

# 站上30万亿元！长三角引领示范再突破



安徽省合肥市的大众汽车(安徽)有限公司(2023年8月20日摄,无人机照片)。新华社记者 郭晨 摄

站上30万亿元！2023年，长三角三省一市——安徽省、江苏省、浙江省和上海市，以不到4%的国土面积，创造了中国近四分之一的经济总量。

拥有9座GDP万亿城市，数量位居全国前列；高铁里程突破7000公里，陆域所有地级市都有动车通达；集聚全国约30%的高新技术企业，现代化产业体系加快建设……

作为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，看长三角，也是看发展全局。

“紧扣一体化和高质量两个关键词”“更好发挥先行探索、引领示范、辐射带动作用”——牢记党中央嘱托，35.8万平方公里的土地上，处处“新潮澎湃，奏响‘春之曲’”。

**实力更“强”：不到4%面积创造全国24%GDP**

“万亿之上，奔赴山海”。今年2月下旬，“常州—上海经贸交流和创新合作活动周”正式启动。现场签约新能源、集成电路等领域25个重大项目，总投资超280亿元，让人们见识到江苏常州这座新晋“万亿之城”的拼劲。

合成生物岛、细胞科技港、东方碳谷……走进常州，新产业、新地标令人目不暇接。常州市市长盛蕾表示，从国家大战略中找准“小切口”“挖深井”，常州将加快打造具有国际竞争力的新能源产业高地。

踏上新征程，必须全力以赴打好高质量发展这场硬仗。包括常州在内，长三角三省一市一步一个脚印、一年一级台阶，不断向上突围、向新蝶变。

——看总量。2023年，上海GDP达4.72万亿元，江苏GDP达12.82万亿元，浙江GDP达8.26万亿元，安徽GDP达4.71万亿元，区域经济总量突破30万亿元大关。

上海财经大学城市与区域科学学院院长张学良分析认为，2023年长三角经济总量已与德国、日本相当，人均GDP超过1.8万美元，世界级城市群地位进一步提升。

——看结构。最近五年来，长三角的经济结构不断优化，集成电路、生物医药、人工智能的产业规模分别占全国的3/5、1/3和1/3。

位于上海西郊的青浦区华新镇，过去是一个农业镇，有人形容这里“飘着有机肥味”。搭乘长三角一体化的东风，近年来华新镇“长出”了包括“三通一达”在内的7家上市公司，快递物流产业规模达到千亿元级别。

产业结构升级只有进行时。依托青浦区的“长三角数字干线”，华新镇加快建设虹桥数字物流装备港。从自动分拣设备到冷链运输技术，推动“汗水快递”不断走向“智慧物流”。

——看速度。围绕今年经济工作，长三角多地提出“奋力一跳”的新目标，高质量发展力争走在前列。

“忙不过来！”开年以来，安徽合力股份有限公司总经理周峻带队参加了

多场国际物流展会，展示氢能和锂电叉车等新产品。今年1至2月份，公司外贸额同比增长逾40%。

合力股份所在的合肥是安徽首个GDP突破万亿元的城市。2024年，合肥提出，地区生产总值增长6%左右。围绕这个目标，很多工作都有明确要求：国家高新技术企业突破万户、新能源汽车产量突破120万辆……加速奔跑成为长三角多个城市的共同“姿势”。

**动力更“新”：加快建设长三角科创共同体**

长方形的黑色小盒子，只有一本书大小，却是卫星的智能“大脑”——今年2月，位于浙江杭州的之江实验室自主研发的“极光1000-慧眼”星载智能计算机跟随卫星进入太空。

与传统遥感卫星拍摄图片要传到地面处理不同，搭载“极光1000-慧眼”后，卫星在天上就能直接进行“云判”、压缩以及目标识别。“我们将不断激发智能计算对产业变革的跨越式推动作用。”中国工程院院士、之江实验室主

任王坚说。

“上海和长三角区域不仅要提供优质产品，更要提供高水平科技供给”“长三角区域要加强科技创新和产业创新跨区域协同”……习近平总书记的重要讲话精神，指引着长三角做实科技创新共同体，持续培育壮大新质生产力。

