

建立健全高效回收循环利用体系

习近平总书记强调：“倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。”

国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，建立激励和约束相结合的长效机制，加快淘汰落后产品设备，提升安全可靠水平，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。

我国汽车、手机、家电等大宗商品市场总体上正从“增量时代”进入“增量和存量并重时代”。建立健全高效回收循环利用体系，是深入推进消费品以旧换新行动，促进产业高端化、智能化、绿色化发展的重要保障。

如何进一步健全汽车和家电回收体系，打通废旧汽车和家电回收堵点，畅通消费品以旧换新循环，记者进行了采访。

完善废旧消费品回收网络

“老空调不太制冷了，又费电，想换台新的。正好家电卖场有‘以旧换新’和新品补贴的活动，还提供上门拆旧服务，很方便。”近日，江西萍乡市安源区居民彭生旺来到当地四平家电卖场，将使用了多年的旧空调换成了新空调。

“我们卖场的智能家电都参与‘换新补贴’活动，还提供‘一站式收旧、送新和安装’等服务。”安源区四平家电卖场负责人黄勇介绍，消费者可以请店员对旧家电进行残值评估，挑选新商品后直接抵扣残值，能节省不少购买成本。

回收后的家电旧物如何处置？据介绍，卖场将回收后的废旧家电统一打包后送入回收工厂，经环保拆解、三级分选后，拆解成再生金属、再生塑料等原材料，重新循环利用。

现在，很多生产、销售企业和二手交易平台企业建设逆向物流体系或与专业回收企业合作，上门回收废旧消费品。发展“换新+回收”物流体系和新模式。

“家里的燃气灶不聚火、费气，想换台新的，多番比较后，我选中了一款燃气灶。”广东佛山市南海区西樵镇官山社区居民康伯说。第二天，燃气灶公司工作人员就上门帮忙换了新灶，做了燃气安全检查，并把旧灶具带走。

美的公司开展“绿色行动·以旧换新”活动，为消费者提供一站式全流程回收服务，安排团队上门为消费者拆卸旧家电，并将旧家电送往专业工厂进行拆解和循环再生。今年一季度，美的旗下参与家电以旧换新活动的实体店超2.5万家，覆盖用户71万人，累计成交超128万台。拼多多公司推出上门回收和上门安装的服务方式，消费者按页面提示完成废旧商品估价流程后，即可预约质检员上门质检、回收旧机和安装新机。万物新生（爱回收）公司建立了线上线下结合的回收网络，为用户提供上门回收、快递、自助回收等组合性回收渠道。

今年初，商务部等9部门联合印发的

《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》提出，到2025年，全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上，废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

日前，国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，将进一步完善再生资源回收网络，力争全年推动大中城市新增标准化规范化回收站点2000个，其中供销系统1000个，而且要建设绿色分拣中心200个。目前，供销合作社系统拥有再生资源全资控股企业800多家，回收网点3.5万个，将积极改造和新建标准化规范化回收站点。

加快发展二手商品交易市场

“没想到现在买卖二手车这么方便！”近日，四川成都市市民王健走进位于成都市双流国际空港商务区的澳康达（成都）名车广场，发现前来购买二手车的客户络绎不绝。

作为西南地区单体面积最大的二手车交易市场之一，澳康达（成都）名车广场汇聚了上百种汽车品牌、上千台汽车供消费者选择，展厅内的客服中心为消费者提供一站式选车、购车、置换、手续办理等全流程服务。

随着绿色消费理念逐渐深入人心，二手车、二手电子产品消费渐成潮流。在以旧换新政策推动下，二手商品市场加快发展。中国汽车流通协会信息显示，4月二手车共交易168万辆，较去年同期增长14.7%。

优化服务，激活线下二手商品市场。成都推出购车优惠政策，在2027年8月5日前对在该市登记注册的非营运性质国IV及以下排放标准车辆报废，并在该市购置和上牌新能源汽车的单位和个人，按照报废车型，分别给予小型车2000元/辆、中型车5000元/辆、大型车8000元/辆的置换奖励。

“消费者还可以享受全国车源调拨服务。”成都市双流区商务局相关负责人介绍，

比如，消费者在手机客户端上看到一台心仪的汽车，但该车在深圳展厅，可以通过互调服务，在成都完成提车。

完善流通，提升线上交易便利度。瓜子二手车平台推出线上拍卖模式，打破卖车交易的区域局限，让卖家可以在线比价，由规范、合规的买家参与竞拍，最快能在24小时内完成拍卖交易，并推出“先试7天再买车”服务，买家可以体验到一站式选车、试车、购车服务。

