

# 做好长江经济带生态答卷

□ 李小勇 于小航

日前召开的中共中央政治局会议审议了《关于进一步推动长江经济带高质量发展若干政策措施的意见》。会议指出，推动长江经济带高质量发展，根本上依赖于长江流域高质量的生态环境。要毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发，在高水平保护上下更大功夫，守住管住生态红线，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

推动长江经济带绿色低碳产业发展，具有重要的战略意义。近年来，长江经济带在绿色低碳产业转型升级上取得了许多成果，但仍然面临产业布局有待优化、区域协调机制不完善等问题和挑战。针对这些问题，应牢固树立“一盘棋”思想，统筹长江经济带上下游绿色低碳产业布局，加强区域间协调，串点成线、由线成片地培育绿色产业带，促进长江经济带高质量绿色发展。

通过东部对中西部的传帮带，有力促进绿色低碳产业转型。东部地区作为经济发达地区，可以发挥先进技术和经验优势，帮助中西部地区进行绿色技术引进和转型。各地政府应鼓励那些具备先进绿色技术的下游企业进驻上中游地区，合作开展绿色技术人员的联合培训等。通过技术、经验和资源的共享，带动中上游地区绿色低碳产业快速发展，形成新的区域增长极，进一步促进产业由东向西转移。这能够优化我国产业布局，缓解东部地区产业压力，还有助于提升中西部地区的经济竞争力，有效促进我国绿色低碳产业转型升级，为培育绿色产业夯实基础。

“上下联动”形成绿色低碳产业带。长江经济带不同地区的自然资源禀赋不

同，为推动长江经济带产业的高质量绿色发展，需要各方协同合作，实现优势互补，建立政策协同机制和跨区域合作机制。相关部门和地方政府应加强协作，形成上下联动的推进格局，促进产业链条的优化。加强不同企业之间的合作，实现资源共享、优势互补，真正形成绿色低碳产业带。企业要积极响应，结合本地资源和产业特色，开展绿色可持续的生产经营活动。通过产业链的完整布局 and 协同发展，形成绿色低碳产业带的上下联动，实现资源优化配置和环境友好型产业建设。这种上下联动的协作将带动长江经济带绿色低碳产业的整体发展和提高。

严格环保监管，防止污染产业转移。各级政府应加强对企业环保行为的监督和检查，加大对污染企业的处罚力度，确保

环境治理的有效性。同时，强化企业的环保责任意识，推动绿色生产方式的普及和采纳，促使企业向绿色产业转型，真正实现经济增长与环境保护的良性互动。只有在严格环保监管的基础上，才能让绿色产业带“四季常青”，实现可持续发展。通过将生态财富转化为经济财富，实现生态环境与经济的良性互动，推动绿色低碳产业健康发展。

一江碧水，再添绿意。通过长江上下游绿色低碳产业协同合作培育绿色低碳产业带，将为我国构建绿色经济发展新模式，引领绿色创新新风尚，打造绿色经济增长新引擎。政府、企业和公众应共同努力，为绿色产业带发展携手奋进，共绘宏伟蓝图。

来源：《经济日报》

# 释放二手车流通更大活力

□ 王珂

■ 继续在促进二手车行业规范化、提高行业诚信度方面下功夫，让车辆信息更加透明，更好满足多元化、个性化的汽车消费需求，实现更好的经济和社会效益

近日，商务部等9部门联合发布《关于推动汽车后市场高质量发展的指导意见》，提出优化汽车配件流通环境、促进汽车维修服务提质升级、加快传统经典车产业发展等7个方面的措施，旨在推动汽车后市场规模稳步增长、市场结构不断优化，更好满足消费者多样化汽车消费需求。