以科技创新塑造发展新优势。最近几天，位于江苏南京的紫金山实验室的工作人员正马不停蹄地筹备即将召开的2024全球6G技术大会。从追赶并跑，再到如今5G、6G力争引领创新，中国移动通信技术的迭代史，也是一部创新史。

“现在研发6G，就是为未来的智能化信息社会提供超强连接能力。”中国科学院院士、紫金山实验室主任尤肖虎表示。

长三角科创共同体建设办公室的数据显示，包括上海光源等在内，长三角建成和在建的重大科技基础设施共计28个。每万人拥有研发人员76.20人年，是全国平均水平的近2倍。

用制度创新激发科技创新活力。

今年一季度，上海复宏汉霖生物技术股份有限公司携手华东理工大学、江苏百林生物科技有限公司，开启了联合攻关计划“抗体药物的国产制造关键技术开发和产业化”项目。这项合作，源自长三角的“揭榜挂帅”机制。

根据科技部与三省一市联合印发的《长三角科技创新共同体联合攻关合作机制》，复宏汉霖在“长三角一体化科创云平台”上发布了技术需求。经过多轮对接论证，由华东理工大学和江苏百林科共同揭榜。

如今，三省一市累计发布“企业出题”的48项重点揭榜任务，全国揭榜单位数量超过380家，研发投入超过10亿元。2021年揭牌的长三角国家技术创新中心，通过探索“项目经理制”“团队参股”“拨投结合”等创新举措，构建起一套企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。

推动科技创新和产业创新跨区域协同。经过300余项开发和适航验证试验，安徽的芜湖钻石航空发动机有限公司自主研发的通用航空发动机，2023年完成首飞并获颁型号合格证。

“在突破关键技术的过程中，我们和江苏、上海等地的高校、院所以及企业共同研发创新。目前已基本实现量产，今年签了近500台发动机订单。”企业负责人郑君说。植根于长三角的航空产业链，“大飞机看上海、小飞机看芜湖”的格局日益成型。

类似的故事，在长三角俯拾皆是。作为全球生命科学领域首个综合性大科学装置，借助蛋白质科学研究(上海)设施，最快2分30秒就可以看清一个蛋白质结构。如今，该设施已为近450家科研单位和企业的1985个课题组提供服务，其中长三角用户占比64.2%。

统计显示，2023年长三角有28个科技创新联合攻关项目加快实施，成为跨区域协同创新的有力抓手。

**磁力更“足”：从中国的长三角到世界的长三角**

内畅外联、通达四海。生机勃勃的长三角，不仅是经济发展的热土，也是改革开放的高地。

从上海“五个中心”建设，到三省一市共同打造的虹桥国际开放枢纽；从自由贸易试验区战略，到共建“一带一路”高质量发展……中国推动高水平开放的进程中，留下了深深的长三角印记。

安全有序的数据跨境流动，是制度型开放的重要内容。按照“从企业到行业、从案例到清单、从正面到负面”的原则，上海自贸区临港新片区加快编制涉及跨境的一般数据清单和重要数据目录。目前，已基本编制完成智能网联汽车远程诊断、跨国公司集团管理等20个场景的数据跨境流动分级分类清单目录，完成论证后将对外发布。

“依托数据跨境流动的的制度优势，我们还在建设国际数据经济产业园，希望打造成国家对外合作开放的新平台。”上海临港集团董事长、临港新片区党工委副书记袁国华说。

以开放促改革、促发展。伴随着响亮的汽笛，两列从重庆团结村站始发的海铁联运班列，近日先后抵达宁波舟山港铁路北仑站。随后，班列上的165辆新能源汽车通过船舶转运至墨西哥……随着渝甬班列新能源汽车“双专列”成功首发，宁波舟山港服务国家战略和全球用户的能力进一步增强。

既要基础硬件畅通，也要营商环境优化。今年年初，《中国(江苏)自由贸易试验区南京片区生物医药研发用物品进口“白名单”制度试点方案》发布。首批“白名单”中，南京健友生化制药股份有限公司及其所需进口的两种物品在列，这该企业十分振奋。

