

# 携手迈向亚洲和平、团结、包容的美好未来

□ 新华社评论员

钱江潮涌，风起东方。秋分时节，举世瞩目的杭州第十九届亚运会隆重开幕。“亚洲运动会承载着亚洲人民对和平、团结、包容的美好向往。”习近平主席在杭州第十九届亚运会开幕式欢迎宴会上致辞，传递着热情友好的情谊，宣示了新时代中国推动亚洲大家庭团结合作的坚定决心，为促进亚洲和国际奥林匹克运动发展、共建亚洲命运共同体注入强大信心与力量。

为世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会，是新时代中国的庄严承诺。8年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各方面贯彻落实“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念和“简约、安全、精彩”的办赛要求，精益求精推进场馆、保障、竞赛、推

广等工作。“杭州亚运会将在多方面树立新标杆”，正如国际奥委会主席巴赫接受新华社记者独家专访时所说，此次多国领导人和国际组织负责人相聚西子湖畔，赛会报名规模、项目数量均创历史新高，彰显了亚洲人民对杭州亚运会的热烈期盼和坚定支持，充分说明和平、团结、包容是人心所向、大势所趋。

亚运会是和平与友谊的盛会。没有和平，经济增长、民生改善、社会稳定、人民往来等都会沦为空谈。过去几十年，亚洲地区正是因为总体保持稳定，经济持续快速增长，才成就了“风景这边独好”的亚洲奇迹。作为这一奇迹的见证者、参与者、推动者，亚运会搭建起民心相通、增进友谊的重要桥梁。作为山海相连、人文相亲的命运共同体，我们要以体育促和平，坚持与邻为善和

互利共赢，抵制冷战思维和阵营对抗，将亚洲打造成世界和平的稳定锚，不断推动亚洲与世界的和平发展。

杭州亚运会“心心相融，爱达未来”的主题口号与“永远向前”的亚奥理事会格言、“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言高度契合，表达了亚洲人民团结合作的共同心愿。面对世界之变、时代之变、历史之变，谁也无法独善其身。唯有心手相牵、守望相助，方能汇聚起攻坚克难的强大正能量，携手开创美好未来。我们要以体育促团结，把握历史机遇，合作应对挑战，共同发展、开放融通，携手共赴美好未来。

亚洲是人类文明的重要发祥地，创造了璀璨的文明。文明是多样的，亚洲是多彩的，理应以平等、包容、友爱的视角看

待而不同，用欣赏、互学、互鉴的态度对待多种文化。杭州亚运会设置了卡巴迪、龙舟、藤球等诸多富有亚洲特色的比赛项目，为体育和文化交相辉映提供了舞台，是亚洲文化兼收并蓄、博采众长、充满活力的生动写照。我们要以体育促包容，增强文明自信，坚持交流互鉴，进一步夯实亚洲命运共同体的人文基础，续写亚洲文明新辉煌。

“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿。”作为中国式现代化的先行者，浙江坚持改革开放，跑出了高质量发展的加速度。亚运会圣火再次在中国点燃，诗画浙江活力奔涌，在各方共同努力下，杭州亚运会必将取得圆满成功，书写推动奥林匹克运动发展、促进亚洲人民团结和友谊的新篇章。

## 书写残疾人事业全面发展的「温暖答卷」

□ 华羽

近日，《习近平总书记关爱残疾人故事》的报道引发广泛关注。习近平总书记以身体作则，投入真情春风化雨，雪中送炭解决实际困难，为党和国家的残疾人工作和事业做了表率。

长期以来，党和国家高度重视残疾人事业，我国充分保障残疾人基本民生，大力改善残疾人生活品质，促进残疾人全面发展。对待残疾人，全社会都要有仁爱之心、关爱之情。广大的善意爱心汇聚起来，真正为残疾人撑起一片蓝天。借助国际残疾人日、全国助残日等重要时间节点，积极宣传、积极参与扶残助残文明实践，营造全社会理解、尊重、关心、帮助残疾人的浓厚氛围，支持和鼓励残疾人自强不息。大力弘扬人道主义精神，促进残疾人融合发展，让经济社会发展成果更多更好地惠及残疾人。各级残联组织和残疾人工作者要发挥好桥梁纽带作用，把党的温暖和关怀送到残疾人身边。尊严是真正的爱护、切实的平等、生活条件的保障，全社会形成关注、帮扶残疾人的良好氛围，才能让他们的尊严真正得以体现。

