

# 进一步全面深化改革要紧扣推进中国式现代化主题

## ——论学习贯彻习近平总书记在企业和专家座谈会上重要讲话

□ 人民日报评论员

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝，是决定中国式现代化成败的关键一招。在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，必须自觉把改革摆在更加突出位置，紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。

5月23日下午，习近平总书记在山东省济南市主持召开企业和专家座谈会。听取大家发言后，习近平总书记发表重要讲话，从党和国家事业发展的战略全局出发，着眼于全党全国人民的中心任务，深刻阐述了进一步全面深化改革的一系列重大理论和实践问题，明确指出了“要紧紧扣住推进中国式现代化这个主题，突出改革重点，把牢价值取向，讲求方式方法，为完成中心任务、实现战略目标增添动力”。

改革是发展的动力。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们以巨大的政治勇气全面深化改革，冲破思想观念束缚，突破利益固化藩篱，坚决破除各方面体制机制弊端，开创了以改革开放推动党和国家各项事业取得历史性成就、发生历史性变革的新局面。从深化党和国家机构改革到推进行政审批制度改革，从高标准高质量建设雄安新区到探索建设海南自由贸易港，从深化科技体制改革到构建全国统一大市场……改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化，为中国式现代化注入不竭动力源泉。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，提出了一系列重大改革举措。进一步全面深化改革，这既是

党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。必须深刻认识到，改革开放只有进行时、没有完成时。面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，必须继续把改革推向纵深。新征程上，要紧紧扣住推进中国式现代化主题，以改革到底的坚强决心，动真格、敢碰硬，不断解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力，才能为中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

“坚持目标导向和问题导向相结合”，习近平总书记提出的这一明确要求，为深入推进中国式现代化主题进一步全面深化改革，提供了科学方法指引。完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系

和治理能力现代化，进一步全面深化改革必须锚定这个总目标，把我国制度优势充分发挥出来，更好将其转化为国家治理效能。要奔着问题去、盯着问题改，坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端，着力破解深层次体制机制障碍和结构性矛盾，不断为中国式现代化注入强劲动力、提供有力制度保障。

越是前无古人的开创性事业，越是充满风险挑战、需要付出艰辛努力。前进道路上，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力，把准方向、守正创新、真抓实干，我们一定能谱写改革开放新篇章、创造事业发展新辉煌。

建设教育强国，基点在基础教育。基础教育的高质量发展，少年儿童的健康成长，离不开风清气正的教育环境和生态。

近日，教育部办公厅印发了《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》，要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题，明确了严禁出现违反社会主义、歪曲历史、美化侵略等错误言行，严禁校园内发生学生欺凌行为等基础教育规范管理的十二条负面清单，全面规范基础教育领域办学行为。

推动基础教育高质量发展，需要着力解决基础教育领域存在的突出问题。近年来，我国中小学规范办学水平不断提升，但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化行为。本次通知明确的整治重点和负面清单，不是新政策、新规定，而是对于基础教育坚守底线红线要求的重申，覆盖学校办学治校各方面，有助于筑牢制度堤坝，推动办学治校明底线、守规矩，增强基础教育战线政治意识、法律意识、规矩意识。

推动基础教育高质量发展，需要营造学校、家长和社会共抓规范管理的浓厚氛围。从“规范管理年”行动的通知看，既明确了有关部门和学校的主体责任，也提出切实加强组织领导、建立监督曝光机制等，广泛动员学生家长和社会各界的力量。这一方面要求教师和学校严格遵循教育规律和学生身心成长规律开展课程教学，另一方面也要求各地教育行政部门周密安排部署、加强正面宣传，同时需要健全家校社协同育人机制，凝聚家校社合力，充分利用社会资源共同办好基础教育。

推动基础教育高质量发展，还需要建立起规范管理的长效机制。“规范管理年”虽然是全国范围的年度重要行动，但并非单纯的年度性工作，应该以阶段性行动为契机，树立正确的教育理念，增强规范办学的内在自觉，把“规范管理年”行动成果，转化为教育系统和广大中小学依法管理、从严管理、规范管理的长效机制，从整体上提升基础教育质量，营造良好教育环境，进而让教育的发展成果更好惠及每一位少年儿童。

