技人才。各级党委和政府要发挥党建引领的作用，教育引导青年科技人才“德才兼备”。打破传统条件对青年科技人才承担科研项目的限制，深入实施国家重点研发计划青年科学家项目，负责人申报年龄可放宽到40岁，并不设职称、学历限制。四是“出主意”，支持青年科技人才参与科技决策，在重大议题上贡献青年智慧。规定国家科技计划等项目指南编制专家组、科技计划项目、人才计划、科技奖励等评审专家，以及科研机构、科技创新基地等绩效评估专家组中，45岁以下青年科技人才占比原则上不低于三分之一；支持青年科技人才担任项目（课题）负责人和骨干的比例原则上不低于50%。二是“重领衔”。国家科技创新基地要大力培养使用青年科技人才，鼓励各类国家科技创新基地面向青年科技人才自主设立科研项目，由40岁以下

青年科技人才领衔承担的比例原则上不低于60%；鼓励青年科技人才跨学科、跨领域组建团队承担颠覆性技术创新任务。三是“不设框”。打破传统条件对青年科技人才承担科研项目的限制，深入实施国家重点研发计划青年科学家项目，负责人申报年龄可放宽到40岁，并不设职称、学历限制。四是“出主意”，支持青年科技人才参与科技决策，在重大议题上贡献青年智慧。规定国家科技计划等项目指南编制专家组、科技计划项目、人才计划、科技奖励等评审专家，以及科研机构、科技创新基地等绩效评估专家组中，45岁以下青年科技人才占比原则上不低于三分之一；支持青年科技人才担任项目（课题）负责人和骨干的比例原则上不低于50%。二是“重领衔”。国家科技创新基地要大力培养使用青年科技人才，鼓励各类国家科技创新基地面向青年科技人才自主设立科研项目，由40岁以下

早期支持，给青年科技人才“搭梯

子”。青年时期是科研的黄金阶段，也是爬坡过坎的艰难时期。《若干措施》给予青年科技人才早期成长路上更多具体务实的帮扶。比如，强化职业早期支持，逐步扩大中央高校、公益性科研院所基本科研业务费对青年科技人才的资助规模，基本科研业务费重点用于支持35岁以下青年科技人才开展自主研究，有条件的单位支持比例逐步提到不低于年度预算的50%。比如“托举式培养”让青年英才快速“冒尖”，国家自然科学基金、国家重点研发计划等扩大对职业早期青年人才支持规模，强化对青年科技人才苗子的及早发现、重点扶持，同时探索青年科技人才与战略科学家传帮带机制，为青年人才“牵马引路”。再比如培养和提升博士后独立科研能力，博士后设站单位和合作导师应创造条件支持博士后独立承担科研任务，推动科研单位面向博士、博士后开展科研职业培训，加速博士后从“学生”到“学者”蝶变。年轻人，正是精力旺盛、思维敏捷、干劲十足、潜力无限的关键阶段，对于青年科技人才的职业早期支持，可以让他们早上手、早锻炼、早成长。

国家的出路在创新，创新的未来在青年。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，当代青年必将在更广阔的科研舞台上大有作为，为中国式现代化建设贡献更大力量。

来源：《光明日报》

扫码消费岂能强制关注

□ 康琼艳

自助扫码已成为日常消费的“标配”。扫码点餐、停车缴费、购物开票、景区游览……只要轻轻一扫，就能省去现场排队、人工结账等环节，消费者可以更方便地享受服务。然而，这种本该是提升服务效率、优化消费体验的方式，却因部分场所设置的必须关注公众号才能获取服务的操作，变成了消费者的一大困扰。

困扰之一是影响消费者生活。看似是简单地点击关注，但其这其实是开头：频繁推送的营销广告让人烦不胜烦，微信里时刻提醒未读的“小红点”好像永远都清理不完，成为手机里的“牛皮癣”。

困扰之二是暗藏信息泄露风险。一些服务在提供之前要求获取消费者的头像昵称、手机号、访问位置等隐私信息，这些过度索取权限的行为给个人信息安全带来隐患，令消费者深感不安。前不久，“点一杯奶茶产生87条数据”的报道足以反映当下部分消费场景获取个人信息程度之密集。