“以旧换新政策有利于促进二手车流通的透明化和规范化，提高汽车更新效率，为消费者提供更多更优质的二手车源，并将加速我国新能源汽车发展。”瓜子二手车高级副总裁王晓宇说。

注重环保，绿色消费渐成趋势。“目前3C数码类产品回收市场规模已经突破了千亿元，其中智能手机约占70%，越来越多消费者愿意选择以旧换新的方式消费。”万物新生（爱回收）集团执行总裁王永良介绍，去年爱回收全平台二手商品交易量为3230万单，其中大部分为二手手机，目前回收量较大的城市为北京、上海等。

相关调研分析预计，2021年至2026年间，中国二手消费电子设备交易和服务市场规模复合年均增长率为26.1%。

推动废旧资源高水平再生利用

新一轮消费品以旧换新行动实施以来，各地区各部门、相关经营主体提高资源利用效率，以废弃物精细化管理、有效回收、高效利用为路径，积极发展资源循环利用产业。

提升消费品回收循环利用水平是一个系统工程，需要各方协力、综合施策，聚焦重点关键环节，推出创新务实举措，打通卡点堵点，畅通再生资源循环利用渠道，提高资源利用效率。

“我们废旧家电处理能力总量已达3188万台（套）。”中国供销集团所属中国再生资源开发集团有限公司副董事长王云立介绍，公司积极推进技术研发工作，不断提升废旧家电拆解效率。下属企业中再生资源环境股份有限公司目前在废旧家电拆解领域拥有44项专利技术，将废旧家电精细化拆解后，可直接得到铁、铜、铝、塑料等高品质再生原材料，通过机械化、自动化和智能化拆解工艺，不断提高拆解物的分拣加工效率。

中华全国供销合作总社有关负责人表示，要立足供销合作社职责和优势，加快构建覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系。

在二手电子产品方面，对于无法重复使用的电子产品，万物新生与具有相关资质的处置机构，进行废旧设备环保处置合作，并对处置技术、处置过程和最终的处置结果进行监督。2022年，万物新生回收并监督绿色处置的废旧电子设备共计27万台，减少电子产品污染约43.2吨。

数字化赋能，让回收循环利用更高效。今年5月，在国家发展改革委、商务部等单位指导下，天猫联合中国标准化协会、中国家电协会，超1.7万个家电家居商家和50余家循环拆解企业，共同发起“以旧换新绿色行动”。未来，天猫上超10万款家电家居商品将拥有专属“溯源码”，从商品销售、回收、拆解到再利用等环节全程溯源可控。这套数字系统将有效防范二手商品非法倒卖和拆解，大幅提升资源利用率。

专家表示，要因制宜加强回收站点建设，加快培育壮大再生资源行业龙头企业，加快打造再生资源拆解厂等深加工基地，进一步推动集中处理，确保资源循环利用和环境安全。

来源：《人民日报》



大众汽车（安徽）有限公司外景。新华社记者 郭晨 摄

三千亿元保障性住房再贷款进展怎样？如何运作？

中国人民银行近期宣布设立3000亿元保障性住房再贷款。这项旨在盘活存量房产的再贷款进展怎样、如何运作，各方高度关注。

记者了解到，金融管理部门即将印发具体实施规定，明确监管政策和操作流程，“政府指导、市场化运作”“自愿参与、以需定购、合理定价”成为需要关注的关键词。

以市场化方式推动存量商品房去库存

“设立保障性住房再贷款，有利于通过市场化方式加快推动存量商品房去库存，加大保障性住房供给，助力推进保交房工作及城市房地产融资协调机制。”在中国人民银行日前召开的保障性住房再贷款工作推进会上，中国人民银行行长潘功胜一语点出此次保障性住房再贷款的意义所在。

就在上个月，中国人民银行宣布拟设立3000亿元保障性住房再贷款，鼓励引导金融机构按照市场化、法治化原则，支持地方国有企业以合理价格收购已建成未出售商品房，用作配售型或配租型保障性住房，预计带动银行贷款3000亿元。

记者注意到，与此前3500亿元保交楼专项借款政策相比，这次的保障性住房再贷款更为强调“政府指导、市场化运作”，并明确了“自愿参与”的要求，尊重各方参与主体的意愿。

“城市政府应综合考虑当地情况自主决定是否参与；符合保障条件的工薪群体可根据项目的区位、品质、价格，自愿选择是否参与配售配租。”中国人民银行货币政策司司长邹澜介绍。

他表示，房企结合自身资金压力与收购价格谈判情况等，自主决定是否出售商品房，不能强买强卖；金融机构按照风险自担、商业可持续原则，自主决定是否向地方国企发放相关贷款。