让广大残疾人安居乐业、衣食无忧，过上幸福美好的生活，是我们党全心全意为人民服务宗旨的重要体现，是我国社会主义制度的必然要求。让残疾人与健全人一样充分享受经济社会发展带来的成果，须健全完善残疾人民生兜底保障网，切实提高残疾人的生活品质。无障碍环境建设，是残疾人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活的重要保障。今年9月1日，新制定的无障碍环境建设法正式施行，这是我国首部无障碍环境建设专门性法律，为我国无障碍环境建设高质量发展提供了更为坚实的法律保障。随着无障碍环境建设不断发展，会有更多人摆脱身体残疾带来的束缚，更安全便捷地走出家门、融入社会、享受美好生活。相关数据显示，我国残疾人基本康复服务覆盖率稳定在85%以上，残疾儿童康复救助服务不断加强和改进。在各项举措的有力保障下，残疾人得以更加充分享受社会发展成果。

进一步完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系，促进残疾人事业全面发展，党的二十大描绘的中国式现代化美好愿景中，残疾人事业必是浓墨重彩的一笔。

来源：《光明日报》

## 庆丰收 促和美

□ 张凡

在第六个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候，指出“全年粮食生产有望再获丰收，为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑”，强调“让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好，绘就宜居宜业和美乡村新画卷”。

秋分时节，稻黄鱼肥，瓜果飘香，人们共庆丰年、分享喜悦。满满的收获、斑斓的景致、舒展的笑脸，共同勾勒出“喜看稻菽千重浪”的丰收图景，展现出新时代乡村振兴的大美气象。

悠悠万事，吃饭为大。千百年来，人们对丰收的祈盼，写进诗画里，留在画作上，融入天南海北各具特色的习俗礼仪中。麦浪滚滚、稻谷满仓，是幸福生活的底气，也是国家安全的基石。农业丰收，习近平总书记一直念兹在兹。指出“粮食安全是‘国之大者’”，强调“始终绷紧粮食安全这根弦”，要求“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”……在习近平总书记的引领下，更多目光关注“三农”、更多资源投向“三农”，更多力量建设“三农”，我国农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。我国粮食综合生产能力不断提高，谷物总产量稳居世界首位，14亿多人的粮食安全得到有效保障。

“农，天下之本，务莫大焉”。我国是农业大国，重农固本是安民之基、治国之要。以中国农民丰收节为契机，我们致敬耕耘、讲好丰收故事，让更多人深切体会到“粒粒皆辛苦”的真谛，爱粮、惜粮、节粮的意识更加牢固；我们集中推出一系列强农惠农政策措施，开展扶农兴农关爱行动，让亿万农民重农务农的积极性、主动性、创造性不断提升；我们举办缤纷多彩的农耕农趣活动，让中华农耕文明和优秀传统文化得到更好弘扬和传承……向农民致敬，为丰收礼赞，助力新时代中国书写下沉甸甸的丰收答卷，也推动全社会日益形成关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围。

岁稔年丰令人欣喜，丰收答卷来之不易。今年以来，我们克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等灾害影响，才迎来今天丰收在望的喜悦。这也提醒我们，保障粮食安全须臾不可松懈。粮安天下，农稳社稷。面对世界百年未有之大变局，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。新征程上，“三农”压舱石的作用将更加凸显。多措并举做好“三农”工作，强化粮食安全保障，稳住农业基本盘，让“米袋子”保障有力，“菜篮子”“果盘子”供给充足，才能为有效应对国内外各种风险挑战增添信心和底气。

