

加快打造内陆改革开放新高地

□ 吴飞飞 吴华清

习近平总书记在安徽考察时强调，勇于开展首创性、差异化改革，打造内陆改革开放新高地。我们要深入学习贯彻习近平总书

记这一重要指示，加快打造内陆改革开放新高地，奋力谱写中国式现代化安徽篇章。以深化要素市场化改革引领一流营商环境建设。推进要素市场化是营造市场化、法治化、国际化一流营商环境以及驱动产业深度升级的基本前提，而相较于高度市场化、发育成熟的商品市场，长期以来国内劳动、资本、技术、知识、管理等要素市场的发展程度明显不足、市场化进程比较滞缓。在大力培育新质生产力的当下，我们更加需要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，不断完善要素市场的知识产权保护、企业准入、公平竞争、社会信用等基础性制度，推动专业服务、数据支持、先进管理等重要要素向新一代信息技术产业、人工智能产业等新兴产业和量子科技、先进材料等未来产业畅通流动和不断聚集。而且，伴随数字时代的制造服务化和产业间融合趋势快速增强，一流营商环境建设的成效，往往取决于支撑创新驱动发展的关键性服务要素的市场化进程，这些要素类型包括自身内嵌高技术水平且具有驱动制造业创新升级功能的专业服务、电信(特别是增值电信业务)等要素，以及对于

生产运营具有基础支撑作用的金融、物流等要素。

通过扩大服务业对外开放获得新一轮开放红利。当前，相较于制造业领域的外资准入全面开放，对经济高质量发展具有支撑功能的专业服务、电信、运输、医疗等服务业的开放范围、层级和深度均需稳步加大。由扩大服务业对外开放在国内市场上催生的企业“优胜劣汰”效应已强于其引发的市场挤出效应。随着扩大服务业开放进入经济体制改革的“深水区”，我们需稳步缩减外资准入负面清单并破除清单之外的隐性准入壁垒，最大程度激发服务业外资进入对国内创新要素种类和质量升级、上下游产业协同创新等产生的新一轮开放红利。此外，从服务业“开放红利”跨行业释放的角度来看，对依靠先进服务要素支撑研发和开展关键核心技术攻关的制造业企业，要分类梳理和精准识别其对外源型服务要素的需求特征，针对性实施高技术服务业外资流入支持、内外资企业联合研发支持等“托举型”政策，以此最大程度释放服务业“开放红利”的辐射范围和综合效果。

借力基于内需的全球化生产来培育外贸新动能。推进面向内需的全球化生产是加快构建双循环发展格局的重要路径，也是多

重国际风险叠加背景下加快培育外贸新动能的发力方向。一方面，要充分发挥具有超大规模市场潜力的国内市场的本土市场效应功能，要把提升国内需求规模和层级的战略安排与以提高全要素生产率和提升中高端产品供给为导向的供给侧结构性改革有机结合起来。依托对应于超大规模国内消费潜力的“内需”的规模扩张和层级升级，最大程度“兑现”超大规模国内消费所蕴含的本土市场效应优势。上述基于内需的全球化生产在增强国内大循环的内生动力和可靠性的同时，提升国内生产体系对国际中高端消费市场的产品供给能力。另一方面，要通过打造一流营商环境稳定外资企业在国内运营预期和吸引高技术外资流入，以服务于根植国内需求的新生产体系。上述以锻炼内功“引巢筑凤”的外资招引策略会通过契合内需特征的新一轮高水平外资流入，有效提升国际循环质量和水平，并铸造契合新生产体系的外贸增长新动能。

