

保持战略定力，敢于战胜各种风险挑战

——论学习贯彻习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上重要讲话

□ 人民日报评论员

“在当前严峻复杂的国际环境下，推动共建‘一带一路’高质量发展机遇和挑战并存，但总体上机遇大于挑战。”

习近平总书记在第四次“一带一路”建设工作座谈会上发表重要讲话，深刻洞察国际格局演变和全球发展大势，准确把握当前面临的机遇和挑战，对需要解决好的重大问题作出深刻阐述，为我们战胜各种风险挑战、推动高质量共建“一带一路”行稳致远提供了重要思想指引和战略引领。

共建“一带一路”，顺应了经济全球化的历史潮流，顺应了各国特别是广大发展中国家对和平、谋发展的愿望，汇集着人类共同发展的最大公约数，走的是人间正道，已经成为广受欢迎的全球公共产品和国际合作平台。前行道路上，有顺境也会有逆流。唯有保持战略定力，坚持目标导向、行动导向，咬定

青山不放松，一张蓝图绘到底，敢于战胜各种风险挑战，才能开创共建“一带一路”更加光明的未来。

习近平总书记强调，“推动共建‘一带一路’高质量发展，必须妥善应对各种风险挑战，有效克服地缘冲突影响”。当前，世界进入新的动荡变革期，单边主义、保护主义明显上升，局部冲突和动荡频发，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减，不确定、不稳定、难预料因素增多。在日趋复杂的国际形势下推进高质量共建“一带一路”，关键是坚持高质量发展和高水平安全相结合。要善于趋利避害、化危为机，未雨绸缪加强分析研判，提升战略能力、运筹能力、应变能力，巩固合作基本盘、扩大合作新空间。

正确处理增强共建国家获得感和坚持于

我有利的关系，这是推动共建“一带一路”高质量发展的内在要求，也是必须始终牢牢把握的重要原则和前进方向。要坚持尽力而为、量力而行，找准合作契合点、利益交汇点，统筹推进重大标志性工程和“小而美”民生项目建设，助力共建国家经济社会发展和民生改善，持续增强共建国家人民的参与感、获得感、幸福感。要坚持于我有利、互利共赢，有所为有所不为，不开“空头支票”、不吊高胃口，统筹算好政治账、战略账、大局账、长远账、经济账，有效维护我国战略利益。

随着共建“一带一路”深入推进，我国海外资产越来越多。如何更好保障我国海外利益安全，这是摆在我们面前的重大课题。党的二十届三中全会《决定》围绕完善涉外国家安全机制作出部署，提出“建立健全周边安全工

作协调机制”“强化海外利益和投资风险预警、防控、保护体制机制，深化安全领域国际执法合作”等一系列改革举措。要树牢底线思维、增强风险意识，抓紧完善各类机制和预案，常态化开展风险评估、监测、评估、预警，有效维护我国公民、法人在海外合法权益，确保我国海外利益安全。

把握机遇，尤须勇往直前；战胜挑战，呼唤勇毅担当。现在，共建“一带一路”已经进入高质量发展新阶段，这是新征程上的中国为人类和平与发展事业作出新的更大贡献的新起点。保持战略定力、抓住战略机遇，一茬接着一茬干，以钉钉子精神抓下去，定能实现共建“一带一路”更高质量、更高水平的新发展，推动建设一个开放包容、互联互通、共同发展的世界。

多措并举助推新职业健康发展

□ 连俊华

在国新办近日举行的新闻发布会上，人社部有关负责人介绍了今年我国最新发布的19个新职业。这19个新职业半数以上与新质生产力相关，如紧跟前沿“数”“智”技术的生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车装调运维员等。职业“上新”，引发不少关注。

为健全符合我国国情的现代职业分类体系，大力发展新业态、新模式，开发新的就业增长点，2019年人社部建立完善新职业信息发布制度，实施职业分类动态调整，至今已发布6批93个新职业。新职业不断涌现，折射出经济社会发展活力，有“钱景”更有前景的新职业正成为新的就业增长点。

职业“上新”给广大青年带来许多新机遇、新选择。例如，工信部公布数据显示，中国人工智能企业数量已超过4500家。作为引领未来的战略性技术，人工智能产业的蓬勃发展和催生了新职业——人工智能训练师。相较于人工智能领域模型研发设计岗，人工智能训练师的入门门槛不是很高。需求旺、门槛低，人工智能训练师这一新职业对就业的吸纳力表现亮眼。新职业不仅给一些高学历人才提供了就业机会，同样给一些生活服务类的从业者提供了更好的发展机遇。

促进新职业从业者成长发展，助力新职业所在的新经济迅速发展，还需要从以下几方面持续发力。

提高新职业社会认可度，维护从业者基本权益。利用多种平台和手段，引导人们更好认识新职业形态，打破“不务正业”等刻板印象和偏见，不断更新就业择业社会观念。同时，着力保障新就业形态人员权益。健全新就业形态人员社会保障制度，完善新就业形态人员劳动关系协调协商机制，加强劳动争议调解仲裁和监察执法，切实维护劳动者合法权益，给新职业从业者更大底气。