民族要复兴，乡村必振兴。在党的二十大报告中，习近平总书记强调“全面推进乡村振兴”，明确“建设宜居宜业和美乡村”。前进道路上，我们要瞄准广大农民对美好生活的新需求，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点任务，让农村更富裕、生活更幸福、乡村更美丽。今年中国农民丰收节以“庆丰收 促和美”为主题，组织丰富多彩的庆祝活动，展示农业农村现代化美好前景，必将进一步激发亿万农民创造美好生活的干劲，汇聚全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的强大合力。

国庆将至，天安门广场“祝福祖国”主题花篮亮相。今年，花篮首次将象征丰收的五谷加入其中。这一创意设计，饱含着对祖国大地花团锦簇、五谷丰登的美好期许。金秋九月收获季，最是丰收悦人心。在这个洋溢喜悦的节日里，让我们共同为“三农”工作凝心聚力，在希望的田野上铆足干劲、接续奋斗，努力创造又一个又一个粮满囤的丰收年景，共绘乡村全面振兴的美好明天。

来源：《人民日报》



王鹏作（新华社发）

## 全方位维护购票环境

中秋国庆假期高铁火车票开售以来，火车票抢票一直备受关注。随之而来的是第三方平台推出的各种抢票加速包。有消费者表示曾通过这种方式成功抢到票，也有消费者表示有被刷单经历，且动辄上百元的代抢票让很多人反感。对于抢票乱象，国铁集团客运部负责人表示，目前任何用户都没有优先购票权，在第三方平台购买的任何价格的加速包，都无法实现优先购票。从公平竞争的市场角度看，抢票可能造成公平交易主体市场秩序的混乱，构成不正当竞争。与此同时，消费者在第三方平台购票也可能会出现个人信息泄露问题，进而造成不必要的经济损失。对此，相关部门应加强自身服务能力，建设更加全面的信息系统，加大对第三方平台的监管力度，全方位维护购票环境。

来源：《经济日报》

## 推进全民健康信息化建设

□ 黄金雄

智慧病房可实现呼叫预警、患者定位、输液监测等功能；数字中医循证治疗机器人集成人体三维视觉追踪、深度学习、力感知等前沿技术，将传统中医经穴手法治疗与AI相结合；智慧药事云平台全流程为医生、药师、患者提供科学用药服务……2023年服贸会健康卫生服务专题展区，一系列新技术、新产品、新服务折射卫生健康行业创新发展新趋势，展现了数字医疗的广阔发展前景。

随着信息基础设施的不断完善，数字技术在卫生健康领域的应用更加广泛、影响更加深刻。党的十八大以来，我国全民健康信息化建设成效显著。国家卫生健康委发布的信息显示，截至2021年底，全国级全民健康信息平台基本建成，全国7000多家二级以上公立医院接入区域全民健康信息平台，260多个城市实现区域内医疗机构就诊“一卡（码）通”。大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推动优质医疗资源惠及更多人，让居民健康管理能力提升了更有坚实的支撑。

也要看到，全民健康信息化建设仍存在短板与弱项，统筹协调机制还不健全，数据要素价值潜力尚未被充分激活，数字鸿沟、数据壁垒依然存在，数据安全、隐私保障等仍面临挑战，数据治理能力有待进一步提升。

推进全民健康信息化建设，要推动医疗资源下沉，让群众就近享受优质医疗服务。比如，在广西柳州柳北区桂景湾社区，群众的检查结果可自动导入“智慧公卫”随访系统，能即时查询，过去最快需要一星期才能出的体检报告，如今当天就能发给群众。在贵州贵阳观山湖湖区金华园社区卫生服务中心，患者完成心电图数据采集后，通过健康信息平台上传，上级医院作出医疗诊断并反馈给卫生服务中心，整个过程仅需15分钟。推进健康信息应用，不仅能在医生和患者之间搭建“快速路”，也有助于优化医疗资源配置，加快优质医疗资源扩容和区域均衡布局，提升基层诊疗能力、服务水平。