依托长三角一体化发展战略来推进省域内协调发展。充分利用推进长三角一体化

发展所带来的先进要素流动自由化、科技创新一体化、产业创新协同化等机遇是省域内各地区吸收多重国家发展战略叠加优势的关键一环。目前，省域内不同地区之间均存在服务要素资源分配不均、技术要素市场发展不协调、数据开发和共享体系不畅通等突出问题，省域内各地区需要加快实现思想观念、营商环境、要素流动、科技创新、产业创新“五维一体化”，积极探索长三角区域内规则、规划、管理、标准等制度型开放的新路径、新经验和新模式。而且，后发地区更要充分把握由高质量推进长三角一体化发展所带来的技术、人才、数据、管理等先进要素跨地区流入、长三角科技创新共同体建设等机遇，积极削减各个领域的隐性准入壁垒和破除本地产业保护倾向，特别要加快推进创新要素领域的全国统一大市场建设，以支撑新质生产力培育的先进要素升级和技术力量涌入“双轮”驱动本地区经济社会实现跨越式发展，进而开创省域内协调发展新局面。

(作者单位：合肥工业大学)

来源：《安徽日报》

为亚太谋发展，为世界共担当

□ 新华社评论员

鉴往方能知来，谋局必先谋势。当地时间11月15日上午，习近平主席在秘鲁利马举行的亚太经合组织工商领导人峰会发表书面演讲。汲取历史智慧、把握时代大势，习近平主席就经济全球化和亚太经济发展阐明中国主张，宣示中国进一步深化改革开放的坚定决心，为动荡不安的世界带来更多确定性，注入强大正能量。

当前，世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义蔓延，世界经济碎片化加剧，经济全球化遭遇逆流，面临逆水行舟、不进则退的严峻考验。如何看待经济全球化?怎样正确引导经济全球化方向?面对世界发展进程中的困难挑战，习近平主席站在历史的高度，深刻指出经济全球化是社会生产力发展的客观要求，是科技进步的必然结果，是浩浩荡荡的历史潮流;着眼新一轮科技革命和产业变革的发展势头，作出经济全球化动力和阻力胶着但动力仍然胜过阻力的重要论断;胸怀人类前途命运，呼吁各方携手推动普惠包容的经济全球化，更好惠及不同国家、不同群体。

普惠包容的经济全球化，核心要义在于顺应各国尤其是发展中国家的普遍要求，解决好资源全球配置造成的国家间和各国内部发展失衡问题。习近平主席为此提出“三个坚持”：坚持创新驱动，推动世界经济强劲增长;坚持与时俱进，推动全球经济治理体系改革;坚持以人为本，推动解决发展失衡问题。“三个坚持”针对经济全球化进程中出现的突出矛盾把脉开方，展现了大国领袖的深邃思想和责任担当。以创新为动力，以改革为导向，以利民为根本，我们就能破解阻碍世界经济健康发展的结构性难题，推动经济全球化更多释放正面效应，进入更有活力、更加包容、更可持续的新阶段。

“万物得其本者生，百事得其道者成。”数十年来，亚太地区经济保持强劲增长，创造了举世瞩目的“亚太奇迹”，其成功绝非偶然。它源于始终致力于维护地区和平稳定，源于始终坚持真正的多边主义和开放的区域主义，源于始终顺应经济全球化大势、坚持互利共赢和相互成就。这是习近平主席对亚太成功经验的深刻总结，也是面向未来推动亚太合作再出发的制胜之道。放眼未来，擦亮开放亚太、包容亚太的金字招牌，打造绿色亚太、数字亚太的新招牌，推动构建亚太命运共同体，亚太就能继续做推动经济全球化的火车头，成就发展的下一个“黄金三十年”。

“地瓜的藤蔓向四面八方延伸，但它的块茎始终长在根基位置。”8年前同样在利马，习近平主席在亚太经合组织工商领导人峰会上的妙喻，道出中国扎根亚太、建设亚太、造福亚太的坚定决心。今年7月，中国共产党召开二十届三中全会，对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署。面对世界对中国未来的高度关注，习近平主席郑重宣示，中国将全面深化改革，继续为全球注入强劲动能;中国将推动高质量发展，继续引领世界经济提质增效;中国将坚定不移走绿色发展之路，继续为全球绿色转型提供重要动力;中国将建设更高水平开放型经济新体制，继续和世界分享中国发展机遇。庄严的承诺，蕴含着立己达人的中国理念，展现了创新求变的发展智慧，彰显中国同亚太携手并进、共谋发展的不变初心。一个不断迈向现代化的中国，一个开放包容、兼济天下的中国，必将以自身发展回馈亚太、造福世界，为构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