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》。这是网络拍卖领域第一个规范性文件，填补了网络拍卖管理的制度空白，对于促进网络拍卖行业持续健康发展具有重要意义。

网络拍卖是基于互联网平台进行线上竞价，由价高者取得的一种交易方式，具有跨时空、广参与、交易便捷、易于成交等特点。这些年，“直播拍卖”“网络竞价”等新形式不断出现，大到车辆、房产、股票，小到手机号、游戏卡、手办等，都已成为拍卖平台的常见拍品。截至2023年，各

类网络拍卖活动的年成交额已超万亿元，在盘活存量资产、提高要素配置效率、完善现代流通体系等方面作用明显，对稳增长、促消费、扩就业也有积极影响。然而，消费者在网络拍卖中往往只能通过图片文字等描述来了解拍品，也让拍卖展示、质量核验、参与竞价、货物交割等环节产生了更加突出的风险隐患。比如，有的“有照无证”“无照无证”，擅自经营文物拍卖，曾有消费者1元竞拍花瓶，结果付款秒变9999元；有的披露信息不全面、隐瞒瑕疵难查验，以次充好、虚标价格等欺诈骗行为屡见不鲜，还有的利用网络

拍卖的匿名性，请员工当“托”，自导自演抬价，严重侵害消费者的合法权益……梳理相关法律法规，均未对网络拍卖作出明确规定，这很容易让网络拍卖沦为监管盲区。这次《指导意见》的最大亮点，就是首次明确坚持线上线下拍卖监管制度的一致性。按照现行法律规定，网络交易活动中的不正当竞争、侵犯消费者权益、违法广告等行为，理所当然属于市场监管的范围；而商务部门作为电子商务的主管部门，要依据《拍卖法》颁发拍卖经营批准证书；如果涉及文物拍卖，还需要取得文物拍卖许可证，进行备案等。

今年3月，国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出要完善废旧产品设备回收网络，打通回收产业链条，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展。接下来，需要相关方面统一规划建设完整的旧家具回收利用体系，包括制定明确的回收政策、优化回收流程、保障运输的便捷性和经济性，并建立集中拆解和再利用的设施，从而提高旧家具的处理效率，降低处理成本。同时，家具生产企业应承担起生产者

责任，将产品可回收性和再利用性纳入设计考量。比如，可以通过设计易于拆解的家具、采用可回收材料、提供回收服务等，从而有效减少旧家具对环境的影响，为消费者提供更便捷、环保的选择。提升公众的回收意识也至关重要，相关方面可以通过加强宣传教育，让更多人了解到回收旧家具的重要性和好处，激发其参与回收的积极性。此外，相关激励机制也有必要建立和完善。例如，对参与旧家具回收的个人或企业给予一定的补贴或税收优惠，以鼓励更多人参与到这一环保行动中。随着数字技术的进步和人们环保意识的提升，家具回收利用更高效、便捷和智能化，是未来趋势。这一变化背后，是更环保、更可持续的生活方式，是对美好家园的共同守护。

来源：《工人日报》

部分码头岸线超规多占，一些“黑码头”未批先建，部分违规码头整改不到位……近日，中央第六生态环境保护督察组在重庆市云阳县、奉节县等地督察发现，部分长江及重要支流的自然岸线被严重侵占，生态环境遭破坏。为治理非法码头现象，相关部门多次发函要求，依法打击未批先建、批后占用、多占少用等行为；对于未取得港口岸线许可或超出许可规模和范围建设的码头设施，管理部门要对业主进行约谈，责令限期整改。但部分违规码头存在整改不到位问题，对此要结合实际坚决整改，并通过技术手段加强监管。对超规划占用岸线部分和整改不彻底的，坚决予以拆除，全面恢复自然岸线。对有规划无岸线手续的码头，抓紧完善审批手续。来源：《经济日报》