当前，我国汽车保有量已超过3亿辆，位居全球第一。汽车消费在社会消费品零售总额中占比超过10%。按照汽车市场发展的一般规律，当汽车保有量达到一定规模后，二手车市场交易往往会出现放量增长，包括二手车、汽车维修养护及汽车租赁等多个细分行业在内的汽车后市场，已成为汽车消费的重要组成部分。如何进一步扩大二手车流通、释放消费更大潜力，行业和相关企业都很关注。

商务部公布的数据显示，今年上半年，全国二手车交易量增长15.6%，越来越多消费者选择在二手车市场购买中意的汽车。作为汽车全生命周期承上启下的重要一环，释放二手车流通更大活力，有利于更好盘活汽车存量，拉动新车消费增量，促进汽车梯次消费。

打通二手车流通的堵点难点，相关部门持续发力。去年8月1日，全国范围取消了国五标准二手车迁入限制，只要符合国五标准就可以自由流通；去年10月1日起，二手车企业可以作为买方向个人卖家“反向开具发票”，进一步便利群众售车和企业经营；今年1月1日，引导二手车交易由经纪模式向经销模式转变的新举措开始实施……一系列举措覆盖了二手车流通的全环节、各领域，从经营主体的登记注册、备案，到二手车的会计处理、发票开具，再到车辆的跨区域流通、转移登记。随着政策不断落地生效，二手车规范交易、自由流通取得明显实效。去年底，已经备案的二手车经销企业超过4万家，同比增长了1.8倍，不仅增强了市场活力，也丰富了消费者的选择。

汽车消费持续升级，对二手车流通也提出更高要求。当前，二手车市场信用体系不健全、制度不规范等问题，让不少消费者仍然不够踏实。由于二手车车况信息透明度和规范度不高，消费者很难方便地查询二手车相关信息，也有消费者担心二手车的行车里程、维修历史等关键信息被修改，甚至买到泡水车、事故车，这些都会损害二手车交易双方的信任度，影响双方成交效率，成为制约二手车高效流通的关键因素。未来，扩大二手车流通，要继续在促进二手车行业规范化、提高行业诚信度方面下功夫。加快建设完善全国性的二手车信息查询平台，修订《二手车流通管理办法》，让车辆信息更加透明，让老百姓买二手车更加放心，更好满足多元化、个性化的汽车消费需求，实现更好的经济和社会效益。

来源：《人民日报》

# 食品安全不容美颜

□ 向斯佳

不少农贸市场的档口悬挂着一种特殊照明灯，灯光下肉类显得格外红润，蔬菜看着也很是新鲜，可往往买回家后却发现食品“黯然失色”。这种灯俗称“生鲜灯”，成本低廉，又能刺激购买欲，被各大超市、生鲜市场广泛使用，电商平台上销量火爆。然而由于此类光照设备存在误导消费者、危害食品安全的风险，12月1日起将施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》明确规定，生鲜食用农产品将禁用此类“美颜灯”。

消费者权益保护法规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。使用“生鲜灯”，相当于给食品加上一层美颜滤镜，改变了商品真实色泽，侵犯了消费者知情权，可能影响消费者对食材的后续处理，甚至危害身体健康。

禁用“生鲜灯”是为了倒逼经营者诚信经营，形成良性竞争。一些良心商家坚持“好肉从来不需要灯光”，但部分商家确实会利用“生鲜灯”以次充好。新规实施将有效整治“滤镜营销”乱象，倒逼商家放弃使用障眼法迷惑消费者，以品质取胜。

禁用“生鲜灯”将进一步规范农产品市场销售行为。此前，“生鲜灯”一直处于“法无禁止即可为”的状态，一些消费者上当受骗也只能不了了之，一些地方市场监管部门也无从管起。禁令有利于明确安全责任，营造透明可信、质价相符的市场秩序。