“越是困难时，越要坚定信心。”因水结缘的亚太经合组织，如同风帆高悬、破浪前行的大船，只要把准航向、同舟共济，我们就能让太平洋变为促进繁荣增长的通途，共同开创人类更加美好的未来! 来源：新华社

把农民工培养成高素质现代产业工人

□ 金观平

《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》近日印发，对加强产业工人队伍建设改革作出战略性、全局性决策部署。在壮大产业工人队伍方面重点提到，要把农民工培养成高素质现代产业工人。

农民工是我国现代化进程不断加快的时代背景下诞生的社会群体，广泛分布于制造、建筑、批发和零售、交通运输等行业，为经济社会发展作出了巨大贡献。2023年，全国农民工总量超过2.97亿人，且规模总量呈稳中有增态势。

时代在变迁，产业在变化。过去，农民工从事的多是劳动密集型工作。如今，随着我国产业结构转型升级，发展动能新旧转换，产业发展逐步转向技术主导，不少重复性劳动逐渐被机器或智能化操作取代，有些工作甚至需要人机协同操作。农民工普遍技能水平偏低，还有不少人未参加过职业技能培训，对新技能、新业态、新模式接触较少，难以适应现代产业的发展需求。这也影响了农民工的就业质量，导致进城就业稳定性变差、流动性变高。

新时代新趋势对产业工人的能力素质提出了更高要求，这也是对农民工发挥作用的期待。由传统体力劳动者转型为掌握新技能的高素质产业工人，加强技能培训是当务之急。农民工在求职意愿和就业技能提高方面有不少个性化需求，相关部门应调查和摸排这些情况，通过信息推送、集中宣讲、送岗入村入企等方式，组织农民工参加职业技能培训，提高技能培训的针对性和有效性。生产制造、建筑、乡村旅游等领域农民工比较集中，可重点围绕这些领域开展就业培训。同时，支持各类企业与人社部门、职业院校等形成合力，共同搭建培训平台和实践基地，通过开展“学徒制”或其他传帮带举措，提升农民工的技能水平，提高企业人力资源的使用效率。

近年来，一些地方通过“以赛促训”的方式，开展一些竞赛选拔活动，对提升农民工职业技能和竞争力起到很好的作用，好的经验可以借鉴。同时，进一步完善技工等级晋升制度和职业技能等级认定政策，落实学历、技能证书互认制度，让农民工享有更多职业上升机会。

在农民工向高素质产业工人迈进的道路上，相关公共服务也要跟上。要更好地维护农民工合法权益，提供必要的法律服务保障，让农民工安心生产、稳定就业。创造条件帮助农民工更好地融入城市，改善劳动条件，扩大工伤、医疗、养老保险覆盖面，进一步完善农民工基本养老保险转移接续办法等，让农民工充分享受城镇基本公共服务。 来源：《经济日报》

深入学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神



持续释放汽车消费需求

中国汽车工业协会近日发布数据显示，今年前10个月，我国汽车产销量达2446.6万辆和2462.4万辆，同比分别增长1.9%和2.7%，汽车产销量保持同比稳步增长。当前，我国汽车消费呈现出总体稳定增长趋势，进入10月份以来，多项以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显，企业新车型密集投放，推动车市热度持续走高。其中，乘用车市场在多项积极因素推动下持续向好。伴随政策累积效应持续显现，叠加车企及经销商年底冲刺，有助于汽车消费需求持续释放。接下来，应进一步落实好汽车以旧换新等促消费政策，继续开展新能源汽车下乡活动，健全“有进有出”的动态管理机制等，多措并举扩大汽车消费。