重失信。小小一杆秤，承载的是商家的诚信与消费者的信任。然而，当“鬼秤”横行，天平失衡，市场主办方却成了无良商贩的“保护伞”，这不禁让人质疑市场主办方的立场。市场主办方作为维护市场秩序的关键力量，应成为“啄木鸟”，织密管理网，对商户电子秤等计量器具定期进行检查，提高计量器具的准确性和可靠性，为消费者营造一个公平、透明、诚信的消费环境。但在此次事件中，他们不但未能及时处理违规行为，反而试图掩盖真相，这是对消费者权益的严重侵犯，也是对市场秩序的严重破坏。此次事件不仅是一次警告，也是一次提醒，市场主办方只有真正履行职责，才能让市场发展回归良性轨道，让消费者重拾信心。来源：《法治日报》

如何让监管有效落地？网络平台至关重要。作为链接经营者和消费者的“中间人”，网络平台不仅起到撮合作用，而是兼具“市场”和“企业”双重属性，离交易最近，离数据最近，是推动网络拍卖规范健康发展的重要参与者。这次《指导意见》压实平台主体责任，强调要强化平台内部治理。从规定履行对平台内网络拍卖经营者信息的核验、登记义务，到明确对违规拍卖信息的依法处置、报告责任等，都厘定了网络拍卖平台经营者的主体责任。让创新与规范良性互动，是我们追求的目标。从《指导意见》的框架来看，在作出一些规范要求的同时，提出鼓励网络拍卖市场创新发展，涵盖模式创新、技术创新、服务创新、业态创新等。这是一种务实的做法，无论是创新应用，还是规范监管，目的都是为了支持网络拍卖在正确轨道上健康有序发展，更好地为经济社会发展服务。来源：《南方日报》

想卖不出去，扔了又觉得可惜，有人甚至倒贴钱处理——据5月20日《工人日报》报道，对不少居民来说，如何处理旧家具成了件烦心事。记者调查发现，回收人工费用高、消费观念变化等因素都让二手家具回收越来越难。家具作为生活必需品，也是居住空间的美学呈现，随着生活品质的日益提升，家具更新换代的需求愈发迫切。眼下旧家具的处理问题逐渐凸显，这既是对城市管理的挑战，又是环保和资源循环利用的重大

课题。如果被淘汰的家具未得到妥善处理，不仅造成资源浪费，还可能对环境造成不可逆的损害。因此，有必要构建一套高效、科学的旧家具回收利用体系。但从记者调查情况看，如今国内旧家具回收还存在不少问题，比如，缺乏统一的回收标准和流程，导致回收效率低下、成本高昂；公众旧家具回收意识不强，很多人宁愿选择丢弃也不愿费力寻找回收渠道；家具企业在产品设计时往往忽视了其可回收性，这导致不少旧家具难以拆解和再利用。

今年3月，国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出要完善废旧产品设备回收网络，打通回收产业链条，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展。接下来，需要相关方面统一规划建设完整的旧家具回收利用体系，包括制定明确的回收政策、优化回收流程、保障运输的便捷性和经济性，并建立集中拆解和再利用的设施，从而提高旧家具的处理效率，降低处理成本。同时，家具生产企业应承担起生产者

责任，将产品可回收性和再利用性纳入设计考量。比如，可以通过设计易于拆解的家具、采用可回收材料、提供回收服务等，从而有效减少旧家具对环境的影响，为消费者提供更便捷、环保的选择。提升公众的回收意识也至关重要，相关方面可以通过加强宣传教育，让更多人了解到回收旧家具的重要性和好处，激发其参与回收的积极性。此外，相关激励机制也有必要建立和完善。例如，对参与旧家具回收的个人或企业给予一定的补贴或税收优惠，以鼓励更多人参与到这一环保行动中。随着数字技术的进步和人们环保意识的提升，家具回收利用更高效、便捷和智能化，是未来趋势。这一变化背后，是更环保、更可持续的生活方式，是对美好家园的共同守护。

来源：《工人日报》

防范“黑票代”需从源头入手

“黑票代”不具有相关资质，一般通过收购或盗用他人里程积分兑换机票、零售团体优惠机票甚至盗刷信用卡购票等违法违规方式，获取远低于正常折扣的低价票以招揽顾客。消除“黑票代”隐患，既要呼吁消费者擦亮眼睛，更要从流出端、销售端加强管理。

