

相约亚运盛会 共赴美好未来

□ 尹育华

■ 亚运会见证了中国体育事业的蓬勃发展，也记录下中国坚定有力的前进步伐

以体育为载体，讲好中国故事、传播中国声音，“心心相融，爱达未来”的杭州亚运会将为构建人类命运共同体贡献宝贵力量

金秋送爽，包含200多个品种的亚洲花卉主题园在浙江杭州芬芳开园；“薪火”相传，杭州亚运会火炬在浙江11个地市热情传递；食材入仓，餐饮保障各项工作准备就绪……伴随着紧锣密鼓的筹备，杭州亚运会进入开幕倒计时，各个方面竭尽全力打磨竞赛细节，精益求精提升服务水平。从场馆运营到服务保障，从文化交流到城市氛围营造，杭州将以饱满昂扬的姿态，迎接八方来客。

继1990年北京亚运会、2010年广州亚运会后，亚运火炬第三次在中国点燃。33年间，亚运会见证了中国体育事

业的蓬勃发展，也记录下中国坚定有力的前进步伐。自本届亚运会申办成功以来，杭州和宁波、温州、金华、绍兴、湖州5个协办城市秉持“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念，致力于呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的亚运盛会。

这将是一场绿色的盛会，绿色发展理念结出累累硕果。亚运场馆及办公场地全部使用绿电，助力打造亚运史上首届碳中和亚运会。一根根电缆编织成网，把千里之外的绿色电能送到亚运举办地；一辆辆电动汽车在街道上忙碌穿梭，助力打造绿色出行新风尚；一座座亚运场馆设计精妙，借助技术手段降低能耗，实现可持续利用。“绿色亚运”说到做到，体现出保护环境、呵护人类家园的大国风范。

这将是一场智能的盛会，科技创新体现在赛场内外、方方面面。走进位于杭州滨江区的亚运数智管理中心，场馆的能耗、实时状况、人流量、车流量等信息一目

了然；在绍兴棒（垒）球体育文化中心的外部道路上，装饰着亚运元素图案的自动驾驶巴士静待观众到来……得益于更多科技手段的运用，杭州亚运会的场馆管理更加精细，服务保障全面升级，观众也将获得更好的观赛体验。

这将是一场节俭的盛会，“简约却不简单”是追求，更是行动。杭州亚运会的绝大部分场馆是改建改造而来，新建场馆只占一小部分。例如，亚运会壁球馆由杭州国际博览中心展厅临时改建而成，馆内的LED屏幕、观众座席、消防器材等采用了租赁方式，比赛结束后，场馆可在最短时间内完成拆除，恢复展厅原有功能。节俭办赛不意味着放弃创新、降低标准，而是少花钱、多办事、办好，坚持“好钢用在刀刃上”。

这将是一场文明的盛会，亚运之城增添新的文明风景。处处“亚运味”，满城“文明风”。深入开展迎亚运“城市品质、城市治理、城市文明”三大提升行

动，举办相关活动1万多场次；56个竞赛场馆设置了约1万处无障碍设施和母婴室；提升进博会，杭州亚运会文化、城市环境、城市风貌，激活每一位市民的主人翁意识，让“人人都是服务员，人人都是志愿者”蔚然成风，于精雕细琢中“绣”出文明新风。

来自亚洲45个国家和地区代表团的1.2万余名运动员，相聚钱塘江畔，共襄这一体育盛会。“我们同拥有一个家，心相融爱相加，纵天涯隔不开牵挂，亿万个骄傲的声音，汇聚成一句话，你和我同住亚细亚。”正如主题歌曲《同爱同在》所歌唱的那样，杭州亚运会正成为共创亚洲和世界美好未来的一个重要契机。以体育为载体，讲好中国故事、传播中国声音，“心心相融，爱达未来”的杭州亚运会将为构建人类命运共同体贡献宝贵力量。