困扰之三是消费者很难说“不”。一些服务只通过公众号提供，拒绝关注也就意味着终止服务，不愿关注公众号的消费者并没有额外选项。尽管在进行授权时，多数都会弹窗请求用户的“同意”，但这只是一种形式上的自愿。“单选题”的服务，本质上就是强制，一定程度上侵犯了消费者的自由选择权和公平交易权。

扫码消费“强制关注”之所以愈演愈烈，其根源在于商家对数字化转型和营销推广的强大需求。一方面，服务线上化已成为实体店服务升级的必选项。扫码自助可以降低人工成本、提高服务效率，后台沉淀的海量数据也有助于商家及时更新产品内容、调整经营策略。另一方面，借由服务引导消费者关注公众号，有助于商家实现精准营销、提升品牌黏性，增加复购率，将线上流量转化为真实销量。但是，经营者不能无节制地将科技的便利性异化为入侵消费者个人空间的工具，而应提供扫码消费服务的二维码与提供会员服务二维码进行区分，在自身数字化转型和消费者权益保护之间设置界限，把选择的权利还给消费者。

中消协近日指出，扫码点餐不应成为“单选题”，要警惕“消费便利”成“消费烦恼”，深圳、上海等地的消协组织也先后发出倡议、开展专项监督和维权行动。北京市也于近日发布合规指引，梳理出频繁出现的六类强制关注问题。需要看到，消费者在此类问题中处于弱势地位，少有人与商家较真维权，生活中层出不穷的强制关注行为大大削弱了维权效果，并助长了商家的侥幸心理。因此，治理此类行为，关键要靠法治力量，通过职能部门联动、提起公益诉讼、曝光典型案例等多种方式，倒逼商家严守法律底线、划清经营边界，让顾客真正感受到扫码消费的舒心 and 便捷。

来源：《经济日报》

分类分级管理让直播更健康

□ 曾诗阳

某直播平台近日上线“健康分”规则，对直播账号分级分类管理。所谓健康分，是衡量主播日常直播行为“健康”情况的分值，对分值较低的主播账号，平台将采取减少直播推荐、限制使用打赏功能、中止违规收益资金提现甚至收回直播权限等措施。

网络直播因其创新性、互动性受到网民欢迎。数据显示，截至今年6月份，我国网络视频、短视频用户规模分别达10.44亿人和10.26亿人。个别直播中出现的色情低俗、恶俗炒作等乱象，违背了社会公序良俗，损害了群众合法权益，亟需加强规范治理。国家互联网信息办公室等七部门曾联合发布《关于加强网络直播规范管理工作

的指导意见》，要求切实加强网络直播行业正面引导和规范管理。在具体实践中要想把握好管的度，避免“一刀切”，既不能误伤创作者的积极性，又要防止乱象死灰复燃。在此情况下，建立分类分级管理制度具有更强的操作性和针对性，有利于规范行业秩序、降低监管成本。

分类分级管理对直播账号实行基于主体属性、运营内容、直播热度等因素的区分，并对不同类型级别的账号合理设限，对违法违规直播实施必要的警示措施。从具体标准来看，根据违规行为的严重程度，对账号予以不同分值的扣减。分数越低的账号，在推荐、打赏、提现等方面受到的约束越多。

此举填补了直播审核的漏洞和滞后性。一方面，直播乱象问题容易反弹，一些违规直播因处罚沉寂一段时间后又故伎重施。分类分级管理制度建立了内容质量和信用评价的长效机制，将运动式检查转变为常态化监管，变“亡羊补牢”为实时管控，可有效避免屡教不改的违规直播“钻空子”、再冒头。另一方面，直播乱象多出于主播引流牟利、攫取经济利益等目的，在分类分级管理之下，主播营利收益与信息内容合规情况深度绑定，低分主播会被中止资金提现，这有助于从源头上防止乱象发生。

从这几年被封禁的直播账号来看，其中不乏百万级、千万级主播。对平台而言，