来源：《经济日报》

优化学前教育要反思“起跑线”焦虑

□ 杨淑馨

日前，十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过了《中华人民共和国学前教育法》。该法将于明年6月1日起施行。11日，教育部就学前教育法进行系统解读，明确提出要坚决纠正幼儿园“小学化”等不规范办园行为，引发社会共鸣。

距学前教育法正式施行还有半年多的窗口期，学前教育各相关方面应充分用好这段时间，加快健全配套政策。此外，还有一项重要工作，就是学前教育要反思“起跑线”焦虑。

曾几何时，“不能让孩子输在起跑线上”的观念引发了家长的教育焦虑，

也导致幼儿园“小学化”。但人生是一场马拉松，盲目地划定同一条一致的起跑线，只会剥夺孩子们快乐的童年。

已经有不少现实案例告诉人们，“超前教育”给孩子创造的“领跑”优势往往是暂时的假象，“拔苗助长”催生的现代版“伤仲永”屡屡上演。“抢跑”的孩子不一定跑得更快，“过度教育”带来的可能是孩子生理、心理的过载，厌学情绪的堆积。

作为学前教育的主体，幼儿园的主要任务是让孩子健康地成长、快乐地生活。法律为科学保教划出了“禁区”红线，幼儿园应当在日常管理的各

个环节防止竞争压力、知识“加码”入侵儿童成长乐园。保教活动应当以“儿童为本”，幼儿园要坚持以游戏为基本活动，根据孩子的身心特点提供丰富多彩的教育方式。

此外，义务教育阶段也应顺势调整，取消“识字”和“算数”的门槛，杜绝不合理的入学考试。做到真正的“零起点”教学，保障每个适龄孩子的平等受教育权，回归“有教无类”的本真。

教育是一项终生的事业，要立足长远和未来，加强对孩子的兴趣培养、品德教育，保障身心健康。 来源：新华社

多措并举释放消费潜能

□ 周晓光

国家信息中心最新数据显示，10月份我国线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点，线下消费热度显著回暖。特别是，生活服务消费领域呈现出较强增长势头，热度指数同比增长12.7%，增速较9月上升1.7个百分点。其中，住宿业、休闲娱乐业、餐饮业分别同比增长17.9%、14.5%、12.2%。多个消费领域恢复性增长，为推动整体消费回升向好进一步夯实了基础。

消费，一头连着经济，一头连着民生。党的二十届三中全会提出，完善扩大消费长效机制。9月召开的中共中央政治局会议在对经济工作的决策部署中也强调，“把促消费和惠民生活结合起来”“培育新型消费业态”。今年7月，国家发改委、财政部联合印发《关于支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加大支持大规模设备更新和消

费品以旧换新。紧随其后，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕多个领域提出针对性举措，促进释放服务消费潜力，推动服务消费高质量发展。相信随着消费政策红利逐步释放，将进一步激发消费活力，拓展消费增长新空间。

线下零售消费额稳健增长，居民消费潜力充分激发。消费作为最终需求，既是生产的终极目标与动力源泉，也是人民群众对美好生活向往的直接体现。据统计，前三季度，全国社会消费品零售总额达353564亿元，与去年同期相比增长3.3%。从消费类型来看，商品零售额314149亿元，同比增长3.0%;餐饮收入39415亿元，同比增长6.2%。在零售业态方面，限额以上零售单位中，便利店、专业店、超市零售额分别同比增长4.7%、4.0%、2.4%。多类型、多业态的居民消费额增长，彰显我国超大规模市场韧性，积极释放消费潜

能，将为经济高质量发展提供有力支撑。

线下消费场景不断升级，推动零售行业高质量发展。近年来，随着居民消费需求日益多元化，线下消费场景的创新与升级步伐显著加快。今年1至10月，我国新能源汽车的产销量同比分别增长33%和33.9%。此外，前三季度国内游客出游总花费达4.35万亿元，同比增长17.9%。今年国庆假期，全国重点培育步行街和商圈客流量同比增长12.5%。消费新场景的不断涌现与线下消费市场的持续向好，共同促进了消费市场的多元化，更好满足大众的新型消费需求。

