

以高标准推动以旧换新行稳致远

随着生活水平稳步提高，人们对高质量耐用消费品需求越来越高。

习近平总书记强调：“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。”

国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出，“实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动”“强化产品技术标准提升”。商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》提出，“加大财政金融政策支持力度”。

如何坚持以高标准实施消费品以旧换新？如何优化相关政策，推动以旧换新行稳致远？记者采访了相关部门、企业和专家。

标准引领，规范以旧换新过程要求

“今年夏天，家里打算换一款智能空调，可以远程控制，参加以旧换新能领取500元补贴。”北京朝阳区居民孙桂香说。

《智能家用电器通用技术要求》等关键标准，推动了国内智能家电企业进行技术改造。2023年我国智能家电渗透率达47%，高于全球平均水平，其中，智能空调渗透率达64.3%。

“本次大规模设备更新和消费品以旧换新行动，标准发挥着基础性、引领性作用。”国家市场监督管理总局标准技术管理司相关负责人说。

当前，消费品以旧换新过程中还存在一些堵点卡点，比如废旧数码产品回收有数据安全、个人信息泄露、银行卡等个人信息泄露。

市场监管总局等7部门联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》，推动今明年完成制修订294项重点国家标准，其中包括《二手电子产品清除技术要求》，为设备更新和消费品以旧换新提供有力支撑。

中国家用电器研究院副院长曲宗峰说：“标准肩负着量化产品以旧换新关键指标、统一以旧换新过程要求、规范以旧换新主体行为的关键作用，有利于解决以旧换新过程中的堵点卡点，也是制定以旧换新激励政策的技术基础。”

在供给侧，标准拉动技术改造投资。

“浙江省市场监管局正在牵头组织制定学生午休课椅标准，将规定相关午休桌椅的安全性能指标、质量指标、循环利用等，让学生午休更舒适、更安全。”浙江省市场监管局标准化处处长张克和介绍，标准出台后，将带动相关生产企业进行技术改造。

通过提升技术、能耗、排放等标准，可以推动企业设备、工艺及技术升级换代，淘汰落后产能和产品，带动大规模设备更新。市场监管总局将加快能耗排放技术标准升级，制修订相关国家标准113项，持续引领设备更新，助力先进产能比重持续提升。

在需求侧，标准促进消费升级。

通过标准筑牢安全底线，提高质量水平，可以不断扩大高品质产品供给，加快升级传统消费，引领创造新型消费，以消费提质扩容不断激发内需潜力。

市场监管总局将强化产品质量安全标准提升，加快推动电动汽车、智能网联汽车、汽车售后服务等标准迭代升级，制修订相关国家标准115项，促进消费品以旧换新，满足人民美好生活需要。

在回收端，标准畅通循环利用。

在循环经济领域，补齐标准短板可以引导厂商在设计环节注重产品的易回收、可再生性，规范产品回收拆解再利用，打通资源循环利用的堵点。比如，我国已制定发布家电易回收、易再生设计标准，以及回收、拆解、再利用标准共计40余项，对促进家电绿色消费发挥了重要作用。2012年至2022年我国已累计规范拆解冰箱、空调、洗衣机、电视机超7亿台。

市场监管总局相关负责人介绍，下一步将加大回收循环利用标准供给，加快健全重点产品回收、分拣、拆解、再生利用标准，制修订相关国家标准66项，推动产业循环畅通，助力资源利用形成闭环。

政策保障，加大财政金融税收支持

“新的购车方案真是太实惠了。旧车折算，加上国家和厂家补贴、优惠的汽车金融服务，我只需要付4000多元首付就能把新车开回家，5年期车贷月供只需要1000多元，负担真不大。”5月10日，福建厦门市民蔡先生在上汽通用五菱的经销商门店签下购车合同。

以旧换新政策出台以来，上汽通用汽车金融针对不同车型推出专项以旧换新金融方案，全方位满足客户车辆置换需求。今年1月至5月，上汽通用汽车金融的五菱渠道完成增购回购合同超过1万个，同比上升超3%。