规范新职业，统一职业认定标准。加快新职业标准开发，适时出台针对新职业、新工种的职业技能标准。同时，更加规范地开展职业教育和技能人才评价等工作，建立针对新职业的专业技能证书认证体系，提高培训的规范性和权威性。不断完善评价体系、培训方式等，有效提升新职业含金量，助力有志于从事相关行业的人员增强本领、提升技能。

加强产教融合，提升新职业人才队伍质量。新职业层出不穷，说明社会劳动分工越来越精细化，这也对劳动者的能力素养提出了更高要求。根据新职业的特点和需求，及时调整和优化相关院校的课程设计，与时俱进纳入新职业相关培养内容。建立完善动态课程更新机制，让师资队伍、课程内容能对新职业作出及时反馈与调整适应。此外，应加强与新职业相关行业的企业合作，建立实习实训基地，为学生提供真实工作环境体验，让学生在实践中学握新职业技能。还可打造新职业在线课程平台，提供丰富的网上学习资源，满足更多群体的学习需求。

每一个新职业都是观察中国经济发展的风向标。多措并举，推动新职业健康发展，让更多新职业和越来越多的从业者拥有广阔的发展空间，蓄积起更强劲的社会经济发展动力。

来源：《光明日报》

中国国家博物馆：淡季不淡 旺季更旺



近年来，随着“文博热”持续升温，来博物馆看展览、看文物、感受灿烂辉煌的中国文明越来越受到广大观众特别是青少年的青睐。

据统计，截至2024年11月28日，中国国家博物馆年内观众累计预约已达到6309187人次，平均每天接待观众2万人左右，“淡季不淡，旺季更旺”成为一种常态。

▲12月3日，观众在中国国家博物馆参观“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”。

◀这是国博风冠文创雪糕(12月3日摄)。

新华社记者 金良快 摄

县级博物馆脱颖而出靠特色

□ 蒋波

眼下，“文博场馆热”成为一种新时尚。除了一票难求的知名大馆外，不少极具特色的县级“宝藏博物馆”开始崭露头角。

博物馆承载着历史记忆，传承着绵长文脉，受到大众的欢迎并非偶然。如果说大型博物馆是顶级国宝的“群英荟萃”，那么县级博物馆更像是“历史的拼图”，细腻而丰富地展现着地方文化的独特魅力，承担着县域范围内文物保护、展示传播、社会教育等功能。然而，与国家、省级博物馆相比，县级博物馆在馆藏文物丰富度、社会服务水平方面存在不足，导致其在文化传承和公共服务方面的作用未能充分发挥。

县级博物馆脱颖而出，应聚焦地区

特色，努力打造集小巧精致、趣味盎然、品质优良于一体的文化地标，并与当地文旅产业发展结合起来。

深入挖掘地方历史文化特点特色，推动县级博物馆推陈出新。县级博物馆应扬长避短，充分发挥地方特色，打造独特展陈，凸显地域文化特点。可以挖掘本地特色历史文化资源，找到与众不同的文化亮点，通过建设专题性博物馆，如名人故居、遗址类、非遗类等，展示独特的历史故事、民俗风情和自然景观，并通过开发系列主题旅游线路、特色文旅商品等，打造文旅商产业链。

强化地方文化展示与传承功能，提升

县级博物馆的公共服务效能。县级博物馆可以结合自身功能定位和地域文化环境，组织开展艺术讲座、中小研学研学旅游等特色文化教育活动，为社会搭建互动交流平台，发挥博物馆的功能性服务作用。此外，让文物“活”起来，县级博物馆还应注重展览内容与形式的创新，加强数字化建设，持续提升展陈水平，加快文创产品研发，借助增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等现代科技手段，使参观者得以通过沉浸式的互动体验，更深刻地洞察区域历史文化的精髓，拓宽博物馆服务的广度和深度。

加强馆际间互展互动，克服文物资源不足问题，推动县级博物馆“常看常新”。可以统筹整合博物馆资源，通过“大馆”带“小馆”模式，扩大县级博物馆的“朋友圈”，探索联合办展、引进展览、流动展览等方式，推动大小馆间互助协作，让民众在家门口就能看大展。

来源：《经济日报》

适老化改造，让金融服务更有温度

□ 吕莉

线下服务更贴心、智能设备更易用，切实提升老年人使用金融产品和服务的体验

最近，笔者到附近银行办事，发现老年客户占比很高，而随处可见的助老设备和流程简化的绿色通道，为他们办理业务带来不少便利。

推出适老版手机银行，解决老年人“看不清”“找不到”“不放心”等问题；定期举办金融知识小课堂，增强老年人的防骗意识……近年来，许多金融机构从老年客户的需求出发，逐步推进适老化改造，为他们提供了更周到、更暖心的金融服务。同时也要看到，一些银行推进改造的软硬件水平跟不上，部分适老版手机银行仍存在登录不方便、广告推送多等问题，智能客服不智能、想转人工难接入，也让一些老年人感到无所适从。

