

“城市不仅要有高度，更要有温度”

□ 张凡

“人民城市为人民。”让人民生活更美好，是习近平总书记念兹在兹的牵挂。

11月29日，习近平总书记到上海市闵行区新时代城市建设者管理者之家考察。看到来自五湖四海的建设者在这里安居乐业，习近平总书记感到很高兴，指出“城市不仅要有高度，更要有温度”，强调“我们的社会主义就是要走共同富裕的路子”。

城市是人集中生活的地方，城市建设关乎百姓生活方方面面。习近平总书记多次强调，“人民城市人民建、人民城市为人民”。学画“千年大计”，嘱托“我们可不是为了一个漂亮新城，而恰恰建新城是为了老百姓过上更好生活”；指导城市建设，强调“把让群众生活更舒适这一理念融入城市规划建设的血脉里、体现在每一个细节中”；聚焦城市治理，指出“要通过绣花般的细心、耐心、巧心提高精细化水平”……从规划到建设，再到治理，习近平总书记始终惦念城市发展中的“人”，始终心系最广大人民根本利益，指引新时代城市建设朝着

宜业宜居的“人民之城”不断迈进。

“上海最高的楼里，有我的名字”。在浦东新区的标志性建筑上海中心大厦，一面长60米、琉璃材质的荣誉墙，镌刻下8年建设周期中4000多名建设者的名字，让人真切感受到这座城市的温度。近年来，在城市发展过程中，始终坚持以人为本、关注民生，“城市，让生活更美好”的愿景正在不断成为现实。上海市加快保障性租赁住房建设，构建了“一张床、一间房、一套房”多层次租赁住房供应体系，为许多来沪新市民、青年人和一线务工人员提供了住房保障。北京市创新开展“党建引领接诉即办”改革，只要群众拨打12345反映问题，立即就有人响应、受理，努力做到快捷快办、办成办好。广西各地将公租房小区融入城市建设合理布局，让公租房租户获得生活和工作上的便利。这样的暖心举措，构成了人民群众的幸福密码，彰显着城市建设管理的人文关怀，也让“人民城市”的理念得到充分彰显。

“城，所以盛民也。”城市的核心是人。城市发展不仅要“见物”，更要“见人”。今天，城市的高度不断刷新、发展速度不断加快，城市温度也要“水涨船高”，让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。习近平总书记在考察时指出：“外来务工人员来上海作贡献，同样是城市的主人。要践行人民城市理念，不断满足人民群众对住房的多样化、多元化需求，确保外来人口进得来、留得住、住得安、能成业。”坚持以人民为中心的发展思想，为人民群众提供更精细的城市管理和良好的公共服务，让无论是生活在城市里的老居民，还是新市民、外来务工人员等，都能在城市的不断发展中获得实实在在的益处，都能感受到“此心安处是吾乡”的温暖，都能拥有生活的保障和干事创业的舞台，才能更好地激发人们的奋进热情，让我们的城市建设得更加美好，让“人民之城”更好造福广大人民。

习近平总书记强调：“要更好推进以人为核心的城镇化，使城市更健康、更全

全、更宜居，成为人民群众高品质生活的空间。”我们要顺应人民对高品质生活的期待，适应人的全面发展和全体人民共同富裕的进程，不断提高城市规划、建设、治理水平，为人民创造更加幸福的美好生活。从做好老旧小区改造，到设立便民菜场，从增加公园绿地，到推进政务服务“一网通办”……从人民群众的柴米油盐、衣食住行出发，扭住突出民生难题，以一项项精准服务、精细管理，为人们排忧解难，把“烦心事”变“舒心事”，才能让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

今年5月，广东深圳光明文化艺术中心音乐厅落成，来自湖南岳阳的农民工易群林受邀第一个登上舞台演奏。随着一双粗糙的手在黑白琴键上跳动，音乐悠悠响起，彰显出一个城市开放包容的胸怀。以更加完善的制度保障、更加细致的人文关怀，让城市不仅有高度，更有温度，我们将更好绘就“幸福之城”的美好画卷。