来源：《人民日报》

携手前行让互利互惠之路越走越坚定

□ 新华社记者 黄浩铭 朱丽莉

第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会日前在广西南宁举行。中国与东盟经济互补性强，产业链和供应链跨境合作具有得天独厚的优势，双方携手并肩，推动务实合作共融，为世界和地区的和平稳定、发展繁荣注入更多正能量。

共谋发展是历史潮流，互利共赢是人心所向。在东博会现场，多国政商人手持着商品、带着项目，满怀期望参加各类规格政商对接、多层次交往活动、宽领域高层论坛。琳琅满目的特色商品和内容丰富的论坛活动彰显中国与东盟不断创造新机遇、开辟新空间的合作前景。

本届东博会共组织签订投资合作项目470个，总投资额4873亿元，其中制造业投资占比超过65%，活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历史新高。双方不断利用贸易投资自由化便利化优势，突出数字经济、绿色经济、产业链供应链安全等重点领域合作，积极构建更加稳定、畅通、高效的区域产业链供应链，努力做大经济“蛋糕”，共享区域共赢发展新机遇。

中国和东盟山水相连、人缘相亲，友好关系源远流长。自中国与东盟建立对话关系以来，双方交流合作不断深化和发展，双边贸易迅速升温，合作不断提质升级。随着“一带一路”建设持续向纵深推进，雅万高铁、中老铁路等一大批标志性项目建成，中马“两国双园”、中国·印尼经贸合作区等成果落地，中国和东盟国家间互联互通不断加速，经济融合持续加深，经贸合作日益频繁，人文交往更加密切，中国—东盟自贸区从1.0版升级为2.0版并向3.0版迈进，在合作共赢的道路上不断绽放出绚烂之花。

中国和东盟关系的良好局面来之不易，凝结着各方的共同努力。展望未来，中国将始终坚持亲诚惠容的理念，与东盟各国加强合作，进一步开放市场，加强互联互通和相互依存，持续推进共建“一带一路”，增强供应链韧性，携手应对粮食安全和气候变化等全球性挑战，坚决反对保护主义和贸易投资政治化，实现互惠互利、共同发展，共同促进地区和平与繁荣。

为患者兜起生命保障网

□ 吴佳佳

国家医保局近日发布消息，通过医保目录准入谈判，已累计将26种罕见病用药纳入医保药品目录，平均降价超50%。叠加其他药品准入方式，目前获批在我国上市的75种罕见病用药已有50余种纳入医保药品目录。

罕见病多数是慢性严重性疾病，通常会危及生命。由于罕见病患者少、药品用量小、药企研发成本高，罕见病药品大都价格昂贵，给患者及家庭带来沉重负担。以治疗脊髓性肌萎缩症的诺西那生注射液为例，该药2019年在中国获批上市，是中国首个能治疗脊髓性肌萎缩症的药物。然而，这款药物也被称为“天价救命药”，上市时售价为69.97万元。

罕见病患者用药一直是国家医保药品目录调整过程中的关注重点。国家医保局始终坚持“保基本”的功能定位，切实分好医保基金的“蛋糕”，在保障大多数人治得起病、吃得起药的前提下，改善更多罕见病群体的医疗状况。不过，药品进医保并非解决罕见病患者用药负担的终点。未来，还需在医疗体系建设、医药研发、科研激励、疾病防治宣传等多渠道共同努力，为更多罕见病患者兜起生命保障网。特别需要在罕见病药物研发的“最后一公里”上下功夫，通过政策引导和资金支持，鼓励更多企业积极研发罕见病治疗药物，这样不仅可确保罕见病有药可用，而且可实现医保降低成本压力与患者减轻用药负担之间的双赢。

与此同时，针对现阶段我国医保功能的局限，我们还需建立多层次医疗保障制度，充分发挥商业保险、社会救助、慈善捐赠等作用，切实减轻罕见病患者经济负担。此外，还应打通诊断、治疗、药品供应、医保支付之间的信息壁垒，利用医保“双通道”制度，建立患者用药点对点保障机制，“让信息多跑路，让患者少跑路”，实现药品精准配送、定期供应，最大限度减少中间环节和患者的间接费用支出。