此外，还需加大监管执法，加强宣传，在具体执行层面也要明确一些细节，比如对色温感官造成明显改变的标准如何判定、对“生鲜灯”类别如何界定等。另外，也要警惕禁用“生鲜灯”后，一些平台继续兜售所谓符合市场新规定的“生鲜灯”，一些不良商家也可能换新花样继续欺骗消费者。总之，禁用“生鲜灯”绝不是终点，食品安全须长抓不懈，才能守护住舌尖上的安全。

来源：《经济日报》



中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会等八部门日前联合印发《关于强化金融支持举措助力民营经济发展壮大的通知》，从加大信贷资源投入、深化债券市场体系建设、发挥多层次资本市场作用、加大外汇便利化政策和服务供给、强化政策激励和融资配套等方面，提出支持民营经济的25条具体举措。当前，民营经济已成为经济发展中不可或缺的力量，针对民营企业在融资过程中的痛点难点，部署可操作性强的具体措施，有利于进一步降低融资成本、提升民营企业融资规模，也会使金融机构服务实体经济质效进一步提升。下一步，相关部门将指导金融机构抓紧落实《通知》要求，制定具体实施细则，同时加强统计监测和政策效果评估，确保政策惠及民营企业。

来源：《经济日报》

# 让数字技术为课后服务增添新动能

□ 翟云

做好中小学课后服务工作是落实党中央、国务院决策部署的重要举措，是解决社会和家长急难愁盼问题的一项重要民生工程，是切实减轻学生负担的关键一招。近年来，中小学生学习总量和时长得到有效调控，课后服务覆盖率稳步提升，很大程度上缓解了“三点半”难题。但不容忽视的是，不同地区课后服务发展不均衡，服务内容供需不匹配，还不能满足学生个性化学习需求，亟须换一种全新打开方式，依托新理念新模式推进课后服务全覆盖，使这项重大民生工程“叫好又叫座”。

党的二十大报告提出“推进教育数字化”，这无疑为构建网络化、数字化、个性化、均衡化的课后服务体系作出了总动员。近年来，人工智能、5G、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、实时渲染等新兴技术蓬勃兴起，沉浸式、体验式、互动式教学新模式方兴未艾，并已开始进入学生日常学习。数字技术对课后服务的辐射范围之广、影响程度之深前所未有，将引领课后服务发展模式发生深刻变革。我们要紧紧抓住这个不容错过的战略机遇乘“数”而上，构建网络化、数字化、个性化的课后服务体系，充分发挥数字技术在课后服务中的新动能作用，共同将课后服务这项大改革扎实向前推进，真正将课后服务打造成推动学校发展和提升育人质量的助推器。

建起来，让课后服务插上数字化翅膀。打通课后服务最后一公里，要紧紧实施基础教育数字化战略行动这个“牛鼻子”。一方面，按照国家推进教育数字化战略行动的总体规划，加快课后服务和数字技术双轮驱动，充分发挥国家中小学智慧教育平台总枢纽作用，不断拓展“国家队”覆盖范围，使之成为助推课后服务政策落地、提升学生获得感的有力支撑，让数字红利惠及全体学生。另一方面，坚持课程资源内容为王，既要“校外减下去”，又要“校内加上去”，更好满足学生多样化学习需求。进一步优化智慧课堂、线上答疑、互动交流等方面应用，加快实现数字技术与课后服务深度融合。不断丰富线上教学资源，依托元宇宙、VR、AR等新技术，开发3D打印、数字机器人等兴趣拓展课，助力孩子实现科创梦、科技梦、创新梦。当然，加快课后服务数字化转型，也不意味着就彻底放弃传统的线下方式，而是加快线上线下课后服务资源的无缝对接、深度融合和整合利用，把课后服务内容选择权真正交还给学生。