来源：《人民日报》

科学统筹医疗资源 更好保障人民健康

□ 白剑峰

随着各地陆续入冬，呼吸道疾病进入高发时期。党中央坚持人民至上、生命至上，及时预判今冬明春呼吸道疾病总体形势、流行特点、发展趋势，采取有力措施开展呼吸道疾病防治工作，切实保障人民群众生命安全和身体健康。

每年秋冬季节都是呼吸道感染性疾病的高发季节。近期，我国急性呼吸道疾病持续上升，与多种呼吸道病原体叠加有关。根据监测，目前流行的急性呼吸道疾病均由已知病原体引起，都有相应的成熟治疗手段，未发现新冠病毒和细菌导致的新发传染病。因此，公众不必过于担心甚至恐慌。

经过3年多的抗击新冠疫情斗争，我国积累了更为丰富的传染病防控经验，为应对各类突发公共卫生事件奠定了坚实基础。当前，我国的医疗资源、药物储备是充足的，应急方案、防控措施是得力的，完全可以做好呼吸道疾病防治工作。为了切实解决群众的急难愁盼问题，眼下仍需广泛动员各方力量，统筹调配医疗资源，及时回应群众关切，做好健康科普宣传，让群众更加安心舒心地看病就医。

科学配置医疗资源，畅通双向转诊通道。近年来，我国大力推进分级诊疗制度建设，初步建立了“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的模式。卫生健康部门积极做好分级诊疗，畅通转诊渠道，跨科跨院调剂人员，保障医用物资供应，推广互联网医疗，最大限度提高接诊能力。发挥医联体作用，提高基层医疗卫生机构一般性感染的诊疗能力和重症识别转诊效率。进一步增加医疗服务供给，推进各级各类医疗机构儿科门诊应开尽开，根据患者数量分开午间、夜间和周末门诊，延长服务时间，不断优化挂号、检查、缴费等救治就诊流程，方便群众就医。

坚持中西医并重，发挥中医药防治病的优势。中医药具有“简便验廉”的特点，在疾病防治中具有不可替代的作用。抗击新冠肺炎疫情期间，我国坚持中西医结合、中西药并用，筛选出“三药三方”等有效方剂，为疫情防控作出重要贡献。实践证明，应对急性呼吸道疾病，中医历来有着丰富的经验和突出优势，可以大有作为。要充分发挥中医药作用，普及中医药防治疾病知识，不断提升防治效果。

坚持预防为主，提高全民健康素养，倡导健康生活方式。要树立“每个人是自己健康第一责任人”理念，不断提高群众自我防护能力。有呼吸道症状时要做好防护，保持社交距离，避免家庭、单位内交叉传染。大医院人员密集，等候时间长，交叉感染风险较高，家里如有儿童患病症状较轻，建议首选基层医疗卫生机构。做好流感等疫苗供应保障和接种服务，老年人和儿童等重点人群尽早接种疫苗，降低患病风险。做好个人防护，不带病上班，不带病上学，养成良好的卫生习惯。

来源：《人民日报》

新时代人文经济学是认识中国式现代化的一把钥匙

□ 新华社记者 韩洁 周科

3日在广州举行的第五届世界媒体峰会上，新华社国家高端智库发布了中英文双语版智库报告《新时代人文经济学》。报告向世界展现了新时代新征程上中国正在践行的一种发展新范式——新时代人文经济学，即在现代化道路上厚植人文底色，在人文与经济的良性互动中迈向高质量发展。这一发展新范式正是习近平经济思想和习近平文化思想的实践运用，是认识中国式现代化的一把钥匙。

人文和经济联系紧密、相互影响，二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。近年来，习近平总书记就人文经济相关重大主题作出一系列重要论述，指出“满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因

素”，做好经济工作必须“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国逐渐形成的新时代人文经济学，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的智慧结晶，为推进中国式现代化提供了坚实的文明逻辑。