近日，“建议不要买低价机票”的话题冲上热搜。一些乘客反映遭遇机票销售套路，购买“黑票代”所售的低价机票后被拒绝登机导致行程延误。

“黑票代”是对不合规第三方机票销售代理的俗称。根据相关规定，在我国申请成为机票销售代理需满足特定条件，经航空公司审核同意并与其签约后，方具有资质。票务代理的产生源于市场多元化购票需求，对连接供需两端、提升交易效率、促进交易便利化有积极作用。但“黑票代”不具有资质，无正规票源，一般通过收购或盗用他人里程积分兑换机票、零售团体优惠机票甚至盗刷信用卡购票等违法违规方式，获取远低于正常折扣的低价票以招揽顾客。

对消费者而言，购买这样的低价票充满风险。“黑票代”主体多为个人或皮包公司，不签合同、线上转账的交易模式风险高。其从非正规途径获取机票或虚构票源的做法导致后续出票及退改签环节均存在不确定性。一旦因市场价格变动使其无利可图，或者订票过程中涉及的盗用、冒名、违规交易等行为若被航空公司发现，大概率将发生消费者无法登机、“黑票代”卷款跑路的情况。“黑票代”的活跃不能简单归因于消费者“贪小便宜”。机票定价机制复杂，根据市场需求、运力成本、服务内容等因素实行差异化定价并动态调整。虽能够较为灵活地反映真实供需关系，但在客观上造成了消费者比价难度大、决策成本高。相比之下，直接给出巨大折扣的“黑票代”颇具吸引力。

此外，一些购买“黑票代”机票的乘客顺利登机，助长了部分乘客的侥幸心理，同时也在一定程度上反映了票务代理监督检查、里程积分、乘客个人信息保护等机制仍有完善空间。网络平台也应承担起主体责任。“黑票代”通常选择在二手交易平台发布商品信息并完成交易。部分平台虽在信息发布规范中明文禁止发布售卖航空里程兑换票、机票代订等内容，但在实践中审核监督职责并未完全落实到位。

消除“黑票代”隐患，既要呼吁消费者擦亮眼睛，更要从流出端、销售端加强管理。航空公司需加强内部自我监管，构建合理、便捷的消费者友好型票务体系；交易平台也需强化事前、事中、事后审核机制，在商品上架、推荐、维护、交易等环节形成监管闭环，不给“黑票代”留有可乘之机。来源：《经济日报》

规范治理，推动基础教育高质量发展

近日，教育部办公厅印发了《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》，要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题，明确了严禁出现违反社会主义、歪曲历史、美化侵略等错误言行，严禁校园内发生学生欺凌行为等基础教育规范管理的十二条负面清单，全面规范基础教育领域办学行为。

推动基础教育高质量发展，需要着力解决基础教育领域存在的突出问题。近年来，我国中小学规范办学水平不断提升，但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化行为。本次通知明确的整治重点和负面清单，不是新政策、新规定，而是对于基础教育坚守底线红线要求的重申，覆盖学校办学治校各方面，有助于筑牢制度堤坝，推动办学治校明底线、守规矩，增强基础教育战线政治意识、法律意识、规矩意识。

推动基础教育高质量发展，需要营造学校、家长和社会共抓规范管理的浓厚氛围。从“规范管理年”行动的通知看，既明确了有关部门和学校的主体责任，也提出切实加强组织领导、建立监督曝光机制等，广泛动员学生家长和社会各界的力量。这一方面要求教师和学校严格遵循教育规律和学生身心成长规律开展课程教学，另一方面也要求各地教育行政部门周密安排部署、加强正面宣传，同时需要健全家校社协同育人机制，凝聚家校社合力，充分利用社会资源共同办好基础教育。

来源：《光明日报》

规范治理，推动基础教育高质量发展

近日，教育部办公厅印发了《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》，要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题，明确了严禁出现违反社会主义、歪曲历史、美化侵略等错误言行，严禁校园内发生学生欺凌行为等基础教育规范管理的十二条负面清单，全面规范基础教育领域办学行为。