进一步加快全民健康信息化建设

设，还应打破“数据孤岛”，畅通数据共享通道，实现数据统一标准、一次采集、多方利用。在黑龙江杜尔伯特蒙古族自治县，全民健康信息平台投入使用后，居民就医数据实现县内共享认证，避免了重复检查的麻烦。整合数据资源，形成跨部门健康医疗数据资源共享共用格局，才能充分发挥“互联网+医疗健康”的优势，进一步缓解群众“看病难”“看病贵”“看病远”的问题。不过，在这一过程中，要特别注意把安全治理贯穿全民健康信息化建设管理应用全过程，让群众无信息泄露之忧。

健康，连着千家万户的幸福，关系国家民族的未来。新征程上，加速推进信息基础设施建设，形成统一权威、互联互通的全民健康信息平台支撑保障体系，构建线上线下深度融合覆盖全生命周期的卫生健康服务模式，群众就能少跑腿，并享受到更高质量的医疗健康服务。

来源：《人民日报》

消费者更偏好以纸盒和环保塑料包装的月饼礼盒。

又是一年中秋时。在竞争激烈的月饼赛道中，如何发力赢得一席之地，考验着每一个月饼厂商。是拼口味、拼创意，还是拼包装、拼营销？种种变化显示，随着月饼“限价令”“瘦身令”相继实施，月饼消费逐渐回归理性，华而不实的“土豪”式月饼包装正在失去市场。面对日益内卷的月饼赛道，与其在包装上煞费苦心，不如在有限的包装中发挥创意，把更多心思放到产品口味研发和质量上来。比如，传统甜味、咸甜味仍是大众主流消费口味，新型饼皮逐渐被消费者所接受；在追求健康的大趋势下，低糖、低卡风也吹到了月饼界……这些消费新趋势提示商家，紧跟消费者需求与时俱进，才能得到更多消费者青睐。

来源：《光明日报》

## 跑好月饼新赛道

□ 沈慧

临近中秋佳节，月饼市场日渐火爆。走进各大商超，一阵阵香甜不时扑鼻而来，京式月饼、苏式月饼、广式月饼、港式月饼……与前些年相比，今年“轻装”上市的月饼价格亲民不少，但过度包装的现象依旧存在。近日，浙江宁波即发出首份月饼礼盒过度包装责令改正通知书，要求商家将过度包装的月饼下架，并退回生产厂家。

好看的东西我们总喜欢多看几眼。颜值经济时代，精美的月饼包装更容易吸引消费者眼球，也更容易激发大家的消费欲望。从这个意义上说，企业在商品包装上多

花几份心思无可厚非。但包装“讲究”不等于包装过度，更不宜本末倒置。

一盒月饼包装得里三层外三层，拆月饼犹如开盲盒。月饼礼盒越做越大，甚至用上了贵金属、红木等贵重材料……近年来，随着“月饼大战”愈演愈烈，为追求高额利润，一些商家在月饼包装上“用力过猛”，造成了不必要的资源浪费，也将更多产品成本转嫁给了消费者，由此饱受诟病。中国消费者协会发布的《商品过度包装问题研究和消费者感知调查报告》显示，80.7%的消费者反对过度包装，买到疑似过

度包装商品的消费者中，71.3%的人认为自己受到欺骗。

“小饼如嚼月，中有酥和馅”。月饼是国家团圆的文化象征，是中秋佳节当仁不让的主角，但归根结底仍是一种食品。既然作为一种食物，色香味俱全最佳，但相比金玉其外的“面子”，消费者更注重的是“里子”。有关数据显示，78.0%的月饼消费者在购买月饼时，更关注月饼口味；53.9%的消费者关注月饼加工工艺，价格、品牌、食品安全等也是消费者较为关注的因素；与此同时，随着消费者环保意识的增强，越来越多的