来源：《经济日报》

非遗进校园 文化共传承

□ 泱泱

开设各类社团，让学生更加系统、规范地接触非遗文化；把非遗与美育、德育结合起来，鼓励学生编演作品……近年来，西藏各地积极鼓励和引导各级各类学校广泛开展形式多样的非遗活动，促进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

后继有人是实现非遗活态传承的前提条件，也是让特色浓郁、积淀深厚的非遗文化展现持久魅力的关键所在。作为非遗传承的重要场所，各级学校特别是中小学的校园文化建设，对非遗文化的传承和发展具有重要意义。在一次次参与、一场场讨论、一系列活动中，广大学生既可以体验非遗文化的魅力，也能加深对优秀传统文化的了解，增强文化自信，培养爱国情怀。

非遗进校园活动，有利于加大优秀传统文化传播普及力度、促进优秀传统文化保护传承与现代教育体系深度融合。也要看到，不少学校在实践中，存在形式灌输多、内涵把握少等问题。着力活化非遗教育，既要注重活动的丰富性、多样性上做文章，又要注重活动的延展性，引导青少年准确把握非遗文化的深刻内涵，增进学生传承、弘扬优秀传统文化的自觉性和主动性，让非遗之花在校园绽放新的光彩。

非遗进校园，目的是让优秀传统文化走进孩子们的心里。要“走进”，就不能只是简单地开展文体活动。一方面，要注重因材施教，根据不同年龄段的学生特点，组织开展一些有针对性的讨论、根据，深入挖掘非遗文化的内涵，让学生形成自己的感悟。另一方面，要将非遗进校园作为一项长期工作来抓，纳入学校教育教学长远发展规划，不仅要让非遗文化进校园，而且还要让其长驻校园。

非遗是“活”的文化，需要学生将亲身体验、实际操作与探究式学习结合起来，在丰富实践中感受文化精髓，在“知行合一”中收获成长。比如，学生可在教师或非遗传承人带领下动手操作，了解非遗制作技艺，在数字技术加速演进的当下，要充分利用互联网优质资源，以多媒体平台扩大优秀传统文化教育的渠道，拓展非遗进校园的深度和广度，让非遗文化真正在校园“生根发芽”。

来源：《人民日报》

构建全方位的无障碍环境

□ 刘予涵

无障碍环境建设法9月1日起施行，标志着我国无障碍环境建设工作进入新阶段。这部法律旨在保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活，促进社会全体人员共享经济社会发展成果。

近年来，各地聚焦特殊群体合法权益，在无障碍环境建设上持续发力，越来越多残疾人、老年人和其他社会成员感受到无障碍设施带来的便利和温暖。然而，推进无障碍环境建设绝非一日之功，还需要多方齐抓共管，形成合力。

当前，一些地方的城市道路、公园广场、公共建筑、公共交通场站等场所无障碍设施较齐全，但仍存在设施不符合标准、设施之间衔接不顺畅等情况。对此，要注重将无障碍设施与主体工程同步规划建设，并与周边无障碍设施有效衔接、实现贯通。此外，随着居家适老化改造需求越来越大，也要因地制宜改善残疾人、老年人的生活设施设备。比如，给老旧小区加装电梯、添加感应小夜灯、增设起床护栏、铺设防滑垫等，提高他们居家生活的便利性、安全性。