前不久，国家金融监督管理总局发布《关于进一步提升金融服务适老化水平的指导意见》，推动金融机构积极融入老年友好型社会建设，持续优化传统和智能化金融服务，不断丰富适老化产品和服务。将这些举措落实、落细、落到位，加快适老化改造和创新，能帮助更多老年人享受到智能化产品和数字化服务带来的便利。

尊重老年人使用习惯，优化传统线下服务。作为老年人接受金融服务的重要窗口，银行线下网点的作用不可替代。笔者附近银行的适老化水平相对较高，但排队问题依然突出，从取号到办事需要一个多小时。改造力度仍需加大——改进人工服务，适当简化操作流程，减少重复填单等非必要业务环节；优化网点布局，适度向老年人聚集区域倾斜。

用好智能科技成果，提升线上服务水平。界面更简化、功能更突出、文字更清晰，这样的适老版手机银行受到普遍欢迎，但就老年群体的特点和需求而言，还有不少提升空间。进一步优化界面交互，突出常用功能，减少营销内容，加强信息核对，是许多老年客户的心声。存在使用困难时，接入一键远程人工服务，能保护老年人使用智能设备的积极性。

适老化改造还体现在产品和服务内容的升级。结合投资、医疗、养老等实际需求，研发推出更多面向老年客户的产品；对于社会上频发的“非法集资”“电信诈骗”等骗局，做好金融知识普及和风险提示……这些做法可以帮助老年群体守护好“钱袋子”，促进提升生活质量。

采取差异化、有针对性的措施，让线下服务更贴心、智能设备更易用，老年人使用金融产品和服务的体验一定能得到切实提升。

来源：《人民日报》

优化“仅退款”，让规则更公平

□ 朱浙萍

近日，快手电商发布公告，宣布将废止“退款不退货服务”，引起广泛关注。不少网友发问，这是要废除“仅退款”吗？

事实上，快手电商的这“一退”并非一回事。其发布公告称，这是快手于2021年发布的一项服务，适用于在快手小店发布的带有“退款不退货”服务保障的商品。查询快手电商现有的“快手售后管理服务规则”可见，多条规则仍然支持平台消费者“仅退款”的申请，但平台为触发该条款设置了一定条件，主要在于商家是否遵守正常交易规则，以及商家是否主动同意。

尽管只是细化规则，也体现出平台对于“仅退款”的态度之变。事实上，今年下半年，淘宝、阿里旗下1688、拼多多等平台也都对

“仅退款”进行了优化调整。

“仅退款”这一电商售后机制，2021年由拼多多率先在国内推出，到去年底已成为各大电商平台的营销标配。其初衷似乎是为了让消费者拥有更“顺滑”的购物体验。然而，这一机制存在的漏洞让其落地时遇到不少问题，诸如利用规则漏洞“薅羊毛”的事件屡见不鲜，甚至还衍生出有悖商家善意退款的灰色产业链。有不少商家表示已被“仅退款”逼疯，还有一些商家千里追踪只为讨回公道。这些现象，损害商家权益，破坏市场公平交易环境。

“仅退款”被玩坏，看似部分人在恶意滥用规则，实则是规则的粗线条、管理的粗放式、裁定的简单化，给了“薅羊毛者”可乘之机。今年8月，网络消费纠纷调解平台“电诉

宝”上线“仅退款”第三方投诉通道，其调研显示，众多商家的投诉主要集中在一些平台支持任意仅退款、偏向消费者等问题。

有漏洞就需要及时打上“补丁”。各大电商平台拥有更“顺滑”的购物体验。然而，这一机制存在的漏洞让其落地时遇到不少问题，诸如利用规则漏洞“薅羊毛”的事件屡见不鲜，甚至还衍生出有悖商家善意退款的灰色产业链。有不少商家表示已被“仅退款”逼疯，还有一些商家千里追踪只为讨回公道。这些现象，损害商家权益，破坏市场公平交易环境。

如何让优质服务不变味，从“仅退款”引发的争议，到各平台纷纷作出调整，带给我们一些启示。

公平公正是市场基石。任何有失公允的规则，都不可能拥有长久的生命力。电商平台

作为连接商家和消费者的桥梁，不仅在于提供一个交易平台，更重要的是营造一个公平公正的交易环境。今年9月1日正式实施的《网络反不正当竞争暂行规定》规定，平台经营者不得利用服务协议、交易规则等手段，对平台内经营者在平台内的交易、交易价格以及其他经营者的交易等进行不合理限制或者附加不合理条件。因此，电商平台在制定规则时，必须保障消费者权益，也要维护商家的公平竞争权。

精细化管理是趋势所在。要在更好提升消费者消费体验和更好维护商家合法权益之间实现平衡，本就是高难度动作。未来，精细化管理模式和理念，将成为各大电商平台在市场竞争中获胜的核心竞争力。各大平台当利用大数据、云计算、人工智能等技术，为精细化管理提供有力支撑，努力营造一个更加公平、透明、和谐的电商生态。

期待在平台、商家、消费者的共同努力和呵护下，更多公平公正的创新举措真正“香”起来，进一步激发市场活力、消费潜力，实现多方共赢。

来源：《浙江日报》