金融加大力度支持消费品以旧换新。2023年9月，国家金融监督管理总局印发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》，围绕家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡、增加家电消费供给等方面，加大对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持力度。今年3月，人民银行和金融监管总局联合出台政策，明确金融机构可自主确定乘用车贷款首付比例，降低消费者购车成本。金融监管总局正在抓紧研究新能源车险规范提质相关举措，进一步优化定价机制，推动保险业更好服务新能源汽车产业发展。

“银行业保险业金融机构优化金融服务，加大对汽车和绿色智能家电等消费的支持力度，助力居民消费提质升级。”金融监管总局相关司局负责人介绍，将持续引导金融机构积极支持合理消费需求，完善消费信用体系建设，增强金融产品和服务创新能力，加大对重点领域和新型消费的支持，优化金融服务环境，为居民消费提供更多优质金融服务。

乌鲁木齐惠智电子有限公司主要从事废旧电器电子产品的回收、拆解业务，每年核准处理废弃电器电子产品约50万台。公司财务负责人葛淑芳说：“目前向公司销售废旧家电的供应商有200个左右，基本上都是废品收购点的自然人。此前，每个月回收废旧家电之后都需要一一打电话联系他们开具发票，费时又费力。现在有了‘反向开票’政策，不仅减少了工作量，也方便了

废品收购人员。”

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求，“推广资源回收企业向自然人报废产品出售者‘反向开票’做法”。4月25日，国家税务总局发布公告明确资源回收企业“反向开票”具体措施和操作方法，企业只需要提交申请表和资质证明就可以申请开票资格，办理手续简单便利。

为支持汽车消费，商务部、财政部等7部门近日联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确汽车以旧换新的补贴标准。消费者可以通过汽车以旧换新平台的网页端、小程序，提交申请材料，并实时查看进度。目前各地首批汽车以旧换新补贴已陆续发放。

各地陆续出台支持消费品以旧换新相关细则。浙江支持绿色智能家电以旧换新，规定个人消费者购买符合条件的家电产品，按照剔除所有折扣优惠后成交价格的10%左右享受立减补贴；天津支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动；湖南将在全省打造100个绿色化、智能化、适老化改造样板间，推动样板间进商场、进社区……以旧换新支持政策逐步落地生效，促进居民消费升级，持续释放消费潜力。

统筹协调，调动各方积极性形成合力

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，要激发市场的力量，调动生产企业、电商平台、行业协会的积极性，形成合力。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

推动消费品以旧换新，需要企业为消费者提供品质优良、价格实惠的商品。红星美凯龙家居集团近期在全国多地启动家电、家具大宗消费品以旧换新。集团执行总

打击招聘欺诈，畅通实习渠道

事实上，相关部门已关注到求职中介的此类违法违规行为。今年5月，教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱。会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。

“相关部门已明确付费实习违规，但有平台换个关键词，依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议，针对当前鱼龙混杂的网络求职平台，相关部门宜建立一套有效监管机制，并建立虚假信息举报平台；督促互联网平台切实履行平台审查准入职责，对发布虚假信息的商家实施永久禁入，并要求内部监管不严的网络平台整改整顿。

“当前，大学生在求职时，用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会，这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，如果高校能够更多更好地为学生安排实习，或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示，相关部门应出台规定，进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容，让更多企业愿意开放实习岗位；同时高校要做好与企业的对接，畅通大学生实习渠道，有效满足企业需求。（新华社北京电 记者王炳坤、武江民、胡林果）

市场监管总局将强化产品质量安全标准提升，加快推动电动汽车、智能网联汽车、汽车售后服务等标准迭代升级，制修订相关国家标准115项，促进消费品以旧换新，满足人民美好生活需要。

在回收端，标准畅通循环利用。

在循环经济领域，补齐标准短板可以引导厂商在设计环节注重产品的易回收、可再生性，规范产品回收拆解再利用，打通资源循环利用的堵点。比如，我国已制定发布家电易回收、易再生设计标准，以及回收、拆解、再利用标准共计40余项，对促进家电绿色消费发挥了重要作用。2012年至2022年我国已累计规范拆解冰箱、空调、洗衣机、电视机超7亿台。

市场监管总局相关负责人介绍，下一步将加大回收循环利用标准供给，加快健全重点产品回收、分拣、拆解、再生利用标准，制修订相关国家标准66项，推动产业循环畅通，助力资源利用形成闭环。