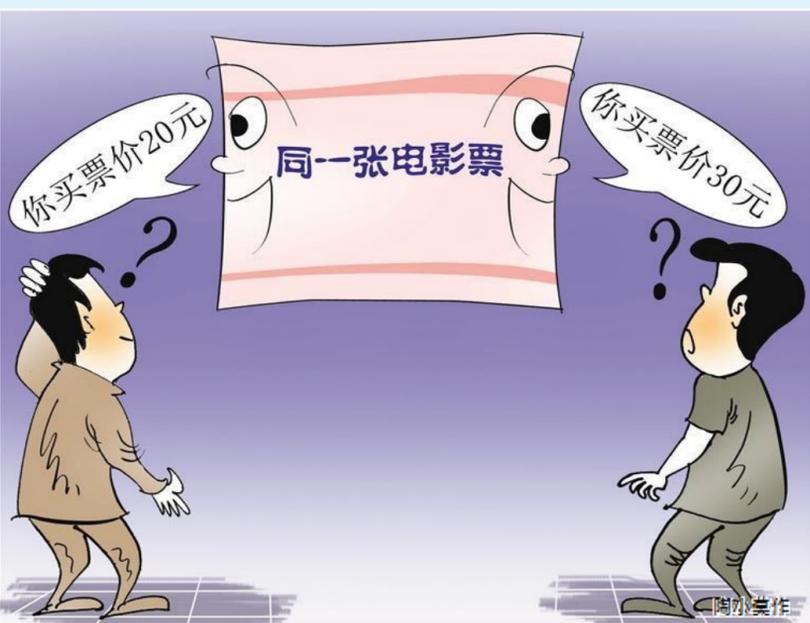
移动互联网技术的快速发展，给人们带来越来越多的便利，但一些残疾人、老年人面临着智能设备不会用、不敢用、不能用等难题。要积极推动信息化和无障碍环境深度融合。比如，推行“长辈模式”，提供字体放大、配色调整、智能语音等服务；鼓励地图类APP推出无障碍导航功能，帮助残疾人尽量避开台阶、陡坡等障碍物；引导出行类APP开发“一键叫车”功能，让老年人独自外出时也能方便打车。

无障碍环境建设，不仅包括配备无障碍设施，还包括提供无障碍社会服务。建设对残疾人、老年人等群体充分友好的生活环境，要求公共服务机构从需求侧出发，推行人性化服务。比如，设置残疾人、老年人等特殊人群办事窗口，提供“上门办”“亲友代办”等服务；配备老花镜、配镜调整、智能语音等服务；有条件的地方可以配备盲人手机，提供手语服务等。

无障碍环境建设是一个系统工程，涉及社会生活的方方面面。只有政府、市场、社会和个人共同努力，形成人人关心、人人参与的良好氛围，才能打造更多有温度的公共服务场景，构建全方位的无障碍环境。

来源：《人民日报》

大数据杀熟怎么破



近日，有媒体调查发现，同一家电影院、同一场次电影，在不同平台的售卖票价可能会不一样，不同的人在同一平台购买的价格可能也会不一样，甚至票面显示的金额和实际付款金额也可能不一样。这就是俗称的“杀熟”现象，涉嫌侵犯消费者的公平交易权。消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理等公平

交易条件。对此，有关监管部门、影视相关行业组织应建立健全相关行业标准，引导行业内经营者诚信、自律，主动维护消费者合法权益，主动促进行业健康的发展，维护行业的形象。还要对行业加强监管，对明显的违法违规或伤害消费者权益的行为，依法进行查处，督促整改落实。

来源：《经济日报》

创新消费模式是释放消费潜能有力之举

□ 刘钊

近日，重庆知名美食街区延长消费时段打造夜间经济，“深夜食堂”年均客流量超2000万人次；湖南长沙促进美食、文化、娱乐等消费业态融合，通过嫁接情景体验赋予服务消费更多人文内涵……今年以来，全国范围内为促进消费市场加速恢复，采取创新模式、优化服务、丰富形态等系列举措，推动餐饮、文旅、文娱、体育、会展等服务消费市场加速回暖。

党的二十大报告提出“增强消费对经济发展的基础性作用”。2022年中央经济工作会议强调，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。基层这些各具特色、各展所长的有益探索，充分展现了创新消

费模式在发挥消费基础性作用、满足人民美好生活需要中的巨大潜能。

创新消费模式回应了消费升级的迫切需要。当前消费需求不断走高，消费结构必然不断优化升级。随着新型城镇化持续推进和国民可支配收入增长，群众消费日益呈现出多元化、个性化、品质化的新需求。无论是重庆倡导消费场景多样化、长沙促进消费业态融合化、山东淄博城市营销流量化，都表明人民高品质生活需要正在引领消费内涵发生深刻变化。因时因地创新消费模式带来的服务消费提档升级，无疑为提升人民消费获得感注入了强劲动力。餐饮美食、旅游购物、人文历史，与山水城