“以往，进口生物医药研发用物品一般先通过药监局申请批件，再向海关申请通关单，大约需要8-10个工作日。现在，只需接受市场监管部门的后续监管，效率大大提升。”企业相关负责人王微说。

在开放中谋合作、赢未来。今年2月，德国大众汽车集团宣布，计划与小鹏汽车共同开发两款面向中国市场的智能网联车型，首批车型将于2026年在合肥投产。

得益于中国的扩大开放，短短两年半时间里，大众汽车集团在合肥建立了一个新的智能网联电动汽车中心，汇集1200名研发人员，覆盖从研发、生产到销售服务的完整价值链。

数据印证开放活力：今年1月份安徽省新设外商投资企业42家，同比增长75%；截至今年1月底，上海集聚跨国公司地区总部达到962家，始终是外商投资首选地之一……

长三角一体化发展国家战略实施五年多以来，区域发展显示“攥指成拳”的合力，强劲活跃的增长极功能不断巩固提升。在中国式现代化中走在前列，长三角一体化发展将不断谱写新篇章。

(新华社上海电 记者 王永前、陈芳、何欣荣、陈尚营、陈刚、魏一骏)

## 天水之后会是谁?“文旅热”如何热得久?



3月26日，工人在甘肃省定西市安定区峡口镇的一家“定西宽粉”加工企业的生产车间内包装宽粉。新华社发(王克贤 摄)

一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。

甘肃天水凭借麻辣烫“出圈”，短短20多天实现旅游综合收入超20亿元。权威数据显示，去年国内游客出游总花费接近5万亿元。

从淄博烧烤到贵州榕江“村超”，再到“尔滨”冰雪，一些地方呈现出文旅火爆的态势，更多城市管理者开始探索文旅大市场的新活力。

**“网红”城市上新，文旅消费的潜力有多大?**

“开了26家店，像现在这样一天接待七八百位外地客人还是破天荒。”天水海英麻辣烫老板娘哈海英说，店门口从清晨6点排队排到晚上9点，麻辣烫的竹签每天要用成千上万根。

天水麻辣烫火了之后，各地游客涌向这座西北古城，品尝美食的同时，打

卡积山石窟，探游伏羲庙、观赏千年古柏……

坐高铁进“淄”赶“烤”、榕江“村超”全网关注、“尔滨”现象火爆、天水麻辣烫走红……近两年，地方文旅接续“出圈”，一个个IP涌现，“网红”持续上新。透过这波热度，也可以明显感受到文旅对消费的撬动力量。

数据显示，3月1日至26日期间，天水市累计接待游客353.6万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

无独有偶，哈尔滨春节假期8天接待游客1009.3万人次，旅游总收入达164.2亿元；榕江“村超”去年获得数百万人次到访和数十亿元旅游收入；淄博2023年实现国内旅游收入约630亿元，同比增长68.42%。

据文化和旅游部测算，去年全国国内出游人次48.91亿，出游总花费4.91万亿元。今年春节长假，全国国内旅游出游4.74亿人次，总花费超过6300亿元。

今年的政府工作报告提出，积极培育文旅旅游等新的消费增长点，大力发展文化产业。近期，一系列释放文化和旅游消费潜力的利好政策举措出台。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，大家的消费需求越来越多元化和个性化，关注点可能是某个著名场景、特色美食、极具烟火气的生活体验和多彩的文化展示，大城小县都有“出圈”的机会，文旅消费可挖掘的空间巨大。

“文化和旅游、诗和远方已经成为

人民群众对美好生活向往的重要内容。”文化和旅游部部长孙业礼在今年两会“部长通道”上表示，文化和旅游产业链长，覆盖面广，涉及各行各业，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，百业只要加上了文旅，既带来了人气，又开辟了财源，就会出现人财两旺的好势头。