## 电子产品升级换代潜力巨大

□ 刘向东

国家发展改革委等7部门日前联合印发《关于促进电子产品消费的若干措施》的通知，促进电子产品消费持续恢复。相较于食品饮料、汽车等品类，消费电子产品升级换代较快，能及时体现时尚消费潮流的新变化，成为推动产业升级和消费升级的“发力点”。

国内消费者对电子产品的消费需求已从“有没有”向“好不好”发展，变得更加追求个性、品质和性价比。电子产品消费呈现出新趋势。一是高端化倾向日益显现。随着收入和生活水平的提高，消费者对性能、时尚、品质的需求日益提升，更换电子产品的频次增加，高性能的升级类电子产品受到市场热捧。二是市场日趋分化。年轻一代与老年人对电子产品的需求出现较大分化，“Z世代”的消费群体更青睐时尚新奇且多功能的电子产品，而60岁以上的老年人更倾向于功能简化的适老产品，驱动厂商进行产品的适应性改造。三是消费取向更注重绿色健康。随着绿色发展理念深入人心，消费者更加注重电子辐射对身体健康的危害，也更关注产品本身的节能减碳效果。四是本土品牌渐成消费新潮流。随着国货质量、品牌和性价比日益提升，国内消费群体对国产本土文化元素青睐，尤其是新一代消费者更愿意接受具有中国特色的“国潮”新品牌，认为本土品牌在理解自身品味诉求上更胜一筹。五是渠道更加网络化。随着电子商务、直播带货、快递物流等网购渠道的兴起，消费者逐步适应线上消费模式，也助长了对电子产品广泛需求。

为适应并满足国内消费者对电子产品品质化、小众化、绿色化和本土化的需求，电子产品厂家要加快产品研发创新的步伐，推动电子产品升级换代加速。要以更高的效率响应市场需求，不断尝试应用新技术研制新产品，以高端供给引领创造新需求，持续在实用新型、外观设计等方面进行改进，以适应个性化多样化高性价比的产品需求。要依托虚拟现实、超高清视频等新一代信息技术，推动产品的高端化、数字化、智能化、绿色化发展，以培育电子产品消费的新增长点。要增强人机交互便利性，降低农村居民、中老年居民使用门槛，以自主可控、优质有效的供给满足和创造需求。同时，厂商及其供应链上下游合作伙伴也要持续优化电子产品供应链，提供产品全生命周期的售后服务，打通电子产品的回收渠道，促进电子产品的绿色循环发展，向消费者提供高品质、多层次、全方位的产品和服务，深度挖掘不同消费群体的庞大消费潜力。

促进消费和产业双升级，还需更好地发挥政府作用，打造市场化法治化国际化营商环境。找准实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合点，系统有力精准施策，增加新型基础设施供给，持续优化创新消费场景，推动电子产品消费进一步稳定和扩大。

一方面，积极顺应消费发展新趋势，优化电子产品消费环境，着力培育网上零售、在线教育、互联网医疗等消费新模式新业态，进一步完善消费者权益保护体系，尤其要保护好消费者的个人信息及隐私。及时出台智能电子产品购买、使用、回收等方面的相关配套规章制度，加快数据脱敏、合规利用的政策和行业标准制定，依法打击“大数据杀熟”等不当利用个人隐私行为以及非法获取隐私牟利的犯罪行为。

另一方面，要加大电子产品升级换代的政策支持，制定相关税收优惠、财政补贴等扶持政策。鼓励厂家加快技术研发创新，支持行业建立健全智能电子产品标准体系，支持厂家完善电子产品销售配送体系和缺陷电子产品召回管理机制，支持各地因地制宜推动电子产品以旧换新、低模改造、家电下乡，着力消除电子产品使用障碍，构建电子产品消费的良好生态，进一步恢复和扩大电子产品消费。

来源：《经济日报》