推动基础教育高质量发展，需要着力解决基础教育领域存在的突出问题。近年来，我国中小学规范办学水平不断提升，但个别地方和学校仍然存在一些违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化行为。本次通知明确的整治重点和负面清单，不是新政策、新规定，而是对于基础教育坚守底线红线要求的重申，覆盖学校办学治校各方面，有助于筑牢制度堤坝，推动办学治校明底线、守规矩，增强基础教育战线政治意识、法律意识、规矩意识。

推动基础教育高质量发展，需要营造学校、家长和社会共抓规范管理的浓厚氛围。从“规范管理年”行动的通知看，既明确了有关部门和学校的主体责任，也提出切实加强组织领导、建立监督曝光机制等，广泛动员学生家长和社会各界的力量。这一方面要求教师和学校严格遵循教育规律和学生身心成长规律开展课程教学，另一方面也要求各地教育行政部门周密安排部署、加强正面宣传，同时需要健全家校社协同育人机制，凝聚家校社合力，充分利用社会资源共同办好基础教育。

推动基础教育高质量发展，还需要建立起规范管理的长效机制。“规范管理年”虽然是全国范围的年度重要行动，但并非单纯的年度性工作，应该以阶段性行动为契机，树立正确的教育理念，增强规范办学的内在自觉，把“规范管理年”行动成果，转化为教育系统和广大中小学依法管理、从严管理、规范管理的长效机制，从整体上提升基础教育质量，营造良好教育环境，进而让教育的发展成果更好惠及每一位少年儿童。

近日，市场监管总局、商务部、国家文物局三部联合印发《关于促进网络拍卖规范健康发展的指导意见》。这是网络拍卖领域第一个规范性文件，填补了网络拍卖管理的制度空白，对于促进网络拍卖行业持续健康发展具有重要意义。

网络拍卖是基于互联网平台进行线上竞价，由价高者取得的一种交易方式，具有跨时空、广参与、交易便捷、易于成交等特点。这些年，“直播拍卖”“网络竞价”等新形式不断出现，大到车辆、房产、股票，小到手机号、游戏卡、手办等，都已成为拍卖平台的常见拍品。截至2023年，各

类网络拍卖活动的年成交额已超万亿元，在盘活存量资产、提高要素配置效率、完善现代流通体系等方面作用明显，对稳增长、促消费、扩就业也有积极影响。然而，消费者在网络拍卖中往往只能通过图片文字等描述来了解拍品，也让拍卖展示、质量核验、参与竞价、货物交割等环节产生了更加突出的风险隐患。比如，有的“有照无证”“无照无证”，擅自经营文物拍卖，曾有消费者1元竞拍花瓶，结果付款秒变9999元；有的披露信息不全面、隐瞒瑕疵难查验，以次充好、虚标价格等欺诈骗行为屡见不鲜，还有的利用网络

拍卖的匿名性，请员工当“托”，自导自演抬价，严重侵害消费者的合法权益……梳理相关法律法规，均未对网络拍卖作出明确规定，这很容易让网络拍卖沦为监管盲区。这次《指导意见》的最大亮点，就是首次明确坚持线上线下拍卖监管制度的一致性。按照现行法律规定，网络交易活动中的不正当竞争、侵犯消费者权益、违法广告等行为，理所当然属于市场监管的范围；而商务部门作为电子商务的主管部门，要依据《拍卖法》颁发拍卖经营批准证书；如果涉及文物拍卖，还需要取得文物拍卖许可证，进行备案等。

今年3月，国务院出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出要完善废旧产品设备回收网络，打通回收产业链条，加快“换新+回收”物流体系和新模式发展。接下来，需要相关方面统一规划建设完整的旧家具回收利用体系，包括制定明确的回收政策、优化回收流程、保障运输的便捷性和经济性，并建立集中拆解和再利用的设施，从而提高旧家具的处理效率，降低处理成本。同时，家具生产企业应承担起生产者

责任，将产品可回收性和再利用性纳入设计考量。比如，可以通过设计易于拆解的家具、采用可回收材料、提供回收服务等，从而有效减少旧家具对环境的影响，为消费者提供更便捷、环保的选择。提升公众的回收意识也至关重要，相关方面可以通过加强宣传教育，让更多人了解到回收旧家具的重要性和好处，激发其参与回收的积极性。此外，相关激励机制也有必要建立和完善。例如，对参与旧家具回收的个人或企业给予一定的补贴或税收优惠，以鼓励更多人参与到这一环保行动中。随着数字技术的进步和人们环保意识的提升，家具回收利用更高效、便捷和智能化，是未来趋势。这一变化背后，是更环保、更可持续的生活方式，是对美好家园的共同守护。