新时代人文经济学彰显了以人民为中心的发展思想。现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展。今日中国，历史性告别了绝对贫困，建成了世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，正不断把高质量发展成果转化为人民高品质生活，在努力推动共同富裕中促进人的全面发展、社会全面进步。这充分印证，新

时代人文经济学是始终坚持以人民为中心发展思想的经济学，以实现人民对美好生活的向往为发展的出发点，从“人”的视角回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的重要命题，彰显了发展的人文价值取向。

新时代人文经济学阐明了文化和经济共生的实践逻辑。文化和经济好比人类社会发展的两个车轮，经济奠定发展的物质基础，文化提供发展的动力和价值导向。以“共抓大保护、不搞大开发”为导向守护中华民族“母亲河”，在共建“一带一路”中赋予古丝绸之路新的时代内涵，以“文化+”助力消费升级产业转型……大量实践案例表明，人文是经济发展的深刻底蕴，文化是

经济发展的重要内容，文化赋予经济发展驱动力，经济发展丰富文化内涵。这充分印证，新时代人文经济学是推动文化繁荣与经济发展融合互动的经济学。

新时代人文经济学提供了破解全球赤字“中国方案”。当前，国际形势的不确定性、不确定性明显增加。面对全球发展赤字，新时代人文经济学以中国之经验，推动经济学的“人文回归”，打破经济增长的“人文悖论”，为世界经济增长增添“人文韧性”，传承发扬传统文化中的“人文基因”，增进人类命运共同体的“人文共识”，创造人类文明新形态，为当代世界的现代化难题，提供了令人信服的中国方案。

站上新起点、扬帆新征程，战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。新时代人文经济学启示我们面向未来，应当不断推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以人文赋能高质量发展，为中国式现代化汇聚精神力量，让文明之光照耀世界、照亮未来。

工会小站 暖心港湾

□ 王立忠

工会小站，贴心服务。不久前，山西省总工会等部门下发《关于推进群众安康工作服务站建设的指导意见》(以下简称《意见》)，对推进群众安康工作服务站建设作出安排，旨在把群众安康工作服务站建设成职工愿来常来的贴心小家、靠得住的港湾。

职工群众在哪里，工会服务就要延伸到哪里。全国各级工会全面贯彻落实党的二十大精神，充分发挥自身特点和优势，认真做好服务工作，努力把党和政府的关心关怀送到广大职工群众心坎上。经过多年建设，工会服务站点已遍布全国，服务网络也越织越密。目前，全国工会系统已累计投入资金21.5亿元，建成各类服务站12.17万个。走在大街小巷，一个个“暖心驿站”为外卖小哥、快递员等劳动者提供暖心服务，有效解决了户外劳动者避风避雨、纳凉取暖、喝水热饭、歇脚如厕等难题，受到广泛欢迎。

建设好工会服务站点，是落实党中央决策部署、满足职工群众需求的现实需要。自2020年以来，山西省总工会大力推进省级“工会爱心驿站”建设。截至今年上半年，全省已建成各类爱心驿站5813个。面对庞大的劳动者群体，服务站点还存在覆盖面不足、发展不平衡不充分等问题，亟须进行升级改造。此次山西省出台《意见》，对推进群众安康工作服务站建设作出进一步安排，把服务范围拓展到非煤矿山、危化、电力、交通、建筑、冶金工贸以及新就业形态等行业，让更多普通劳动者受益。

群众安康工作服务站建设要力戒形式主义，切不可搞“面子工程”。服务站可单独设立服务场所，也可与“职工之家”、心理健康基地等融合建设。要提升服务的针对性、专业性、实效性，做到既建得好又管得好用得着。根据劳动者需求，不断丰富服务内容，把服务站点打造成为凝心聚力的宣传站、关心服务的前哨站、补能休息的中转站、传递爱心的接力站，方能更好地服务广大职工群众。