据介绍，金融机构发放相关贷款后，可向人民银行申请再贷款，先到先得，额度3000亿元，未来根据执行情况和需要可调整完善。再贷款年利率1.75%，期限1年，可展期4次，每次展期1年，最长使用期限不超过5年，政策实施至2027年末。

业内人士认为，具体操作中，地方国企和金融结构风险自担，核心是要确保商业可持续。

以需定购确保政策落地见效

如何从机制上确保3000亿元保障性住房再贷款政策落地见效？对此，中国人民银行要求各地以需定购，做到收购主体、收购对象、收购用途、资金用途“四个精准”。

“一个城市政府选定不超过两家地方国有企业作为收购主体，选择的国有企业及所属集团不得为政府融资平台，且应符合商业银行授信要求。”邹澜说。

在具体收购对象方面，人民银行明确严格限定为房企已建成未出售商品房，对不同所有制房企一视同仁，要求资产负债和法律关系清晰，严格把握所收购商品房户型、面积标准。

“收购用途精准，就是收购的商品房定向用于保障性住房，需符合国务院常务会议审议通过的《关于规划建设保障性住房的指导意见》要求；资金用途精准，就是地方国企获得的贷款资金要单列账目、专户专用、封闭管理，房地产企业出售所得资金先依法偿还本项目债务，仍有结余的，可用于归还集团从本市其他未建成项目抽调的预售资金，或用于建设其在市内的未完工项目。”邹澜介绍。

在收购商品房的过程中，如何合理确定收购量，避免房子积压或长时间大量空置？

“制定保障性住房收购和配售配租相关管理办法时，要摸清需求，遵循以需定购原则。”邹澜说，要动态掌握保障性住房需求底数，合理确定配售或租赁对象、价格和分配计划等，在锁定需求的前提下，科学确定可用作保障性住房的商品房房源及收购价格。

国家金融监督管理总局大型银行监管司司长李文红提醒，各全国性银行要严格按照要求做好相关工作，特别是要准确把握以需定购原则，认真评估配售或租赁方案，科学合理确定贷款金额、期限、利率和还款方式。

做好与租赁住房贷款支持计划的政策衔接

去年2月，中国人民银行创设租赁住房贷款支持计划，在郑州、重庆、天津、济南等8个城市开展试点，支持市场化批量收购存量住房，扩大租赁住房供给。

目前，相关试点已取得一定成效——济南累计购置租赁项目53个，房源3.05万套，商业银行发放贷款金额64.43亿元；天津收购租赁住房项目11个，涉及房屋2663套，发放专项贷款36.9亿元；重庆于首批收购项目签约仪式上签约项目6个，涉及房屋27.86万平方米……

“考虑到租赁住房贷款支持计划与新设再贷款的支持领域有较多交集，且将于2024年末到期，为做好政策衔接，要把租赁住房贷款支持计划并入保障性住房再贷款政策中管理。”邹澜说。

邹澜表示，保障性住房再贷款政策文件印发后，原来的租赁住房贷款支持计划就不再实施，已发放贷款的利率和期限保持不变，其1000亿元额度包含在保障性住房再贷款3000亿元额度之内，且8个试点城市的政策与全国政策保持一致。

保障性住房再贷款的推进过程中，潘功胜特别强调要严控新增地方政府隐性债务。

“由城市政府选择地方国有企业作为收购主体，地方国企及所属集团不得涉及地方政府隐性债务，不得是地方政府融资平台。”潘功胜说，同时，要遵循市场化、法治化原则，合理定价。城市政府指导地方国企与房企通过协商谈判的方式确定商品房收购价格，防范道德风险。

（新华社北京 记者张千）

“认养黑猪”就“返利”？警惕新型网络传销！

花5000元“认养”一头黑猪，之后每天都有“返利”；若发展新会员，可获得新会员认养金额20%的“返利”……靠这种方式，一个名为“禾元农场”的App两年收取会员资金4亿多元。

不久前，四川省雅安市石棉县人民法院对这起新型网络传销案件公开宣判，24人因犯组织领导传销活动罪被判刑，其中传销组织头目刘某某被判处有期徒刑6年，并处罚金80万元。

记者调查发现，近年来不少不法分子打着“乡村振兴”“助农增收”等旗号，通过所谓的“认养”大搞网络传销，值得警惕。

“认养黑猪”背后是传销

2022年11月，石棉县公安局办证中心接待了一名办理港澳通行证的男子姜勇（化名）。40多岁的姜勇在农村，没有出境或出国经历。他说通过投资“认养黑猪”项目赚了钱，有些“港股”需要去香港变现。