来源：《工人日报》

# 让非遗传下去，深扎根，结硕果

## ——论学习贯彻习近平总书记在企业和专家座谈会上重要讲话

□ 王卫华 娄华锋

2024年“文化和自然遗产日”日益临近。今年非遗宣传展示活动的主题是“保护传承非遗，赓续历史文脉，谱写时代华章”。该主题与去年的“文物保护利用与文化自信自强”相比，突显了保护传承非遗的历史文脉维度，即过去、现在和将来。赓续历史文脉着眼的是让非遗更好地从历史中走出来，谱写时代华章是要让非遗更好地走进新时代、走向未来。

走出历史焕发新光彩，走进当下释放新动能，走向未来发挥新作用，是我们对非遗的期许，更是保护传承非遗的出发点和落脚点。毕竟，非遗并非只是过去生活的留痕与见证，而是我们这个古老民族留给当代与未来的“根”与“魂”，承载着难以估量的历史价值与文化价值。对于这些门类多样、领域广泛、内容丰富的非遗，往深处说，它们是一种可感知、可体验的“技艺”或可参与、可体悟的有意义的生活；往近处说，它们是一部文化史诗，镌刻着我们中华文明的精神“密码”；往远处说，它是一段关于祖先生产生活与民族交往交流交融的集体记忆，承载着铸牢中华民族共同体意识、助力中华民族伟大复兴的重任。

让非遗走出历史、走进当下、走向未来，既不能一蹴而就，也不能一劳永逸，必须遵循非遗保护传承规律，以初心来守护、以匠心来传承、以敬畏之心来开发利用。

以初心守护非遗，须让非遗回归“生活”，再现“本真”。非遗之于生活，如同活鱼之于江河。每项非遗都不是生产生活的片段，而是一段完整有机生产生活，是处于特定“情景”中的有人有物的日常。以初心守护非遗，践行“见人见物见生活”的理念，就要让非遗回归“情景”，使其重新参与生产生活，重新成为文化生活的“主角”之一。荣获“人居环境范例奖”的福建漳州古城拥有1000多年历史，保护面积达53公顷，目前仍有2万多名居民生活在带有红色“烟炙砖”的传统民居中。品着闲茶、聊着家常的古城生活，吸引了60余家非遗、老手工艺特色文化业态到此落户。这是传承历史、延续生活的动态保全，是“见人见物见生活”的生动实践，是以初心守护非遗的具体体现。

以匠心传承非遗，须让非遗适应当下，突显“本色”。每项非遗都有动人的故事，每个故事都反映着中华民族的勤劳勇敢与改造自然和社会生活的智慧。民间文学、传统戏剧等非遗样式更是直接记录了历史、延续了文脉、滋养了民间文化。以匠心传承非遗，就是要坚持守正创新，在主动创新、追求极致、打造精品的过程中，把握其“精髓”、守住其特质，在迭代升级中持续增强非遗的吸引力。近年来，河南戏曲在保留传统艺术特质和精髓的基础上，不断创新程式，推出了《焦裕禄》《村官李天成》等现代豫剧和唱腔创新的曲剧《信仰》，赢得了观众的喜爱，让非遗剧种这棵“老树”既发了“新芽”、添了“生机”，更突显了“本色”。这是匠心用之于非遗的结果，也是匠心独运与非遗特质“双向奔赴”的结果，更是秉持敬畏之心、遵循非遗发展规律，进行合理开发利用的结果。