来源：《人民日报》



小心“捷径”变“陷阱”

花钱就能购买入学资格、就业资格，拥有优质教育资源和更理想的工作？日前，天津市和平区人民法院审理了一起诈骗案，被告人吹嘘有能力为客户办理入学或安排就业，骗取就业考试培训费等钱财。案件查明，被告人安排业务员通过短信等方式向不特定人群发布虚假招聘信息，并组织客户“面试”“培训”等，制造正在为客户安排就业、办理入学的假象，诱使客户支付高额费用。随后，以各种手段拖延退款时间，从而达到非法占有的目的。对此，家长和学生均应树立正确的教育理念、就业观念。要以有关部门发布的官方招生、招聘政策为准，切勿轻信任何社会人员的“牵线搭桥”，莫心存侥幸走“捷径”，以免上当受骗。

来源：《经济日报》

即时零售畅通消费微循环

□ 刘敏

多年来习惯在电商平台购物的消费者在不知不觉中悄悄改变了习惯，开始热衷在外卖平台下单。如今，新款手机、酒品、化妆品等日用品或小众商品，都能通过外卖随时随地买到。在产品性价比相近的情况下，消费者更偏向于动动手指就能在30分钟左右收货的体验。

即时零售是快速兴起的新业态，是近年来中国零售市场最大变化之一。国家高度重视即时零售等新业态发展壮大。今年中央一号文件提出，大力发展共同配送、即时零售等新模式。7月份，商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》，提出

支持发展线上线下融合的即时零售模式。不同于直播带货和传统电商，即时零售是依托实体店商超、便利店等，以30分钟左右的即时配送体系和商品供给网络为基础的零售新模式，零售品类包括传统生鲜、快消品、药品、家电、家装、时尚美妆、服饰等。据测算，2022年我国即时零售订单超过400亿单，市场规模超过5000亿元，增速领跑线上线下两个市场。2023年前三季度，全国网上零售额达到10.8万亿元，同比增长11.6%，高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点，即时零售在网络零售市场中的比重持续扩大。

即时零售被大众广泛接受，主要源于三个优势。一是配送效率，即时零售通过集成数字平台、属地供应链和即时配送体系，仓储、分拣、配送等配置更灵活，配送模式更高，能更好满足消费者对“快”的需求。二是便利溢价，在极大节省时间成本的前提下提供更多商品选择，满足消费者“用快捷换时间”和为便捷买单的需求。三是消费黏性，即时零售品类多样，易于培养消费者习惯，提升渠道消费和商品消费黏性。

此外，即时零售还激活了“小店经济”，丰富了城市生活服务。现阶段，其主要发展空间是城市，特别是具备一刻钟品质生活功能的社区。即时零售在物流、惠民生活和促消费等方面发挥了积极作用，是串

联居民生活“幸福圈”、打通街头“毛细血管”和促进城市经济微循环的关键因素。

当然，即时零售也存在“成长的烦恼”。不少社区基础设施不健全，线下门店数字化程度参差不齐，部分线下门店未能实现全品类上网。前端供应链时有不物，商品结构不稳定的现象也比较突出，难以充分满足消费者需求。部分中小城市和小城镇等下沉市场还处于起步阶段，发展路径不甚清晰。

应不断完善即时零售行业发展政策，制定出台行业指导意见，明确发展路径。加强行业引导，扩大数字化平台使用范围和服务半径，盘活城市末梢和社区便捷服务消费场景，推动多品类上网。加强供应链组合增效，推动仓储、物流等供应链环节更好衔接，改善前端供应链不畅和商品结构不稳定等问题。培育中小城市和小城镇即时零售消费生态，逐步推动产业下沉。

来源：《经济日报》

化解蔬菜季节性卖难

□ 乔金亮

“菜篮子”是基础民生，蔬菜保供稳价是道必答题。要防止出现极端价格情况从而引发卖难或断供。破解“菜贵伤民、菜贱伤农”问题，让市民吃得上、买得起，农民有收益、能稳住，是一项长期任务。