以旧换新政策持续发力，促进绿色消费与可持续发展。今年以来，“两新”政策对形成投资与消费的良性循环发挥了重要牵引作用。商务部数据显示，截至今年10月中旬，1013.4万名消费者购买8大类家电产品共计1462.4万台，享受中央财政补贴131.7亿元，带动

来源：《光明日报》

将适老化理念融入银发旅游

□ 何娟

“父母退休后的时间比较充足，他们也喜欢旅游，想给他们报个大理的旅行团。”浙江温州的徐先生考虑为父母报旅行团，出游的行程是否合理、交通住宿的细节等是他关心的重点。

饱览大好河山、领略风土人情、品尝各地美食……旅游是老年人重要的休闲娱乐方式，跟团是老年人出游的常见形式。然而，出于健康、安全等方面的考虑，一些旅行社对老年人参团设置了重重限制。比如，有的旅行团拒接60岁以上老人，有的旅行团要求老人签免责协议、有年轻家属陪同等。

如今，健康状况良好的老年人群体在不断壮大。统计显示，我国60—69岁的低龄老年人口占60岁及以上人口比重超过50%。他们有时间、精力，有一定的经济基础和追求生活品质的愿望，是推动消费升级的重要力量。

发展银发旅游，对于释放消费潜力具有积极作用。例如，老年人时间弹性较大，可平衡旅游旺季淡季。据中国旅游研究院测算，“十四五”末，我国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将逾1亿人，老年旅游收入有望超万亿元。银发旅游不再小众，正在成为旅游市场发展的新蓝海。

更好满足老年人的出游需求，释放银发旅游的市场活力，需要不断优化旅游产品和服务供给。当下，针对老年消费者的高品质旅游产品相对不足。这背后既有观念问题，也有现实困境。比如，有的景区适老设施不完善，对体能要求较高，如何保障顺畅游览?又如，老年人身体状况相对复杂，一些人患有慢性病，遇到突发状况，如何及时有效应对?旅游产业链条长，任何一个环节存在堵点卡点，都可能影响出游体验。

发展银发旅游，应当在保障健康安全的前提下着力优化体验。国务院办公厅印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》明确提出，“以健康状况取代年龄约束，完善相关规定便利老年人出游”。旅行社等相关机构应结合老年人的健康状况和身心需求，统筹考虑景点选择、交通安排、餐饮住宿等规划出行。长远来看，让老年人顺畅、安心、舒心出游，还有赖于构建全过程无障碍的旅游环境。有的景区在灯杆、垃圾桶、厕所等安装一键报警装置;一些场馆设置老年人绿色通道，帮助他们快速购票、安检……从硬件到服务，全社会共同努力，将适老化理念融入方方面面，才能便利老年人去追寻“诗和远方”。

更应看到，老年群体的旅行需求日益多元化、多层次化。有的人注重性价比、偏好观光打卡，有的人注重品质、喜好慢节奏休闲，越来越多老年人愿意为富有文化内涵的旅游产品付费。这也为行业发展带来新机遇。贵州铜仁万山区朱砂古镇配备近千张床位，并与当地医院合作，为旅居老年人健康游乐保驾护航。中国铁路西安局集团有限公司把陕西汉唐历史文化、秦岭自然资源和陕北红色文化与银发经济贯通起来，开发“慢游”“定点游”等多个产品，打造“铁路+文旅”消费新场景。顺应老年群体不断增长且持续升级的旅行需求，丰富旅游业态、提升服务品质，有助于培育新的旅游增长点。

打开短视频平台，一些老年旅游博主用镜头记录见闻、分享心得，成为积极老龄观的践行者。与此同时，他们饱满、向上的精神状态，感染了许多人。旅游业是民生产业、幸福产业。老年旅游市场持续扩容提质，必将更好助力老有所乐，为文旅市场发展注入新活力。

来源：《人民日报》