以敬畏心开发利用非遗，须遵循规律，展现“本领”。每项非遗都是留给后人的“活的历史”，都承载着中华民族世世代代的艰辛探索成果。非遗作为来源于古代生活、穿越历史延续到今天的文化事项，有着自身特点和规律。开发利用非遗的过程，既是把握非遗规律、根据规律保护传承非遗的过程，更是以时代精神激活中华优秀传统文化生命力的过程。以敬畏之心开发利用非遗，就要着重“解密”非遗的文化基因与精神密码，打开贯通历史与未来的新通道，对接我国百万年人类史、一万年文化史、五千年文明史孕育的强大“文脉”和生生不息的“原动力”，发掘并展现非遗隐而不彰的“本领”，助力中华民族伟大复兴。以敬畏心开发利用非遗，既要在大处着眼改善文化生态环境，又要从细处着力做足“绣花”功夫，充分挖掘非遗背后的历史文化底蕴，使历史文化与现代生活融为一体，让非遗真正成为民众日用而不觉的生活，成为面向未来的“源头活水”。

非遗是古代人民留给我们的珍贵礼物，是人类独特的文化记忆，是动态的“活的生命体”，对服务百姓民生、助力文化强国建设具有极其重要的作用。在“文化和自然遗产日”来临之际，聚焦“保护传承非遗，赓续历史文脉，谱写时代华章”这一主题，重申初心之珍贵、匠心之重要、敬畏心之关键，重新理解“见人见物见生活”的理念和“保护为第一、合理利用、传承发展”的方针，就是为了进一步形成共识、达成共识、增进共行，更好地保护传承利用非遗，让非遗传下去、深扎根、结硕果。来源：《光明日报》

# 防范“黑票代”需从源头入手

“黑票代”不具有相关资质，一般通过收购或盗用他人里程积分兑换机票、零售团体优惠机票甚至盗刷信用卡购票等违法违规方式，获取远低于正常折扣的低价票以招揽顾客。消除“黑票代”隐患，既要呼吁消费者擦亮眼睛，更要从流出端、销售端加强管理。

近日，“建议不要买低价机票”的话题冲上热搜。一些乘客反映遭遇机票销售套路，购买“黑票代”所售的低价机票后被拒绝登机导致行程延误。

“黑票代”是对不合规第三方机票销售代理的俗称。根据相关规定，在我国申请成为机票销售代理需满足特定条件，经航空公司审核同意并与其签约后，方具有资质。票务代理的产生源于市场多元化购票需求，对连接供需两端、提升交易效率、促进交易便利化有积极作用。但“黑票代”不具有资质，无正规票源，一般通过收购或盗用他人里程积分兑换机票、零售团体优惠机票甚至盗刷信用卡购票等违法违规方式，获取远低于正常折扣的低价票以招揽顾客。

对消费者而言，购买这样的低价票充满风险。“黑票代”主体多为个人或皮包公司，不签合同、线上转账的交易模式风险高。其从非正规途径获取机票或虚构票源的做法导致后续出票及退改签环节均存在不确定性。一旦因市场价格变动使其无利可图，或者订票过程中涉及的盗用、冒名、违规交易等行为若被航空公司发现，大概率将发生消费者无法登机、“黑票代”卷款跑路的情况。“黑票代”的活跃不能简单归因于消费者“贪小便宜”。机票定价机制复杂，根据市场需求、运力成本、服务内容等因素实行差异化定价并动态调整。虽能够较为灵活地反映真实供需关系，但在客观上造成了消费者比价难度大、决策成本高。相比之下，直接给出巨大折扣的“黑票代”颇具吸引力。

此外，一些购买“黑票代”机票的乘客顺利登机，助长了部分乘客的侥幸心理，同时也在一定程度上反映了票务代理监督检查、里程积分、乘客个人信息保护等机制仍有完善空间。网络平台也应承担起主体责任。“黑票代”通常选择在二手交易平台发布商品信息并完成交易。部分平台虽在信息发布规范中明文禁止发布售卖航空里程兑换票、机票代订等内容，但在实践中审核监督职责并未完全落实到位。

消除“黑票代”隐患，既要呼吁消费者擦亮眼睛，更要从流出端、销售端加强管理。航空公司需加强内部自我监管，构建合理、便捷的消费者友好型票务体系；交易平台也需强化事前、事中、事后审核机制，在商品上架、推荐、维护、交易等环节形成监管闭环，不给“黑票代”留有可乘之机。来源：《经济日报》

来源：《光明日报》