评起来，让校园变乐园。课后服务解决了“三点半之困”，为何还不令人满意？原因就在于有些课后服务“自拉自唱”，没能从学生实际需求出发，从而沦为“鸡肋”。课后服务好不好，家长学生说了算。数字时代，课后服务没有“局外人”，这就意味着，课后服务“好差评”理应承担考核课后服务发展成效的“定海神针”。课后服务好差评，就是依托数字技术让学生当“考官”，对课后服务进行全流程评价。一方面，建设课后服务在线“好差评”系统，打出素质拓展、能力提升、质量考核等系列评价组合拳。这无疑是确保学生“吃得饱”，学困生“吃得好”的关键一招。另一方面，用好移动互联网这个利器，让学生动手手指轻轻点实现一键点评。随着评价小数据变成大数据，课后服务质量全景图更精准地呈现出来，无疑可以使课后服务不断提质增效。事实上，当课后服务拥抱数字技术后，能够倒逼在服务品质上做加法，在匹配难度上做减法，“千人千面”的个性化服务才能够真正实现，从而有效提升课后服务供需匹配度和学生满意度。

管起来，让督导“长牙齿”。推动课后服务高质量发展，监管不能缺位，野蛮式生长不是课后服务的初衷，和谐有序发展才是其该有的样子。一是提升课后服务覆盖面，加快均衡发展。为了实现课后服务机会均等，需要把服务资源摆在前头，加快将线上课后服务资源向边缘地区、贫困地区拓展延伸，让学生能够公平地享有课后服务资源。二是注重课后服务保障度，推动可持续发展。要确保课后服务不是昙花一现，就需要从技术、资金、师资等多方面共同努力，特别是依托数字技术让课后服务从单打独斗走向共建共享，方是课后服务永葆生机活力的根本源泉。三是增强课后服务规范性，确保有序发展。既需要将校外提供的课后服务实现全链条、全过程在线监管，又要建立课后服务信用监管制度，探索“白名单”“黑名单”机制，不断推动课后服务提质增效，从而使课后服务这项大改革取得实实在在的成效，让亿万学生有更多的幸福感和获得感。

来源：《光明日报》

# 筑牢产粮大县民生基底

□ 刘慧

■ 产粮大县是保障国家粮食安全的主力军，不仅拥有丰富的水土资源，还具备一批政治过硬、业务精湛、勤奋敬业的农业干部队伍以及种植技术过硬的农民队伍，为粮食稳产增产提供了重要支撑。

对于产粮大县来说，多产粮、产好粮很重要，提升教育、医疗、养老等公共服务能力保障民生也很重要。国家发展改革委等四部门日前发布《产粮大县公共服务能力提升行动方案》，从国家层面支持产粮大县提升公共服务能力，力争到2030年基本覆盖全国产粮大县。这是国家健全粮食安全产区利益补偿机制的重要举措，有助于减轻产粮大县财政压力，解决种粮农民在公共服务方面的急难愁盼问题，营造鼓励地方政府重农抓粮、多产多补的正向激励机制，筑牢粮食安全民生基底。

产粮大县是保障国家粮食安全的主力军，不仅拥有丰富的水土资源，还具备一批政治过硬、业务精湛、勤奋敬业的农业干部队伍以及种植技术过硬的农民队

伍，为粮食稳产增产提供了重要支撑。当前，我国有800个产粮大县，其中，680个县(市、区)是从黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、河北、江苏、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、四川13个粮食主产区选出来的，属于粮食生产核心区；120个粮食生产大县(市、区)是从山西、浙江、福建、广东、广西、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏11个非粮粮主产区(区、市)选出来的，增强了区域粮食供给能力。面对复杂多变的国内外环境，这些产粮大县以其多元的农业形态、多样的农业资源，确保全国人民“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”安全。今年这些产粮大县更是利用分布范围广、回旋空间大的优势，克服黄淮海“烂场雨”、东北华北洪涝灾害、西北局部地区干旱早来的不利影响，在不同时节衔接在耕耘，实现“以秋补夏”，确保全年粮食丰收。