市融为一体，呈现给消费者的是独特、难忘的感受。“看山看水看风景”加速向“观艺术品、感悟生活”转变。

创新消费模式促进了消费供给质量的优化提升。消费是生产的最终目的和动力，对于畅通经济循环发挥着至关重要的作用。消费市场结构性变化会带动国民经济各个环节优化升级，尤其能够促进供给端提质增效和供需更好匹配。在各方努力提振消费的当下，越来越多的“火爆出圈”消费产品受到热捧，再次证明了活跃消费市场需要创新、有品质、有特色的高质量消费产品与服务。冷链物流、区块链、大数据、人工智能等新技术的应用推广，为优化服务消费的供给质量提供了强大支持，创造了更多可能。

更好满足文旅消费新需求

□ 王珂

外表像“太空舱”的户外旅馆，使用场景更灵活，私密性也更强；AI摄影，游客站到指定区域，就可以“变身”漫画形象拍照留念；集智能识别、充电管控、数字网络技术于一体的“亲水充电宝”，里面装有水上飞板、水下飞行器、水下摩托等各类亲水商品……不久前举办的第十三届中国旅游产业博览会上，一个个互动式、智能化、趣味性的文旅产品引人注目，充分展现了行业创新活力。

文旅装备不断更新，新业态新场景持续涌现，说明我国旅游市场正在加速回暖，也从一个侧面展现了消费升级的趋势。一方面，人们对旅游品质要求越来越高，不再满足于“上车睡觉、

下车拍照”的打卡式旅游，越来越青睐对当地文化、风土人情进行深入了解与品味。另一方面，出行目的地更加多样化、个性化，从自由行到定制旅游，再到跟着演出去旅行、想着美食去旅行、奔着民宿去旅行等，需求跨度不断加大。这对文旅产品供给提出了更高要求，只有跟上消费升级步伐，精准对接新需求，在产品和服务创新上下更大功夫，才能为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。

当前，数字化技术正加速融入旅行的每一个环节，这为打造文旅产品新供给、更好满足文旅消费新需求提供了契机。一些文旅企业迅速抓住这一机会，积极打造以沉浸式旅游为代表的新一

态，重构旅游空间和场景，给游客带来全新体验，形成了新的市场增长点。不过，在打造新业态新场景的同时，还应注重文化和旅游的深度融合，通过合理融入文化元素给游客留下难忘的回忆。比如，江苏扬州中国大运河博物馆推出的“运河迷踪”沉浸式展厅，以游览大运河为背景，在剧情及道具的推动下，引导游客以层层解谜的方式来推演答案，润物细无声地展示了大运河的历史，让参观者愿意来、印象深、有收获。用好数字化技术，通过互动游戏等方式呈现历史文化，使之更符合当代人的审美趣味和欣赏习惯，才能让文旅产品创新更有底蕴，赢得更长久的青睐。

文化旅游是综合性产业，与餐饮、住

宿、购物和娱乐等行业关联性较强。进一步推动文旅市场复苏，除了加速自身的创新发展，打造更丰富的产品和服务供给矩阵，还应积极与周边产业相关要素的创新相结合，多方面改善旅游消费体验。买票、停车、参观等环节的智慧化程度，美食、娱乐、交通等服务设施的信息完整度，都会对旅游体验产生直接影响。更好地激活文旅消费潜力，还要创造更多选择空间，提供更多出行便利，让游客在出行全过程更舒心。

随着新技术的广泛应用和生活水平的普遍提高，如今人们希望自己的旅行更有文化味，能看到不一样的风景，同时享受更专业的服务。在消费回暖、需求升级的当下，更加敏锐地捕捉行业发展新趋势，推出更多符合消费者期待的优质产品和服务，定能吸引更多人走出家门拥抱诗和远方，从而推动文旅行业实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

来源：《人民日报》