这引起了民警的注意。几经询问，姜勇向民警展示了手机里一个名为“禾元农场”的App。姜勇说，他通过该App“认养黑猪”获得收益：投入5000元兑换5000“认养券”认养一头黑猪，平台会按照每头猪8000“认养券”的价格分200天“返利”，即每天每头猪返40“认养券”。老会员发展新会员后，系统会按照新会员投资金额的20%对老会员“返利”。系统还会根据会员级别奖励“港股股票”。

姜勇先后“认养”了41头黑猪，共计投入20.5万元，发展了5个会员。他的“个人资产”里有总计价值49万元的“返利”，但此前只提现了8万多元，还有大量“返利”因折算成“港股股票”未能变现。

但姜勇从来没有开设过港股账户，“港股股票”从何而来？

“我们判断，这是平台为了拖延提现设置的障碍和话术。这极有可能是打着‘黑猪认养’旗号的网络传销。”石棉县公安局经侦大队大队长朱明伟说。

2023年5月6日，雅安市、石棉县两级公安机关决定成立专案组立案侦查。

办案民警发现，“禾元农场”的背后是一家名为“庞博集团”的公司。该公司主要人员曾在贵州因从事传销活动被打击过，2021年换了个“马甲”卷土重来。

传销团伙将传销市场分为华南、华北、华中、华东四大片区，又在四大片区下设立“运营中心”。两年时间里，线上线下发展会员100多个层级5万余人，成员遍及全国27个省份。共收取会员资金超4亿元，其中投入最多的超过百万元。绝大多数投资者都是在初期获得少量提现后加大投入，最终血本无归。

新型传销背后藏套路

谎称国家政策支持，大肆发展下线，想方设法规避法律风险……办案民警表示，当前传统的线下聚集式传销已逐渐销声匿迹，

但一些网络传销玩起了“新套路”。

——以“国家支持”名义，拉大旗作虎皮。该起案件中，传销团伙通过夸大公司实力，编造国家对公司开展的“黑猪认养”项目的扶持政策，吹嘘公司上市前景，并通过各种方式对会员“洗脑”。

——夸大实体产业，骗取投资者信任。民警在侦查中发现，“禾元农场”初期并未养殖任何黑猪，后有团队人员提出，需要凭借实体养猪场提高项目可信度。于是该公司开始与养猪场签订“合作协议”，营造有“实体产业”的形象。民警前往这些养猪场调查发现，养殖规模不到1万头。但“禾元农场”的后台数据显示，认养规模已经达到上百万头。就在案发前，“庞博集团”还在东部某省与一国企大谈“合作”。

——不断设置“门槛”，拖延提现时间。据民警介绍，“禾元农场”会员初期提现比较顺利，后期便常常遇到“平台升级”等理由不能按时提现。随着规模扩大，该团伙还将“禾元农场”从1.0版升级到2.0版，并开发出“禾元商城”等App。升级后，会员“返利”变成返“肉券”和“股票”。会员需凭“肉券”在“禾元商城”消费后才能获得提现额度。

——想方设法规避法律风险，竭尽所能“洗白”黑产。据民警介绍，为逃避打击，传销团伙让第三方公司以“代收代付”“劳务费发放”“推广服务”等名义为其提供资金收发通道。案发前，该传销团伙还希望通过海外金融投资“洗白”传销黑产，不但被资产管理公司收取了相当数额的管理费，企图运作的境

外股票也亏得“腰斩”。

2023年5月29日，专案组经周密部署，分批次收网，将31名犯罪嫌疑人缉拿归案。

警惕新型网络传销

雅安市公安局经侦支队侦查大队副大队长王龙飞说：“大量传销案件表明，大多数参与者对于所参与的活动性质心知肚明，但往往怀着侥幸心理，认为只要能拉到人头，自己的收益就有保障。企图不劳而获、盼着‘天上掉馅饼’的心理给了传销组织可乘之机。”

王龙飞特别提醒，发展下线超过3层、参与人数超过30人便构成传销，参与传销即违法，参与传销的资金也不受法律保护。

有关办案民警表示，除了“黑猪认养”，当前网络传销也可能假借养牛、养羊、养鸡等外壳进行包装，这类假借名义开展的网络传销，容易让公众对国家的乡村振兴战略产生误解，社会危害性极强。

“群众应当牢记，凡是要求交纳‘门槛费’，拉人头发展下线，承诺下线入会即‘返利’的，几乎都是传销。”王龙飞说。

四川大学法学院副教授王有粮建议，各地要对假借乡村振兴等名义开展不法活动的情况进行摸排梳理，同时加大对新型网络传销犯罪的警示力度，提高广大群众识别、防范、抵制传销的意识，形成打击传销的高压态势。

（新华社成都 记者吴光宇）