**底蕴、特色、实诚劲儿，一个都不少**

文旅热的“流量”密码是什么?记者梳理最近一年的“出圈”之地发现，这些地方无一例外凸显出底蕴、特色和实诚劲儿三个关键词。

丝绸之路重镇天水，位于陕、甘、川三省交界处，是“羲里娲乡”，秦人在此放马、建都，蜀魏在此拉锯争雄，东西文明在此交汇，“中国四大石窟”之一的麦积山石窟坐落于此。

“冰城”哈尔滨，冰雪文化底蕴深厚，是冰雪运动爱好者的首选之地；索菲亚大教堂、哈尔滨火车站等建筑极具异域色彩；被联合国授予“音乐之城”称号。

齐风古韵、蒲翁故里、陶琉名城……淄博同样拥有深厚扎实的人文基因，所辖临淄区是春秋战国时期齐国国都，灿烂的齐文化给淄博留下了厚重的历史文脉。

“多地走红的背后，是厚重的城市底蕴和丰富的历史文化资源，这也是延长‘流量’的重要支撑。”把多勋说。

从哈尔滨的雪花到上海的繁花，从泉州的簪花到三亚的浪花，从天水的麻

辣烫到淄博的烧烤……无论东西南北，各地的“火热”都离不开具有高辨识度的本地特色。

油泼辣子的鲜香和手擀粉的爽滑成就了别具风味的天水麻辣烫，小饼烤肉加蘸料组成了淄博烧烤“灵魂三件套”，特色美食成为解锁城市文化地图的一把钥匙。

现场观众拿着锅碗瓢盆助威呐喊，比赛奖品是本地香猪、香羊、小香鸡等特色农产品，村民身着民族服饰进行拉拉队表演……榕江“村超”以溢出屏幕的衣趣农味和群众发自内心的热爱，打动了网友的心。

感人者，莫过于诚。实诚劲儿也是多地火爆“出圈”的必杀技——热情、真诚和贴心服务一以贯之。

服务主打一个“实”。在天水，爱心车队暖心迎客，行李寄存点设置及时、考虑周到。哈尔滨及时关注游客留言投诉，接诉即办，道歉整改。淄博严明要求明码标价、诚信经营，向缺斤少两说不。

**将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济**

“网红”之后，如何留住文旅热度，将短期“流量”现象转化为长期“留量”经济?这成为多地城市管理者探索课题。

记者近日在淄博曾经的热门打卡地八大局市场采访发现，部分“网红”烧烤店已更换招牌，销售体现民俗文化亮点的产品。不久前，淄博举办首届萝卜糖球民俗文化节，精品百货、特色美食、

变脸、打铁花等非遗表演，带来视觉与味觉双重享受。

随着“尔滨”爆火，冰雪大世界AR冰箱贴、索菲亚教堂蛋糕、大雪人甜品、“恋上哈尔滨”立体贺卡等各类文创产品一道“出圈”，不仅包含着地域特色、奇思妙想，更有科技赋能、IP加持。

中国旅游研究院院长戴斌认为，想形成持续关注，要在城市形象塑造、旅游设施建设、特色文化推广等多维度发力，充分挖掘地域文化特色，因城施策，打造个性化的城市IP。“与其追逐表面上的浪花，不如把河床打得更坚实，打好自家特色牌，让城市IP的吸引力更细水长流。”

在陕西西安的沉浸式街区，游客“变装古人游长安”；在广西阳朔，依托喀斯特地貌打造的攀岩日让运动休闲融入山水观光；住进莫干山乡村民宿体验农趣、享受慢生活；走进三星堆博物馆看数字化技术助力古老文物“活”起来……当旅游产品和服务愈发丰富优质，文旅热就不再局限于“眼球”经济。

千招万招，关键在于落实，接好接力棒。今年年初，全国各地的文旅部门纷纷通过社交媒体平台为自己的城市宣传推介，输出创意短视频、喊话明星为家乡“上分”。

戴斌认为，当“流量”来了，除了打造消费场景，更要守护市场秩序，营造良好的市场环境，同时防止短期过度投入造成资源浪费。

互联网用户的需求是不断变化的，要持续跟踪、把握变化。黑龙江省文旅厅副厅长齐斌说，要进一步做好消费市场调研、消费热点跟踪和消费心理预测，将“流量”转为核心竞争力。

(新华社北京4月1日电 记者文静、杨思琪、张武岳)