政策保障，加大财政金融税收支持

“新的购车方案真是太实惠了。旧车折算，加上国家和厂家补贴、优惠的汽车金融服务，我只需要付4000多元首付就能把新车开回家，5年期车贷月供只需要1000多元，负担真不大。”5月10日，福建厦门市民蔡先生在上汽通用五菱的经销商门店签下购车合同。

以旧换新政策出台以来，上汽通用汽车金融针对不同车型推出专项以旧换新金融方案，全方位满足客户车辆置换需求。今年1月至5月，上汽通用汽车金融的五菱渠道完成增购回购合同超过1万个，同比上升超3%。

金融加大力度支持消费品以旧换新。2023年9月，国家金融监督管理总局印发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》，围绕家电“以旧换新”、绿色智能家电下乡、增加家电消费供给等方面，加大对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持力度。今年3月，人民银行和金融监管总局联合出台政策，明确金融机构可自主确定乘用车贷款首付比例，降低消费者购车成本。金融监管总局正在抓紧研究新能源车险规范提质相关举措，进一步优化定价机制，推动保险业更好服务新能源汽车产业发展。

“银行业保险业金融机构优化金融服务，加大对汽车和绿色智能家电等消费的支持力度，助力居民消费提质升级。”金融监管总局相关司局负责人介绍，将持续引导金融机构积极支持合理消费需求，完善消费信用体系建设，增强金融产品和服务创新能力，加大对重点领域和新型消费的支持，优化金融服务环境，为居民消费提供更多优质金融服务。

乌鲁木齐惠智电子有限公司主要从事废旧电器电子产品的回收、拆解业务，每年核准处理废弃电器电子产品约50万台。公司财务负责人葛淑芳说：“目前向公司销售废旧家电的供应商有200个左右，基本上都是废品收购点的自然人。此前，每个月回收废旧家电之后都需要一一打电话联系他们开具发票，费时又费力。现在有了‘反向开票’政策，不仅减少了工作量，也方便了

废品收购人员。”

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求，“推广资源回收企业向自然人报废产品出售者‘反向开票’做法”。4月25日，国家税务总局发布公告明确资源回收企业“反向开票”具体措施和操作方法，企业只需要提交申请表和资质证明就可以申请开票资格，办理手续简单便利。

为支持汽车消费，商务部、财政部等7部门近日联合发布《汽车以旧换新补贴实施细则》，明确汽车以旧换新的补贴标准。消费者可以通过汽车以旧换新平台的网页端、小程序，提交申请材料，并实时查看进度。目前各地首批汽车以旧换新补贴已陆续发放。

各地陆续出台支持消费品以旧换新相关细则。浙江支持绿色智能家电以旧换新，规定个人消费者购买符合条件的家电产品，按照剔除所有折扣优惠后成交价格的10%左右享受立减补贴；天津支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动；湖南将在全省打造100个绿色化、智能化、适老化改造样板间，推动样板间进商场、进社区……以旧换新支持政策逐步落地生效，促进居民消费升级，持续释放消费潜力。

统筹协调，调动各方积极性形成合力

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新，要激发市场的力量，调动生产企业、电商平台、行业协会的积极性，形成合力。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

推动消费品以旧换新，需要企业为消费者提供品质优良、价格实惠的商品。红星美凯龙家居集团近期在全国多地启动家电、家具大宗消费品以旧换新。集团执行总

打击招聘欺诈，畅通实习渠道

事实上，相关部门已关注到求职中介的此类违法违规行为。今年5月，教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱。会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。

“相关部门已明确付费实习违规，但有平台换个关键词，依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议，针对当前鱼龙混杂的网络求职平台，相关部门宜建立一套有效监管机制，并建立虚假信息举报平台；督促互联网平台切实履行平台审查准入职责，对发布虚假信息的商家实施永久禁入，并要求内部监管不严的网络平台整改整顿。

“当前，大学生在求职时，用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会，这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，如果高校能够更多更好地为学生安排实习，或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示，相关部门应出台规定，进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容，让更多企业愿意开放实习岗位；同时高校要做好与企业的对接，畅通大学生实习渠道，有效满足企业需求。（新华社北京电 记者王炳坤、武江民、胡林果）