在保障粮食安全作出巨大贡献的同时，产粮大县也面临着经济发展乏力、公共服务投入不足的现实问题。产粮大县产粮越多，财政越困难，粮财倒挂较为严重，经济社会发展不平衡不充分的矛盾也非常突出。这是因为，产粮大县为了确

保粮食等重要农产品有效供给，将大量的水土资源、劳动力资源投入粮食生产，承担了发展工业化城镇化的机会成本，经济社会发展相对滞后。加之，粮食比较效益低，投资周期长、回报率低，带动经济增长的动力不足，对税收的贡献就较低。国家虽然加大了对产粮大县的财政转移支付力度和奖补力度，加大了对粮食生产支持力度，但总量规模有限，不足以支撑农业发展投入，一些产粮大县为了完成粮食生产任务，甚至调配其他财政资金填补农业发展资金缺口，使得本已捉襟见肘的县级财政更加紧张，影响公共服务投入。国家亟需完善粮食主产区利益补偿机制，统筹推进产粮大县的粮食综合生产能力和公共服务能力。

公共服务质量是衡量经济社会发展文明程度的重要标志。目前，产粮大县普遍面临基础设施建设落后，教育、医疗、养老等公共服务供给不足、质量不高等问题，无法满足城乡居民日益增长的美好生活需要，影响干部重农抓粮和农民种粮积极性，影响国家粮食安全。上级政府和相关部门要关注人民群众的

来源：《经济日报》

# 点亮屋顶的光 照亮绿色发展的路

□ 魏文栋

■ 户用分布式光伏深入家家户户，渗透农村生产生活各个方面，不仅为新能源发展找到了新的应用场景，更为农民增收、乡村振兴开辟了新蓝海

行走在千里沃野、美丽田园，所见的不仅有袅袅炊烟、行人车辆，还有农家屋顶上的深蓝色太阳能光伏板。户用分布式光伏安放在农户屋顶，是广袤田野的新鲜事物，也成为我国新能源发展的生动缩影；不仅串联起千家万户的日常用电、幸福生活，更有利于推动我国能源转型、助力乡村振兴。

国家能源局11月中旬发布的统计数据显示，截至今年9月底，全国户用分布式光伏装机容量突破1亿千瓦，达到1.05亿千瓦；前9个月，全国户用分布式

光伏新增装机3297.7万千瓦，约占分布式光伏新增装机的一半，超过全国光伏新增总装机的1/4，成为可再生能源发展的重要动力源。我国户用分布式光伏快速发展，商业模式不断创新、开发规模屡创新高，在保障电力安全可靠供应、推动能源绿色转型发展、带动农民增收等方面发挥了重要作用，实现了经济效益、生态效益和社会效益的共赢。

户用分布式光伏虽小，却具有多方面的独特优势。相较于大型集中式光伏电站，户用分布式光伏不必选址建造在远离人烟之处，能有效利用村民屋顶等闲置空间，输电损耗更低。我国幅员辽阔，人口众多，建筑屋顶资源丰富，光照情况较好，为户用分布式光伏发展提供了良好条件。据有关机构预测，我国农村地区可安装光伏屋顶面积约273亿

平方米，超过8000万户，开发潜力巨大。正因如此，户用分布式光伏如同我国推进能源革命的轻骑兵，为促进经济社会发展全面绿色低碳转型汇聚涓滴之力。

点亮屋顶的光，照亮绿色发展的路。户用分布式光伏深入家家户户，渗透农村生产生活各个方面，不仅为新能源发展找到了新的应用场景，更为农民增收、乡村振兴开辟了新蓝海。在脱贫攻坚中，光伏扶贫项目作为十大精准扶贫项目之一，通过国家财政补贴以低成本为村民安装分布式光伏发电设备，以售电收益的形式补贴贫困户生活。有村民感慨：“装了3千瓦的光伏设备，现在每年能发几千度电，虽然不多，但有这份收益我们感到心安，生活有了保障。”随着“千家万户沐光行动”的深入实施

来源：《人民日报》