今冬蔬菜格外便宜。据报道，11月份以来，河南多地及周边省份，蔬菜价格低迷，白菜、萝卜、菠菜等的价格降到了低谷。在北京新发地批发市场，近期蔬菜加权平均价格为每公斤2.76元，大白菜两三角钱一斤，较往年同期处于较低水平。在终端菜场，应季民生菜价格比去年低了一大截。

供求关系是价格波动的关键。今年蔬菜收成不错，供应充足，在消费没有大增的情况下，价格自然比往年低。从生产端看，夏季部分地区遭遇暴雨，补种时白菜和萝卜等短生育期蔬菜成为首选。入冬以来气温偏高，有利于蔬菜生长。11月底，露地菜进入尾声，大棚菜陆续上市，出现不同产地蔬菜集中上市的情况。从消费端看，市民多数早已没了冬储菜的习俗，而餐饮业还在恢复中，不少采购商趋于保守。当然，随着冬季雨雪寒潮多发，南菜北运的运输成本增加，露地菜转向大棚菜的种植成本增加，加之节日消费因素，将促使菜价拐点到来。

我国主要农产品总体供给充足，但部分鲜活农产品存在季节性结构性产销不顺。我国蔬菜年产量约8亿吨，相当于1亿多头大象的重量，人均日消费量是全球平均水平的3倍以上，品种丰富多样。菜价涨跌跌是市场规律的体现，“无形之手”指挥着农户种植和商户采购。不过，也要防止出现极端价格情况从而引发卖难或断供。“菜篮子”是基础民生，蔬菜保供稳价是道必答题。破解“菜贵伤民、菜贱伤农”问题，让市民吃得上、买得起，农民有收益、能稳住，是一项长期任务。

城市的百姓吃上了便宜菜，但部分菜农的日子却并不好过。以大白菜目前的价格，许多农户已经无法收回成本。虽然过一段时间蔬菜价格可能会上涨，但农民能享受到的增值部分比较有限。这是因为，地头收购价减去种植和收获成本是农民的利润，地头收购价加上流通成本和渠道利润则是市民的购买价。相比粮食种植，蔬菜是富民产业，但在蔬菜全产业链中，农户承担着较大的风险，却仅有较小的利润空间。从批发市场到终端菜场是蔬菜流通的“最后一公里”，也是价格涨幅最大的环节。

近日，河南省农业农村厅制定《严防今冬蔬菜卖难工作预案》，提出抓好在田蔬菜管理、监测预警价格波动、发挥仓储保鲜作用等多项措施，以减少菜农损失，维护菜农利益。中国蔬菜协会发布了三种蔬菜产业地图，包括面积产量、主栽品种、上市周期等信息，希望回答“在哪里、有多少”等问题。这启示我们，要统筹抓好生产发展、产销衔接、流通运输、市场调控等各项工作。

在生产端，要提升产业素质，种植大户要懂农亦要懂商。蔬菜机械化种植水平远低于粮食，用工贵日已成为产业瓶颈，这类要求生产主体在降低成本上做文章。近年来，有机类和健康类蔬菜发展迅猛，而同质化的大路货则可能滞销。种植大户要研究市场，选种好品种，提升品质，打出品牌。山东寿光不断延伸蔬菜产业链，从设施、会展、标准等方面助力菜农增收，值得其他主产区借鉴。不妨支持建设田间预冷贮藏保鲜设施，降低损耗，错峰上市。

在流通端，推动产销深度对接，不断提升流通效率。落实“菜篮子”市长负责制要求，加强信息监测调度，落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，确保区域间快速调运。扩大终端市场交易面积，减收收购摊位费和交易费，降低交易成本。大中城市要更重视行业组织和电商企业的平台作用，鼓励流通企业适度让利利民，与产地大户建立利益共同体，推动蔬菜产销良性发展。

来源：《经济日报》