近期，牛肉价格持续大幅下跌，引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示，5月份，牛肉价格同比下降12.9%，价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌？未来还会“跌跌不休”吗？“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地，聚焦牛肉价格形势和市场供应，走访有关部门、养殖大户和权威专家，回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上，早在去年2月，国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示，去年2月份，牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此，牛肉价格“一蹶不振”，同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看，农业农村部数据显示，截至今年6月11日，全国农产品批发市场牛肉平均价为60.76元/公斤，较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到，牛肉价格大多有不同程度上降，有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的，每斤在30至32元，比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心，从事牛肉批发近20年的商户傅宝龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉，现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员张女士说。

一些商户告诉记者，按照往年市场行情，节假日期间，牛肉价格会小幅上涨，但今年“五一”、端午假期期间，牛肉价格均未抬升。

不过，记者走访也发现，部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛，肉质较好，市场认可度高，很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说，当前客源基本稳定，定价不会受到太大影响。

另外，与动辄超10%的牛肉价格降幅相比，牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品，他告诉记者，年初至今，购买的牛肉熟食每斤只降了2元左右，牛肉干价格基本也没变。

对此，业内人士分析指出，出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑，包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内，商家很少会大幅调整标价，但多会采取促销方式向消费者让利，相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低？

业内人士分析指出，牛肉市场供应充足，叠加牛肉消费整体回落，是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面，肉牛存栏和进口快速增长，供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说，2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比，牛肉价格一般比较坚挺，因看好牛肉消费市场行情，叠加多地出台支持政策，全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末，全国牛存栏10509万头，比上年末增加293万头。今年一季度，全国肉牛出栏1199万头，牛肉产量186万吨，同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示，今年前4个月，我国进口牛肉100万吨，同比增长22%，其中4月份进口22万吨，同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比，国外肉牛养殖以草饲为主，具有成本优势，进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来，牛肉贸易商看好国内消费需求，签订合同增加，价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场，对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面，牛肉消费需求不旺，与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长，牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示，去年全年，中国牛肉消费量为1027万吨，增长4%，增幅处于低位水平。

朱增勇说，今年以来，猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位，带动市场消费增加，相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜，但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户，从事规模养殖16年，目前养了36头牛。“整头牛按毛重算，最近价格是每斤16元，去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等，跟去年同期比，卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何？

朱增勇表示，跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同，经过不断消化，当前可供屠宰的活牛小幅缩减，下半年牛肉供应面有望收窄。此外，按照往年惯例，秋冬季属于牛肉消费旺季，下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代品猪肉价格持续反弹，5月份，猪肉价格环比上涨1.1%，同比上涨4.6%，涨幅较上月扩大。当前，生猪供应过剩局面基本得到扭转，下半年全国猪价将进入季节性上涨通道，这将有助于刺激牛肉消费需求，给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说，但综合来看，下半年牛肉供给仍将处在高位，牛肉价格长期重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议，有关部门应进一步加强生产和市场监测，及时发布预警信息，引导养殖户合理调整生产结构，同时采取措施加快推动行业转型升级，提高行业应对风险的能力，防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草草链条优化支持政策，从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛生产发展，帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看，规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前，要进一步调整优化产业结构，提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

（新华社北京电 记者魏玉坤、韩佳诺、周楠、吴剑锋）

近期牛肉价格为何持续下跌？

“以旧换新” 消费升温

政府补贴

企业让利

“以旧换新” 新华社发 朱慧卿 作

七八千元“名企实习”，十几万元“大厂上班”？

——揭开“付费内推”黑幕

毕业临近，大学生应聘求职进入关键期。实习履历对求职也很重要。网络平台上，一些求职中介推出“名企实习”“内部推荐”等项目，有的要价高达十几万元。这些服务的“葫芦”里卖的是什么“药”？“新华视点”记者进行了调查。

高价的“内推”服务

临近毕业，重庆大学生刘明玉为找工作而焦虑。5月，他在某社交平台上刷到一则“内推中介”的消息。

对方表示可以修改简历、讲授面试技巧，甚至可以“保送”岗位，将简历直递给总经理。价格从199元到19000元，随着服务内容的丰富而逐渐升高。

“很多学生在毕业求职时，想给自己的简历加分，前往名企实习的需求较为强烈。”辽宁招才人力资源咨询服务公司副总经理杨兵说。

毕业季临近，各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。记者在闲鱼平台添加一名求职中介，对方表示可办理几大投行、各大互联网“大厂”的实习和“内推”业务，“实习offer每个岗位8000（元），通过率100%”。

当记者咨询几大投行有无正式岗位可以“内推”时，对方表示，这些岗位硬性要求高，如果满足名校毕业、金融专业硕士等条件，25万元可直接推荐入职。怕记者嫌贵，对方又甩出一家要价11万元的央企旅行社岗位。“我们会提前安排好，直接走流程就能录用。”

记者发现，此类“付费实习”和高价“内推”信息多集中在闲鱼、转转、小红书等平台。部分卖家将关键词设置为“shixi”“PTA

（兼职助理）”“四大”，避开平台的关键词限制。

在这些平台上，卖家公开宣传时一般只说提供简历修改、内部推荐、面试辅导等正规服务，要价只有几百、上千元不等。但客户按照提示添加卖家微信后，他们会私下承诺“包过内推”，但要价非常高。至于“包过内推”的办法，有的宣称请来应聘企业的老员工给求职者做“一对一”培训，有的透露拥有直通企业内部的内部关系。

花钱就能搞定实习和工作吗？

记者调查发现，一些求职中介推出的“名企实习”“包过内推”，背后其实是一种诈骗套路。

2022年，复旦大学一名研究生在多家券商实习期间，以正规分析师名义招收“小黑工”为自己服务，并承诺实习六个月以上可以获得留用机会；受骗的实习生在辛苦数月后未得到实习证明和背调材料，还失去了秋招、春招的机会。

在黑猫投诉平台上，记者以“内推”为关键词搜索，发现有不少求职者反映求职中介“虚假宣传”“消费欺诈”“拒不退款”。

今年5月，一名消费者投诉一家企业开设“内推班”，承诺可以直通电网、烟草等国企，诱导消费2万多元。另一起案例中，不少人投诉商家开直播海量招揽学员，声称“求职者只要拥有大专及以上学历，85%可以‘内推’到娱乐圈工作”；结果数十名学员上当，涉案金额将近100万元。

“有的中介机构声称可以‘内部推荐’，并拿‘包过’做噱头，其实瞄准的是求职者与招聘者之间的信息差和渠道差。”在一家短视频平台从事人力资源管理工作的女

士告诉记者，“有些中介即便承诺‘不过退费’，也是在凭信用记录概率赚钱。”

记者在闲鱼平台购买了一个价格为29.9元的“内推”服务，对方发来一条链接，称这是一家互联网大厂的内部招聘通道，投递简历后等待就可以。从女士说，这条链接确实是内部招聘通道，但本身就是通过员工面向大众分享的，与普通招聘通道基本无异。

“现在互联网大厂招聘越来越规范，即便是内部员工推荐的求职者，与其他求职者的待遇也基本相同，都要经过笔试、面试、背景调查等关卡。”腾讯人力资源相关负责人在接受记者采访时表示，“以腾讯为例，‘内推’只是一种简历投递方式，你可以通过介绍人了解自己有意向的岗位和业务，更加有针对性地准备面试，但这并不是一条必过的捷径。”

辽宁同方律师事务所律师刘燕说，如果求职服务以“付费内推”为名，提供不实信息或者存在欺骗、诱导行为，可能构成合同违约；若中介机构实施上述行为时存在非法占有的目的，且骗取财物达到一定数额，则可能涉嫌诈骗。

业内人士称，有的企业即便存在内部渠道，那可能是中介机构与企业内部人员相互串通的违法行为；一旦查实，这样的招聘结果也归于无效，求职者将面临“竹篮打水一场空”的后果。

据报道，几年前，腾讯集团就发布过一起反舞弊调查：多名员工与外部求职中介合作，由中介机构负责招募实习生，腾讯员工负责安排实习生进行虚假的远程实习，从中牟利。

腾讯人力资源相关负责人表示，公司对类似行为始终“零容忍”，如内部员工使

用公司身份进行以上牟利行为，可能会被解雇，其推荐的实习生或新员工也将被取消offer。